



## BENIGNIDAD vs ÈTICA

**Vielka M. Chiari Rivera**

Por lo general, las definiciones deben presentarse antes del desarrollo de un escritos, ya que de esta forma se facilita la comprensión no sólo del contenido sino también de la interrelación de los conceptos, lo cual ayuda a una mejor interpretación de las ideas que se desean transmitir al lector.

Iniciemos entonces con la definición de **BENIGNIDAD**, entendida como una forma de actuar caracterizada por la amabilidad, la suavidad, la compasión y la benevolencia. Esta actitud promueve el buscar en los demás una reacción de ayuda, trabajo en equipo y respeto mutuo, principios que se encuentran alineados con valores fundamentales descritos en el Código de ética establecido para la profesión contable, los cuales son:

1. Responsabilidad
2. Integridad
3. Objetividad
4. Independencia

Al referirnos a la **ETICA**, aun cuando esta es inherente a la conducta y al pensamiento del individuo, también se encuentra sujeta a las normativas profesionales y sociales que rigen la convivencia entre los miembros de una rama profesional determinada. En el caso de nuestra profesión, además de los principios antes mencionados, existen otros que, si bien no son exclusivos de la contabilidad deberían constituir una verdadera carta de presentación para quienes ejercemos esta profesión, como lo son:

1. Competencia profesional y cuidado suficiente
2. Ejercicio Profesional Ético

Considerando las anteriores definiciones, podemos y debemos afirmar que las actitudes de los contadores no requieren de conductas distantes que tienden a establecer barreras profesionales, como, por ejemplo, lo que usualmente guía por un camino de individualidad malentendiéndose con la independencia.

Si bien es cierto que se puede ser ético sin ser necesariamente benigno, no es menos cierto que actuar con benignidad favorece el respeto, la integridad, el trabajo en conjunto. De igual manera contribuye a proyectar una mejor imagen profesional hacia los clientes y la percepción que de nosotros recibe el mismo favorece la empatía en una mejor relación comercial.