

LA LOGISTICA COMO HERRAMIENTA PARA MINIMIZAR LOS COSTOS Y MAXIMIZAR LOS BENEFICIOS EMPRESARIALES

César Dib-Argentina
Miembro de la Comisión Interamericana GIPYMOS



César Ernesto Dib-Argentina, Contador Público Nacional (Universidad Nacional de Salta), MBA (Universidad Católica de Salta), Máster en Gestión de Proyectos (FE Escuela de Negocios Madrid España-U. Cádiz)-Becario O.E.A. (Organización de Los Estados Americanos) Docente de Contabilidad Gerencial y de Análisis Económico y Financiero en La Universidad Católica de Salta, Director Ejecutivo UGL XII PAMI Salta Empresario Pyme, Investigador del Área Contabilidad Gerencial Centro de Estudios Científicos y Técnicos FACPCE. Miembro Comisión Gestión de Medianas y Pequeñas Empresas AIC. Miembro Comisión de Investigación Contable AIC, Doctorando en Administración Universidad Nacional de Posadas, Misiones, Argentina.

Introducción

“Tabla de Contenidos”

Introducción.....	pág.1
Definiciones.....	pág.2
Principales Características.....	pág.2
Cómo puede Ayudar la Logística a Reducir los Costos en las Organizaciones.....	pág.5
Cómo puede Contribuir la Logística para Aumentar las Ventas, Utilidades y Rentab.....	pág.8
Conclusiones.....	pág.10

Introduccion

La Logística es el conjunto de actividades y procesos que se llevan a cabo para planificar, implementar el flujo eficiente y efectivo de bienes y servicios e información desde el origen hasta el consumo, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes. En el mundo actual la logística desempeña un papel fundamental debido a la globalización facilitando el comercio internacional y contribuyendo al crecimiento y desarrollo al conectar mercados y consumidores del mundo entero

Definiciones

Definición de Bowersox (2007)

"La logística es el proceso de gestión estratégica del flujo de productos, información y servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente de forma rentable."

Definición de Ballou (2004)

"La logística es el proceso de planificación, implementación y control eficiente del flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente."

Principales Características de la Logística**Flujo de Bienes, Servicios e Información:**

La logística se encarga de gestionar el movimiento de productos, servicios e información a lo largo de la cadena de suministro.

Eficiencia y Eficacia:

La logística busca optimizar los procesos para minimizar costos y tiempos, al tiempo que se asegura la satisfacción del cliente.

Planificación, Implementación y Control:

La logística implica la planificación de las actividades, la implementación de los procesos y el control del desempeño para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Satisfacción del Cliente:

La logística tiene como objetivo final satisfacer las necesidades y expectativas del cliente en cuanto a la entrega de productos y servicios.

Integración de la Cadena de Suministro:

La logística coordina las actividades de diferentes actores a lo largo de la cadena de suministro, desde proveedores hasta clientes finales.

Beneficios de la Logística en áreas claves de una empresa

La logística se ha convertido en un pilar fundamental en el mundo empresarial actual, impulsando el éxito y la competitividad en un mercado globalizado y dinámico. Su importancia radica en su capacidad para optimizar procesos, reducir costos y mejorar la experiencia del cliente;

Optimización de procesos. La logística eficiente permite a las empresas planificar, implementar y controlar el flujo de bienes, servicios e información desde el punto de origen hasta el punto de consumo de manera eficiente y efectiva. Esto implica la coordinación de actividades como el transporte, el almacenamiento, la gestión de inventarios y el procesamiento de pedidos, lo que se traduce en una mayor eficiencia operativa y una reducción de costos.

Reducción de costos. La logística bien gestionada puede generar ahorros significativos para las empresas. Al optimizar las rutas de transporte, reducir los tiempos de entrega, minimizar los costos de almacenamiento y evitar el exceso de inventario, las empresas pueden reducir sus gastos operativos y mejorar su rentabilidad.

Mejora de la experiencia del cliente. En un mercado cada vez más exigente, la logística juega un papel crucial en la satisfacción del cliente. La entrega rápida y confiable de productos y servicios, la disponibilidad de información precisa sobre el estado de los pedidos y la capacidad de respuesta a las necesidades del cliente son elementos clave que la logística puede proporcionar.

Ventaja competitiva. Las empresas que cuentan con una logística sólida y eficiente pueden obtener una ventaja competitiva significativa. Al ofrecer productos y servicios de alta calidad a precios competitivos, y al garantizar una entrega rápida y confiable, las empresas pueden diferenciarse de sus competidores y fidelizar a sus clientes.

Adaptabilidad al cambio. El mundo empresarial actual se caracteriza por su dinamismo y constante cambio. La logística flexible y adaptable permite a las empresas responder rápidamente a las fluctuaciones de la demanda, a los cambios en las condiciones del mercado y a las nuevas oportunidades de negocio.

Globalización. La logística es un factor clave para el éxito de las empresas que operan en un mercado globalizado. Permite a las empresas coordinar y gestionar el flujo de bienes, servicios e información a través de fronteras y zonas geográficas, lo que facilita el comercio internacional y la expansión de los negocios.

En conclusión, la logística se ha convertido en un elemento esencial para el éxito de las empresas en el mundo actual. Su capacidad para optimizar procesos, reducir costos, mejorar la experiencia del cliente y proporcionar una ventaja competitiva la convierte en una herramienta fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios en un mercado globalizado y dinámico.

Cómo puede Ayudar la Logística a Reducir los Costos en las Organizaciones

La logística puede ser una herramienta poderosa para reducir costos en las organizaciones si se gestiona de manera estratégica y eficiente. A continuación, se mencionan algunas formas en que la logística puede contribuir a la reducción de costos:

Optimización de la Cadena de Suministro:

Análisis y mejora de procesos: Identificar y eliminar cuellos de botella, redundancias y actividades innecesarias en la cadena de suministro. Esto puede incluir la simplificación de procesos, la automatización de tareas y la mejora de la comunicación entre los diferentes actores de la cadena.

Colaboración con proveedores: Establecer relaciones estratégicas con proveedores clave para obtener mejores precios, condiciones de pago y plazos de entrega. La colaboración también puede incluir la planificación conjunta de la demanda y la optimización de los procesos de producción.

Gestión eficiente de inventarios: Mantener niveles óptimos de inventario para evitar costos de almacenamiento excesivos y obsolescencia de productos. Esto puede lograrse mediante la implementación de sistemas de gestión de inventario avanzados, la previsión de la demanda y la optimización de los procesos de reposición.

Optimización del Transporte:

Planificación de rutas: Diseñar rutas de transporte eficientes para minimizar la distancia recorrida, el tiempo de entrega y los costos de combustible. Esto puede lograrse mediante el uso de software de planificación de rutas y la consideración de factores como el tráfico, las restricciones de peso y las ventanas de entrega.

Consolidación de envíos: Agrupar varios envíos en un solo viaje para reducir los costos de transporte. Esto puede lograrse mediante la colaboración con otros expedidores o mediante el uso de servicios de transporte de carga consolidada.

Negociación de tarifas: Negociar tarifas de transporte favorables con las empresas de transporte. Esto puede lograrse mediante la consolidación del volumen de envío y la comparación de precios entre diferentes proveedores.

Uso de modos de transporte adecuados: Seleccionar el modo de transporte más adecuado para cada envío en función de factores como el costo, el tiempo de entrega y la distancia. Esto puede incluir el uso de transporte terrestre, marítimo, aéreo o ferroviario.

Optimización del Almacenamiento:

Diseño eficiente de almacenes: Diseñar almacenes que maximicen el espacio disponible y faciliten el movimiento de los productos. Esto puede incluir el uso de estanterías de alta densidad, sistemas de almacenamiento automatizados y la optimización de los pasillos y las zonas de carga y descarga.

Gestión de almacenes: Implementar sistemas de gestión de almacenes (SGA) para controlar el inventario, optimizar el picking y el packing, y mejorar la eficiencia general del almacén.

Reducción de costos de energía: Implementar medidas para reducir el consumo de energía en los almacenes, como el uso de iluminación LED, la optimización de la temperatura y la mejora del aislamiento.

Tecnología y Automatización:

Implementación de sistemas de gestión logística (SGL): Utilizar SGL para automatizar tareas, mejorar la visibilidad de la cadena de suministro y optimizar la toma de decisiones.

Uso de tecnologías de identificación: Implementar tecnologías de identificación como códigos de barras, RFID y GPS para rastrear los productos, mejorar la precisión del inventario y reducir los errores.

Automatización de procesos: Automatizar tareas repetitivas como el picking, el packing y el transporte mediante el uso de robots, vehículos autónomos y sistemas de transporte automatizados.

Mejora Continua:

Monitoreo de indicadores clave de rendimiento (KPI): Establecer y monitorear KPI logísticos para identificar áreas de mejora y medir el progreso.

Análisis de datos: Utilizar el análisis de datos para identificar patrones, tendencias y oportunidades de mejora en la cadena de suministro.

Implementación de medidas correctivas: Implementar medidas correctivas para abordar los problemas identificados y mejorar la eficiencia de la logística.

Al implementar estas estrategias, las organizaciones pueden reducir significativamente sus costos logísticos y mejorar su rentabilidad. Es importante recordar que la logística es un proceso continuo de mejora, por lo que es fundamental mantener un enfoque proactivo y buscar constantemente nuevas oportunidades para optimizar la cadena de suministro.

Cómo puede Contribuir la Logística para Aumentar las Ventas, Utilidades y Rentabilidad

La logística, cuando se gestiona de manera eficiente, puede ser un motor clave para impulsar las ventas, las utilidades y la rentabilidad de una empresa. A continuación, se detallará cómo:

Impacto en las Ventas

Disponibilidad del producto: Una logística eficiente asegura que los productos estén disponibles en el momento y lugar adecuados. Esto reduce la posibilidad de perder ventas por falta de stock y mejora la satisfacción del cliente, lo que puede generar recompras y lealtad.

Tiempos de entrega: La rapidez en la entrega de los pedidos es un factor diferenciador importante. Una logística optimizada permite reducir los tiempos de entrega, lo que se traduce en una mejor experiencia para el cliente y puede aumentar las ventas, especialmente en el comercio electrónico.

Cumplimiento de pedidos: La precisión en el procesamiento y envío de los pedidos es fundamental. Una logística eficiente minimiza los errores y garantiza que los clientes reciban los productos correctos en las cantidades adecuadas, lo que evita devoluciones y quejas, y fomenta la confianza en la empresa.

Flexibilidad y capacidad de respuesta: Una logística ágil permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda y ofrecer soluciones personalizadas a los clientes. Esto puede ser crucial para ganar cuota de mercado y superar a la competencia.

Impacto en las Utilidades:

Reducción de costos: La logística eficiente permite optimizar los procesos, reducir los costos de transporte, almacenamiento, gestión de inventarios y procesamiento de pedidos. Estos ahorros se traducen directamente en un aumento de las utilidades.

Eficiencia operativa: Una logística bien gestionada mejora la eficiencia en todas las etapas de la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final. Esto reduce los tiempos de ciclo, minimiza los desperdicios y optimiza el uso de los recursos, lo que se traduce en mayores utilidades.

Mejora de la productividad: La automatización de procesos, la implementación de tecnologías y la optimización de rutas y almacenes aumentan la productividad de los empleados y reducen los costos laborales, lo que también contribuye a mejorar las utilidades.

Impacto en la Rentabilidad:

Retorno de la inversión (ROI): Una logística eficiente puede mejorar el ROI al reducir los costos, aumentar las ventas y optimizar el uso de los activos. Esto se refleja en un aumento de la rentabilidad de la empresa.

Flujo de caja: La gestión eficiente de inventarios y la reducción de los tiempos de entrega mejoran el flujo de caja al reducir la necesidad de capital de trabajo y acelerar la rotación de activos, permitiendo así una mayor liquidez para inversiones y operaciones empresariales.

Valor para el accionista: Al mejorar las ventas, las utilidades y el ROI, la logística eficiente contribuye a aumentar el valor de la empresa para los accionistas.

Conclusiones

La Logística ayuda a reducir los costos a través de la Optimización de la Cadena de Suministro, Colaboración con proveedores, Gestión eficiente de inventarios, Optimización del Transporte, Consolidación de envíos, Negociación de tarifas, Uso de modos de transporte adecuados, Optimización del Almacenamiento, Gestión de almacenes, Reducción de costos de energía, Tecnología y Automatización, Uso de tecnologías de identificación, Automatización de procesos, Mejora Continua, Análisis de datos e Implementación de medidas correctivas y por otro lado contribuye al Aumento de Ventas, Utilidades y Rentabilidad a través de Disponibilidad del producto, Reducción de Tiempos de entrega, Cumplimiento de pedidos, Flexibilidad y capacidad de respuesta, Eficiencia operativa, Mejora de la productividad, Gestión eficiente de inventarios y la reducción de tiempos mejoran el flujo de caja, Creando Valor para el accionista al mejorar los indicadores financieros clave.

La logística se consolida como una herramienta estratégica indispensable para las empresas que buscan minimizar costos y maximizar sus beneficios en un entorno globalizado y competitivo. Su correcta gestión impacta directamente en la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y la rentabilidad general del negocio. La implementación de estrategias de optimización en la cadena de suministro, el transporte y el almacenamiento, junto con la adopción de tecnología y la búsqueda constante de la mejora continua, son clave para aprovechar al máximo el potencial de la logística como motor de crecimiento y sostenibilidad empresarial.