Programación

19 y 20 de noviembre de 2026

Innovación, equidad y valor



TRIBUTACION DE LA ECONOMIA DIGITAL: Programa Dia 1

13:30-14:00 Inauguración	**Inauguración** Presidente AIC / Presidente de la CTyF / Presidenta de la CO
14:01-14:45 Conversatorio 1	**Ecosistemas Cripto y gravamen digital: el impacto contable en la base imponible.** Alexei Estrella / Martin Zambrana Ecuador / Bolivia MODERADOR: Paola Torres (Ecuador) Confirmado Panorama actual, que se espera en el mediano plazo sobre la economia digital y cual es el impacto en la materia tributaria
14:46-15:30 Webinar 2	**Cambios de nexos tributarios en la Economia Digital** Luis Duran rojo Peru MODERADOR: Victor Hugo Ayamayo (Peru) Confirmado Caracteristicas de plataformas tradicionales (Uber, Airbnb, Netflix, Spotify) vs desarrolladores locales y su contribución en la tributación nacional
15:31-16:15 Webinar 3	**Presencia economica vs presencia fisica en la Tributacion** Rodolfo Servin Mexico MODERADOR: Marco Vargas (Costa Rica) Confirmado Los desafíos del concepto tradicional de "Establecimiento Permanente" frente a la deslocalización de activos intangibles.
16:16-17:00 Webinar 3	**Tratamiento del IVA bajo el Principio de Destino en la economia digital** Modesto Vargas Costa Rica MODERADOR: Lisbeth Torres (Ecuador) Confirmado Análisis de la neutralidad en el comercio internacional y la dificultad práctica de cobrar el impuesto a los consumidores finales (B2C).

Programación

19 y 20 de noviembre de 2026

Innovación, equidad y valor



TRIBUTACION DE LA ECONOMIA DIGITAL: Programa Dia 2

09:00-09:45
Webinar
1

Aduanas en comercio electronico

Maria Delia Perez Castro

El Salvador

MODERADOR: Marco Vargas (Costa Rica)

Confirmado

Valoración aduanera, tributos de importación, envíos fraccionados y control de compras realizadas en marketplaces, compras de bajo valor

09:46-10:30
Conversatorio
2

Pilar Uno de la OCDE e impuestos sobre servicios digitales (DST)

Jorge de Velazco

Peru

MODERADOR: Paola Torres (Ecuador)

Confirmado

Reasignación de derechos de imposición, estado de implementación del Monto A y efectos de los gravámenes sobre ingresos brutos.

10:31-11:15
Conversatorio
3

Tributacion de los Criptoactivos

Marco Vargas / Carmen Cantero

Costa Rica / Paraguay

MODERADOR: Arnaldo Aveiro (Paraguay)

Confirmado / Confirmado

Identificar cuándo podría existir un ingreso gravable, cómo determinar su valor y qué documentación necesitaría el contribuyente. Incluir los problemas de trazabilidad cuando se utilizan billeteras y plataformas extranjeras. Diferenciar las propuestas internacionales de intercambio de información, como CARF, de las obligaciones efectivamente exigibles en cada jurisdicción

11:16-12:00
Conversatorio
4

Plataformas digitales y su fiscalizacion

Lorna Medina / Marta Acosta

Costa Rica Ecuador / Paraguay

MODERADOR: Judith Jara (Ecuador)

Confirmado / Confirmado

Mostrar cómo una administración tributaria puede contrastar la información declarada con datos de plataformas, comprobantes electrónicos, procesadores de pago y bancos. Explicar por qué ventas brutas, facturación y depósitos netos no siempre coinciden, y cómo conciliar comisiones, devoluciones y contracargos antes de formular un ajuste. Incluir el valor probatorio y los límites de los cruces automatizados

Programación

19 y 20 de noviembre de 2026

Innovación, equidad y valor



TRIBUTACION DE LA ECONOMIA DIGITAL: Programa Dia 2

14:00-14:45
Webinar
5

Transformación de los modelos de negocio e inteligencia artificial desde la perspectiva del derecho

Rodolfo Guerrero

Mexico

MODERADOR: Carmen Cantero (Paraguay)

confirmado

14:46-15:30
Webinar
6

Incentivos tributarios plenos frente a la economía digital: Lecciones, arbitraje fiscal y fiscalización a partir de la Ley de Activos Digitales de El Salvador

Cecilia Pereira / Juan Francisco Cocar

El Salvador / El Salvador

MODERADOR: Andres estupinan (Ecuador)

confirmado / confirmado

Analizar las distintas fuentes de ingreso de un creador: publicidad, patrocinios, suscripciones, contenido exclusivo, enlaces de afiliados y productos recibidos a cambio de promoción. Explicar cómo identificar al pagador, valorar las contraprestaciones en especie, documentar las operaciones y determinar las obligaciones fiscales cuando los pagos provienen del exterior

15:31-16:15
Conversatorio
7

Análisis Funcional (DEMPE), Creación de Valor y Precios de Transferencia en Ecosistemas Digitales

Juan Pizzaro / Karilin Arenas

Chile / Ecuador

MODERADOR: Mario Coyoy (Guatemala)

confirmado / confirmado

Analizar cómo un grupo multinacional distribuye sus ingresos y utilidades cuando opera mediante software, marcas, algoritmos y datos desarrollados o explotados por entidades ubicadas en distintos países

16:16-16:40
Cierre-Clausura

Cierre-Clausura

Presidente AIC / Presidente de la CTyF / Presidenta de la CO