

LA NUEVA PANDEMIA EN CONTABILIDAD – y su vacuna

PENSAMIENTO CRÍTICO



MG. CPC. ING. HERNAN CAPCHA CARBAJAL*

*MG. HERNAN CAPCHA CARBAJAL

- Contador Público Colegiado
- Ingeniero de Sistemas e Informática
- Creador de la **SUITE** de herramientas tecnológicas **CONTASIS** para empresas, profesionales y estudiantes contables.
- Directivo en la Comisión Técnica de Sistemas y Tecnología de la Asociación Interamericana de Contabilidad – AIC
- 32 años experiencia en docencia universitaria

En contabilidad, en lo académico, empresarial y gremial a nivel nacional e internacional respecto a la IA estamos viviendo una época marcada por una burbuja de credibilidad y pasividad sin precedentes. Cuando surgió ChatGPT y con ello la moda de la “Inteligencia Artificial – IA” de la noche a la mañana aparecieron infinidad de “expertos en IA” que, en muchos casos, fungen como portavoces no oficiales de un guion predefinido por las grandes empresas de tecnología. Este fenómeno, bautizado como HaaS (Hype as a Service), refleja viejas estrategias de marketing, ya utilizadas por sectores como el tabaco y la comida chatarra, que invierten mucho en narrativas que no captan clientes sino adeptos.

Similar situación de pasividad se dio en la década de 1980, cuando empezaron a utilizarse las computadoras en el proceso contable y los contadores no asumimos un rol activo en la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso contable quedando como usuarios finales o registradores de datos, actualmente la situación es más crítica, por lo mencionado en el párrafo anterior, por ello mínimo debemos practicar el escepticismo profesional y pensamiento crítico cuando leamos textos, artículos o en exposiciones sobre IA y Contabilidad, esa es la vacuna contra esta “pandemia” que a diferencia de los 80, las redes sociales lo incrementan exponencialmente debido al FOMO - (Fear of Missing Out) o en español (miedo a quedar fuera del tema de moda que todos hablan).

¿Qué actitud asumir para diferenciar la información válida de la exagerada, ligera o incluso fantasiosa?, algunas recomendaciones:

Desconfiemos de los "expertos en IA" que surgen de la noche a la mañana, cuando publican o exponen en eventos académicos contenido que parecen copias de declaraciones de "gurús" o CEOs de los proveedores de IA. La falta de cuestionamientos, la euforia y optimismo exagerado que se traducen en frases como "La IA cambiará por completo la contabilidad" indican una adhesión pasiva y casi religiosa al discurso que promueven quienes financian la tecnología.

También pongámonos a la defensiva cuando veamos en las redes publicaciones de contadores que pueden tener autoridad en temas contables y/o tributarios, pero que se nota que desconocen sobre tecnologías y sus fundamentos que, en cuanto conocen sobre las "bondades" de alguna IA o tecnología novedosa, comparten esas noticias sin un análisis crítico, mucho menos alguna verificación si tienen alguna aplicación práctica real en contabilidad. La prioridad es aparecer o mostrarse como "el primero en saber", sin ofrecer reflexiones sólidas cayendo incluso en la palabrería.

Tampoco creamos cuando mencionen clichés como "¡La IA no te sustituirá, lo hará otro contador que conozca de IA!" o similares. Es una clara apelación al sensacionalismo, generan la ansiedad profesional, el sentido de urgencia y el FOMO, lo podemos encontrar incluso en pronunciamientos de gremios profesionales.

También desconfiemos de los "proveedores de software" que indican han implementado soluciones de IA en contabilidad e indican un ROI superior al 80% dando la impresión de estar urgidos en vender "sus soluciones".

Todo este revuelo armado por el hype o exageración acaba provocando que la mayoría de los colegas contadores tengan la sensación de quedarse relegados y les crea un sentido de urgencia para adoptar "como sea" la IA e integrarlo a sus procesos contables, pero debemos tener en cuenta que, en situaciones reales, de las herramientas de IA conocidas (ChatGPT y similares) casi nada se traduce en aplicaciones prácticas o beneficios tangibles que transformen el proceso contable.

Las recomendaciones anteriores se pueden potenciar aplicando el Pensamiento Crítico, permitirá que NO aceptes todo lo que dicen o escriban con mucha pasividad, en vez de ello podrás hacer preguntas que busquen la verdad, que en lugar de enfocarte en las "bondades" de las herramientas IA, preguntar por sus limitaciones y real alcance, cuál es el verdadero objetivo de la herramienta y lo más importante ¿cómo obtiene los resultados? también si ya hay casos reales de aplicación y obtención de resultados satisfactorios.

Respecto al "especialista en IA" especialmente al que "recomienda aplicar en contabilidad" tal o cual herramienta de IA, es necesario preguntarle o averiguar si ¿lo que indica lo leyó en algún artículo o en internet, o intervino en una situación real de aplicación? también ¿Desde cuándo es especialista en los temas de IA y donde se

especializó?, no aceptar el argumento de “no me pregunten por el aspecto técnico o como lo procesa porque yo soy contador y no informático” evadiendo su responsabilidad por las recomendaciones dadas.

Si validamos de forma rápida y explicitamos el resultado disminuirán los gurús improvisados que surgen con cada tecnología de moda y permitirá elevar el nivel y la credibilidad de quienes SI tratan seriamente estos temas en redes, eventos y publicaciones, también permitirá identificar las herramientas de IA que realmente son aplicables en nuestro quehacer contable.

Es fácil dejarse llevar por la emoción cuando alguien presenta una tecnología como revolucionaria, pero también es fácil detectar si se trata de información fundamentada o solo hype o exageración si utilizamos la tecnología, en este caso se trata de un checklist online basado en los siguientes criterios:

- **Falta de evidencia concreta:** Si el expositor o autor utiliza términos vagos o genéricos, sin mostrar estudios, prototipos funcionales o casos de uso reales, es posible que estén vendiendo más expectativas que realidades.
- **Promesas demasiado ambiciosas:** Frases como "esto cambiará el mundo" o "será la solución definitiva a todos los problemas" sin pruebas sólidas suelen ser señales de exageración.
- **Ignorar las limitaciones:** Toda tecnología tiene potencialidades y limitaciones. Si solo menciona beneficios o potencialidades sin indicar claramente riesgos, costos o dificultades técnicas, vale la pena ser escéptico.
- **Comparaciones exageradas:** Si alguna IA o tecnología nueva lo presentan como "la próxima gran revolución como el internet o la electricidad", hay que preguntarse si realmente tiene el impacto que promete.
- **Dependencia de buzzwords:** Si la explicación está llena de términos de moda ejemplo: "blockchain", "metaverso", "IA cuántica", "agente inteligente" sin explicar cómo realmente funcionan o aportan valor, puede ser solo marketing o palabrería.
- **Opiniones de expertos independientes:** Si no referencia opiniones de investigadores, académicos o profesionales que no tienen intereses directos en esa tecnología no se puede dar fiabilidad a la información.

Aplicar estos criterios para detectar el hype o exageración no significa descartar innovaciones, sino evaluarlas con un enfoque crítico para diferenciar lo prometedor y realista de lo inflado y exagerado

En los eventos académicos o redes hay gran cantidad de información es oportunidad para ir practicando y desarrollando el pensamiento crítico, para ello esbozamos un checklist

que permitirá identificar rápidamente si una conferencia o publicación que trate sobre la aplicación de IA o cualquier nueva tecnología en contabilidad:

- 1) NO CUMPLE con los criterios mínimos de aplicabilidad y validación de la nueva tecnología o IA (afirmaciones sin sustento, sin aplicaciones prácticas)
- 2) PARCIALMENTE CUMPLE con los criterios mínimos de aplicabilidad y validación de la nueva tecnología o IA (algunas pruebas, pero con limitaciones o incertidumbres)
- 3) SI CUMPLE con los criterios mínimos de aplicabilidad y validación de la nueva tecnología o IA (evidencia clara, aplicaciones reales, regulación establecida)

CRITERIOS MÍNIMOS DE APLICABILIDAD Y VALIDACIÓN DE NUEVA TECNOLOGÍA

	NO CUMPLE	PARCIAL CUMPLE	SI CUMPLE
¿Se presentan pruebas concretas?			
¿Hay estudios serios y consistentes, datos validados o casos de uso reales?			
¿Se puede acceder a prototipos funcionales o implementaciones verificables?			
¿Las afirmaciones o conclusiones son realistas?			
¿Evitan frases como "revolucionará todo", "automatización al 100%" sin evidencia clara?			
¿Explican cómo funciona realmente la tecnología nueva en lugar de usar solo palabras llamativas?			
¿Se mencionan las limitaciones?			
¿Reconocen posibles desafíos técnicos, de costos y obstáculos regulatorios?			
¿Presentan limitaciones y desventajas en lugar de solo beneficios?			
¿Las comparaciones son justificadas?			
¿No se exagera con frases como "es tan disruptivo como internet o la electricidad"?			
¿Las analogías tienen sentido y son válidas, no caen en palabrería ni parecen más marketing que información?			
¿Se usan términos de moda (buzzwords) con sustento?			
¿Los términos de moda (ejemplo big data, blockchain, Inteligencia Artificial, metaverso, contabilidad cuántica, etc.) lo usan para informar y son relevantes al tema expuesto?			
¿Explican cómo funcionan y cuál es el impacto real de los conceptos de moda que usan?			
¿Se citan o referencian fuentes confiables que lo respalden?			
¿De expertos independientes, como académicos o investigadores, que validan la tecnología nueva?			
¿Las evaluaciones provienen de diversas fuentes y no solo de los promotores de la tecnología o tecnoentusiastas?			

FUENTE: El autor

Esta herramienta puede utilizar gratuitamente en <http://161.132.50.31/analista/> y estará habilitado para cada exposición de los eventos de la profesión contable y también para eventos y publicaciones libres, al desarrollarlo le llegará al correo el resultado de su validación individual y el resultado global de todas las validaciones hechas hasta ese momento.



