

Inteligencia artificial como herramienta estratégica para la competitividad de las pymes dominicanas.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) ocupan una posición relevante en la actividad productiva y el empleo de la República Dominicana, por lo que su capacidad de adaptación influye directamente en el dinamismo del tejido empresarial del país. No obstante, enfrentan retos derivados de la globalización, la digitalización, el aumento de la competencia y la necesidad de innovar continuamente.

La inteligencia artificial (IA) ha evolucionado desde aplicaciones experimentales hasta convertirse en una herramienta de uso cotidiano que permite automatizar procesos, analizar grandes volúmenes de datos y apoyar la toma de decisiones estratégicas. Su incorporación ya no es exclusiva de las grandes corporaciones, pues los servicios en la nube y las plataformas digitales han ampliado el acceso a soluciones inteligentes.

El objetivo de este artículo es analizar el potencial de la inteligencia artificial como herramienta estratégica para mejorar la competitividad de las pymes dominicanas, con énfasis en sus aplicaciones empresariales, contables, de auditoría y sostenibilidad. También se examinan las condiciones necesarias para una adopción responsable, gradual y alineada con los objetivos organizacionales.

Inteligencia artificial y transformación digital

La inteligencia artificial comprende técnicas como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural, la visión artificial y la analítica predictiva. Estas tecnologías permiten identificar patrones, generar recomendaciones y automatizar actividades repetitivas. En el contexto empresarial, la IA puede integrarse con sistemas de planificación de recursos empresariales, gestión de relaciones con clientes, análisis de datos y plataformas colaborativas para mejorar la eficiencia operativa.

Desde una perspectiva estratégica, la IA debe considerarse una tecnología de propósito general cuyo impacto depende de inversiones complementarias en datos, procesos, formación y rediseño organizacional. Filippucci et al. (2024) señalan que la IA puede impulsar la productividad y la innovación, aunque sus efectos de largo plazo dependen de su difusión y de la capacidad de las organizaciones para integrarla. En consecuencia, instalar una aplicación aislada no garantiza una ventaja competitiva; el beneficio aparece cuando la tecnología resuelve un problema concreto, reduce fricciones y mejora decisiones relevantes.

La digitalización está modificando la manera en que las empresas producen, comercializan, registran operaciones y se relacionan con sus clientes. Para las pymes, esta transformación representa simultáneamente una oportunidad y una presión competitiva: las herramientas digitales permiten operar con mayor rapidez y menor costo, pero las empresas que no desarrollen capacidades tecnológicas pueden quedar rezagadas. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2025a) sostiene que la digitalización fortalece la resiliencia de

las pymes, facilita la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles y favorece la productividad y el crecimiento.

La IA amplía esas posibilidades al reconocer patrones, generar contenidos, predecir comportamientos y apoyar decisiones. Sin embargo, su adopción continúa siendo desigual y, en general, menor en las pymes que en las grandes empresas (OCDE, 2025b). Esta brecha se explica por restricciones de financiamiento, falta de conocimientos especializados, debilidades en la gestión de datos y dudas sobre los riesgos legales y éticos. Por consiguiente, la discusión no debe limitarse a adquirir herramientas, sino que requiere una visión estratégica que conecte la tecnología con los procesos, el talento humano y los resultados del negocio.

Contexto de las pymes dominicanas

En la República Dominicana, el tema adquirió especial relevancia en 2026. El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra presentaron la guía Potencia tu emprendimiento o mipyme con inteligencia artificial, orientada a facilitar usos cotidianos, seguros y responsables de la IA (PNUD, 2026). Asimismo, el MICM y The Trust for the Americas anunciaron un piloto nacional de siete meses para capacitar a 50 pymes, con apoyo de los Centros Mipymes y el Banco BHD (MICM, 2026). Estas iniciativas evidencian que la adopción de IA ya forma parte de la agenda de competitividad empresarial del país.

La colaboración entre universidades, sector privado y Estado puede acelerar la innovación, la transferencia de conocimiento y la formación de talento especializado. A la vez, la transformación digital debe medirse mediante indicadores de productividad, eficiencia, satisfacción del cliente, reducción de riesgos y creación de valor. De este modo, las iniciativas de apoyo podrán evaluarse por sus resultados y no únicamente por la cantidad de herramientas adquiridas o de personas capacitadas.

Aplicaciones de la IA en las pymes

Entre las aplicaciones más relevantes se encuentran la automatización de la facturación, la atención al cliente mediante asistentes virtuales, los pronósticos de ventas, la segmentación de clientes, la optimización de inventarios, el mantenimiento predictivo y el apoyo a la gestión de riesgos. Cuando se implementan con datos adecuados y controles definidos, estas soluciones pueden reducir costos, disminuir errores y aumentar la velocidad de respuesta frente al mercado.

La adopción debe alinearse con la estrategia institucional, la cultura organizacional y los objetivos de largo plazo. Las organizaciones que desarrollan capacidades analíticas y promueven una cultura basada en datos están en mejores condiciones de convertir la información en decisiones útiles. Por ello, antes de automatizar un proceso, la empresa debe identificar el problema que desea resolver, establecer una línea base, seleccionar indicadores y definir quién será responsable de revisar los resultados.

IA aplicada a la contabilidad y la auditoría

Entre las áreas empresariales con mayor potencial de transformación se encuentran la contabilidad y la auditoría, debido al volumen de datos que procesan y a la presencia de actividades repetitivas susceptibles de automatización. Los algoritmos pueden revisar grandes cantidades de transacciones, detectar anomalías, apoyar auditorías continuas, identificar riesgos de fraude y fortalecer los sistemas de control interno. Asimismo, facilitan el análisis financiero mediante indicadores predictivos y la elaboración de reportes para la toma de decisiones gerenciales. En este contexto, el papel del contador evoluciona hacia un perfil más analítico y estratégico.

La IA puede apoyar la captura y clasificación de facturas, las conciliaciones bancarias, el análisis de cuentas, la preparación de proyecciones de flujo de efectivo y la detección de transacciones inusuales. En lugar de eliminar la función contable, estas herramientas desplazan parte del trabajo hacia la interpretación, la asesoría y el control de calidad. Ramamoorti (2024) explica que la IA generativa transforma la profesión contable, pero su uso requiere especial atención a la exactitud, la confidencialidad, el juicio profesional y las responsabilidades éticas.

En auditoría, el análisis automatizado permite revisar poblaciones completas de transacciones en vez de limitarse a muestras, identificar anomalías y priorizar áreas de mayor riesgo. También favorece modelos de auditoría continua, en los cuales determinadas alertas se monitorean con mayor frecuencia. Sin embargo, un resultado algorítmico no constituye evidencia suficiente por sí mismo. El auditor debe comprender la procedencia de los datos, evaluar la confiabilidad del modelo, documentar los criterios utilizados y ejercer escepticismo profesional.

Para las pymes dominicanas, una política mínima debería prohibir el ingreso de datos confidenciales en herramientas públicas no autorizadas, definir quién revisa los resultados generados y conservar evidencia de las correcciones humanas. Asimismo, los cierres contables, las declaraciones fiscales, las estimaciones y los reportes financieros deben mantener responsables claramente identificados. La eficiencia tecnológica no sustituye la obligación de presentar información íntegra, verificable y oportuna.

IA y sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial comprende la capacidad de crear valor económico sin ignorar los efectos ambientales, sociales y de gobernanza. En la dimensión ambiental, la IA puede apoyar el seguimiento del consumo de energía y agua, la reducción de desperdicios, la optimización de rutas y el pronóstico de necesidades de materiales. En la dimensión social, puede facilitar la capacitación, mejorar la accesibilidad de los servicios y analizar la experiencia del cliente. En materia de gobernanza, puede fortalecer la trazabilidad, el cumplimiento, la detección de conflictos y la gestión de riesgos.

Los estándares IFRS S1 e IFRS S2 organizan la información de sostenibilidad en cuatro áreas: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos (IFRS Foundation, 2024). Aunque el nivel de exigencia aplicable a cada empresa depende de su contexto normativo y de las necesidades de sus grupos de interés, esta estructura resulta útil para las pymes que desean

prepararse para solicitudes de bancos, clientes corporativos e inversionistas. La IA puede ayudar a recopilar y analizar datos ambientales, sociales y de gobernanza, pero la administración debe asegurar que las métricas sean consistentes, trazables y no conduzcan a afirmaciones engañosas.

Riesgos y condiciones para una adopción responsable

La propia IA tiene impactos ambientales y sociales que deben considerarse. El consumo de recursos tecnológicos, los sesgos presentes en los datos, la exclusión digital y la vigilancia excesiva pueden contradecir los objetivos de sostenibilidad. Por ello, una implementación responsable requiere proporcionalidad: utilizar el sistema menos complejo que resuelva el problema, evaluar a quién puede perjudicar, limitar los datos recolectados y mantener mecanismos de reclamación y revisión humana. Los principios de la OCDE sobre IA promueven sistemas confiables, transparentes, seguros y respetuosos de los derechos humanos (OCDE, 2024).

Una adopción responsable también exige gobernanza de datos, controles de acceso, evaluación periódica de resultados y capacitación del personal. Las pymes deben comenzar con proyectos piloto de alcance limitado, documentar las decisiones automatizadas y comparar los resultados con indicadores previamente definidos. Este enfoque reduce el riesgo de invertir en soluciones que no responden a las necesidades reales de la organización.

Conclusiones

La inteligencia artificial representa una oportunidad concreta para fortalecer la competitividad de las pymes dominicanas mediante la automatización, el análisis de datos y el apoyo a la toma de decisiones. Sus aplicaciones pueden mejorar el mercadeo, el servicio al cliente, las operaciones, la contabilidad, la auditoría y la sostenibilidad. Sin embargo, la tecnología genera valor solamente cuando responde a una necesidad definida, utiliza datos adecuados y se acompaña de capacidades humanas, controles, métricas y una gobernanza responsable.

Las iniciativas dominicanas desarrolladas en 2026 constituyen avances relevantes porque acercan conocimientos prácticos a los emprendedores y crean espacios de acompañamiento. Su consolidación dependerá de la evaluación de resultados, la continuidad institucional y la difusión de aprendizajes. La articulación entre el Estado, las universidades y el sector privado será fundamental para ampliar el acceso a formación, financiamiento y asistencia técnica.

En síntesis, la estrategia más prudente no consiste en adoptar todas las herramientas disponibles, sino en avanzar gradualmente con objetivos claros, supervisión humana y aprendizaje continuo. De esta manera, la IA puede complementar el talento y la experiencia de las personas, fortalecer la resiliencia empresarial y contribuir a un desarrollo productivo más inclusivo y sostenible en la República Dominicana.

Referencias

Filippucci, F., Gal, P., Laengle, K., & Schief, M. (2024). *The impact of artificial intelligence on productivity, distribution and growth: Key mechanisms, initial evidence and policy challenges* (OECD Artificial Intelligence Papers No. 15). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/8d900037-en>

IFRS Foundation. (2024). *Introduction to the ISSB and IFRS sustainability disclosure standards*. <https://www.ifrs.org/sustainability/knowledge-hub/introduction-to-issb-and-ifrs-sustainability-disclosure-standards/>

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (2026, 31 de mayo). *Eligen a la República Dominicana para plan de inteligencia artificial en las mipymes*. <https://micm.gob.do/eligen-a-rd-para-plan-de-inteligencia-artificial-en-las-mipymes/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2024). *Recommendation of the Council on artificial intelligence* (OECD/LEGAL/0449). <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0449>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2025a). *Generative AI and the SME workforce*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/2d08b99d-en>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2025b). *AI adoption by small and medium-sized enterprises*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/426399c1-en>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2026, 6 de agosto). *República Dominicana impulsa el uso de la inteligencia artificial en las mipymes y emprendedores*. <https://www.undp.org/es/dominican-republic/noticias/república-dominicana-impulsa-el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-las-mipymes-y-emprendedores>

Ramamoorti, S. (2024, 21 de junio). *Navigating the Gen AI revolution: Implications for the accounting profession*. International Federation of Accountants. <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/discussion/navigating-gen-ai-revolution-implications-accounting-profession>



Gisela León (República Dominicana)

Secretaria de la Comisión de Administración y Finanzas

Correo: gleon04@yahoo.com