

LA LOGÍSTICA EFICIENTE Y AMIGABLE CON LA ECOLOGÍA. UN EJEMPLO SOCIAL DE LAS MIPYMES.

Rosa Isabel Pérez- Venezuela

Miembro de la Comisión Técnica GIPYMOS



Rosa Isabel Pérez, es Contador Público egresado de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado en el año 1993. Posee postgrados Especialización y Maestría en Contaduría Mención Costos, de la misma Universidad. Egresó del Doctorado en Ciencias Gerenciales, de la Universidad Nacional de las Fuerzas Armadas; todos sus estudios los realizó en Venezuela.

Realizó diplomados en Gestión Operativa de Pymes, NIIF para pymes, Certificación internacional en NIIF (SETEC Ecuador).

Tiene más de veinticinco años de experiencia en el área de diseños de sistemas de costos, así como en el área de logística empresarial.

Su carrera se ha desarrollado en empresas como Oster de Venezuela, Frito Lay, Lavalin International, Brahma, Grupo Azucarero Santa Clara, Unisource Group Guatemala.

Es miembro del Colegio de Contadores Públicos del Estado Lara y Sub coordinadora del Comité del Sector Privado de la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela.

Es Miembro de la Comisión de Gestión Integral para Pequeñas y Medianas Organizaciones de la AIC.

Docente del Diplomado en Costos de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado.

En la actualidad se desempeña como Gerente Corporativo de Control de Gestión y Costos en Unisource Group.

**LA LOGÍSTICA EFICIENTE Y AMIGABLE CON LA ECOLOGÍA.
UN EJEMPLO SOCIAL DE LAS MIPYMES.**

Rosa Isabel Pérez

Contenido

- 1- La empresa y el medio ambiente
- 2- La Ecologista
 - 2.1 Que es la ecologista?
 - 2.2 Huella ecológica y logística inversa
 - 2.3 Logística inversa
 - 2.4 Logística verde
- 3- Un recurso a analizar, el agua
- 4- Aplicación en las Mipymes

,,,,,,,,,,,,,

LA LOGÍSTICA EFICIENTE Y AMIGABLE CON LA ECOLOGÍA.
UN EJEMPLO SOCIAL DE LAS MIPYMES

1-LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE

Las microempresas, las pequeñas y medianas empresas (MIPYME) son fundamentales para la economía mundial, según la ONU, representan la mayor parte de las empresas del mundo, generan la mayor parte del empleo y contribuyen a la mitad del PIB mundial. Su importancia radica en que contribuyen a la economía local y nacional, mantienen los

medios de subsistencia, especialmente de los trabajadores más pobres, las mujeres, los jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad, tienen el potencial de transformar las economías, fomentar la creación de empleo y promover un crecimiento económico equitativo y muchas grandes empresas de hoy eran MIPYME no hace mucho.

Las microempresas pueden contribuir a cuidar el medio ambiente adoptando prácticas sostenibles. Esto puede ayudar a mejorar su reputación, reducir costos y acceder a nuevos mercados, ante esta aseveración Mora (2024) expone que “el fenómeno medioambiental se ha convertido en una cuestión de gran relevancia en cualquier empresa” esto se origina por la legislación mundial y particular de cada país, la presión social, la competencia de los productos, entre otros. Lo cual ha repercutido en el que hacer de las organizaciones y han mostrado en su misión, visión y objetivos contribuir a mejorar el ambiente.

Los cambios que se han dado en los últimos años han llevado a las empresas a enfrentar la realidad económico social del sector y cadena de suministros en las que están inmersas; por ello han buscado atender y actuar a favor del medioambiente mostrando cambio de valores y creencias en la organización, acercándose a la comunidad para hacerlas partícipes de sus políticas y contribuir con el desarrollo de la misma; que se evidencia en cambios internos y externos hacia el tratamiento del medio ambiente, donde la dirección de la empresa juega un papel importante al promover estas actividades, que pueden redundar en crecimiento de la organización.

2-LA ECOLOGÍSTICA

2.1 Que es la *Ecologista*

Es un conjunto de medidas e iniciativas que, tanto desde el sector público como desde el privado, intentan minimizar el impacto ambiental negativo que la actividad logística trae consigo, ya que pueden suponer ventajas competitivas tanto a las organizaciones empresariales como a las economías nacionales.

El impacto negativo se evidencia principalmente en lo que se refiere al transporte, la distribución y el almacenaje de mercancías. Al referirse al transporte se hace énfasis en el uso de combustibles fósiles que generan monóxido de carbono, el uso de vías públicas para el transporte de mercancías; la distribución de las mercancías usa también combustibles fósiles además embalajes de cartón que atentan contra el medio ambiente; y el almacenaje de las mercancías que consume volumen de energía, el uso de estibas de madera.

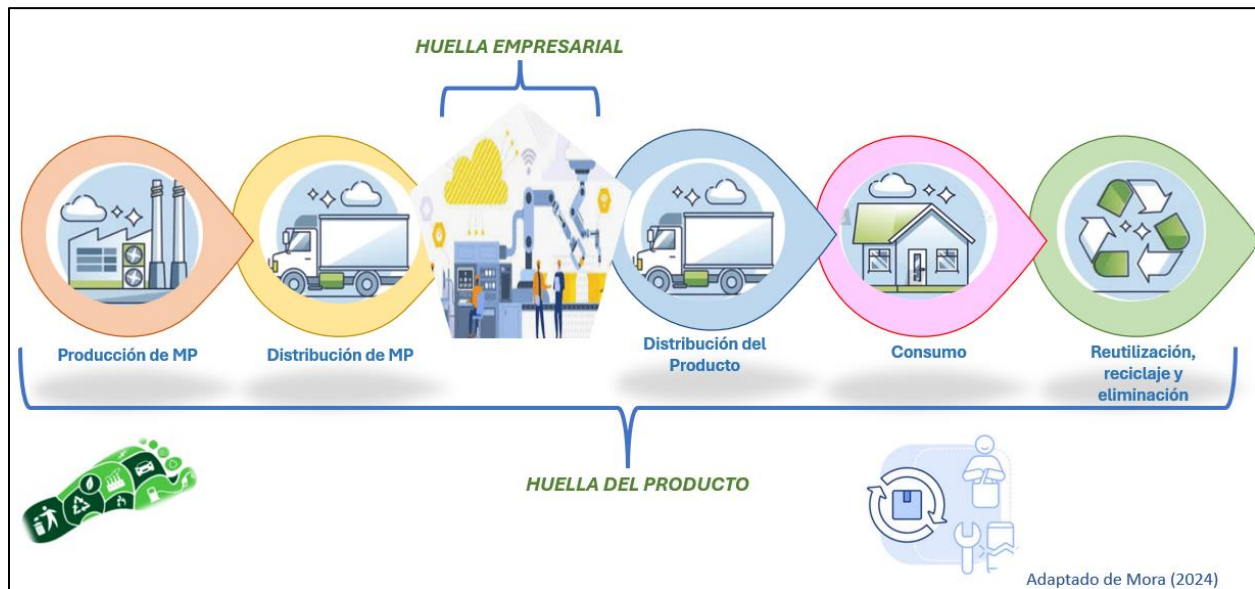
Es de referir que la cadena de suministros es una combinación de varias organizaciones, proveedores, procesos, clientes, recursos y medios trabajando de forma colectiva para aportar valor al consumidor final.

Ante ellos deben generar estrategias colaborativas dinámicas, flexibles, con puntos definidos de entrada y salida que admitan los cambios requeridos, para que esas combinaciones sean beneficiosas para la cadena en sí y sus miembros: fabricantes, clientes, proveedores, detallistas, mayoristas, almacenes, transportes, es decir usar el canal principal y auxiliar de la cadena de suministros en la mayor armonía con el ambiente, a costos razonables y lograr la satisfacción del cliente.

Como se apuntó al inicio las Mipymes contribuyen a la mitad del PIB mundial, (Real Academia Española), entiendo éste como un indicador que mide el valor de todos los bienes y servicios finales que se producen en un país durante un lapso. Es la suma de todos los gastos realizados para comprar esos bienes y servicios. Basado en este concepto Mora (2024) expone el concepto del PIB verde o Producto interno bruto verde es un indicador de crecimiento económico que tiene en cuenta las consecuencias medioambientales del crecimiento económico, medido por el Producto interno bruto o PIB convencional; debe considerar el valor de los recursos naturales y el costo del tratamiento de la contaminación y de la rehabilitación, su cálculo sería PIB menos el costo de los recursos y el tratamiento del medio ambiente.

2.2 Huella Ecológica y Logística Inversa

En el ámbito logístico, la huella de carbono abarca todas las emisiones generadas a lo largo de la cadena de suministro, incluyendo las emisiones producidas durante la fabricación y transporte de los productos, hasta las generadas durante su almacenamiento, distribución y entrega final.



Mora (2024) expone los dos conceptos, huella empresarial y huella del producto; en el primero se mide las emisiones de gases de efecto invernadero de todas las actividades que lleva a cabo una organización, incluyendo las derivadas del consumo energético de las instalaciones, las generadas en el proceso industrial y por los equipos móviles que se utilicen, tanto interno como externo.

La huella de producto mide los emitidos a lo largo del ciclo de vida del producto o servicio, comenzando desde la extracción de las materias primas, pasando por los procesos internos de cada empresa como son fabricación y distribución, hasta la etapa de uso y disposición final de su vida útil, dando paso a la logística inversa.

Razones para medir la huella de carbono:

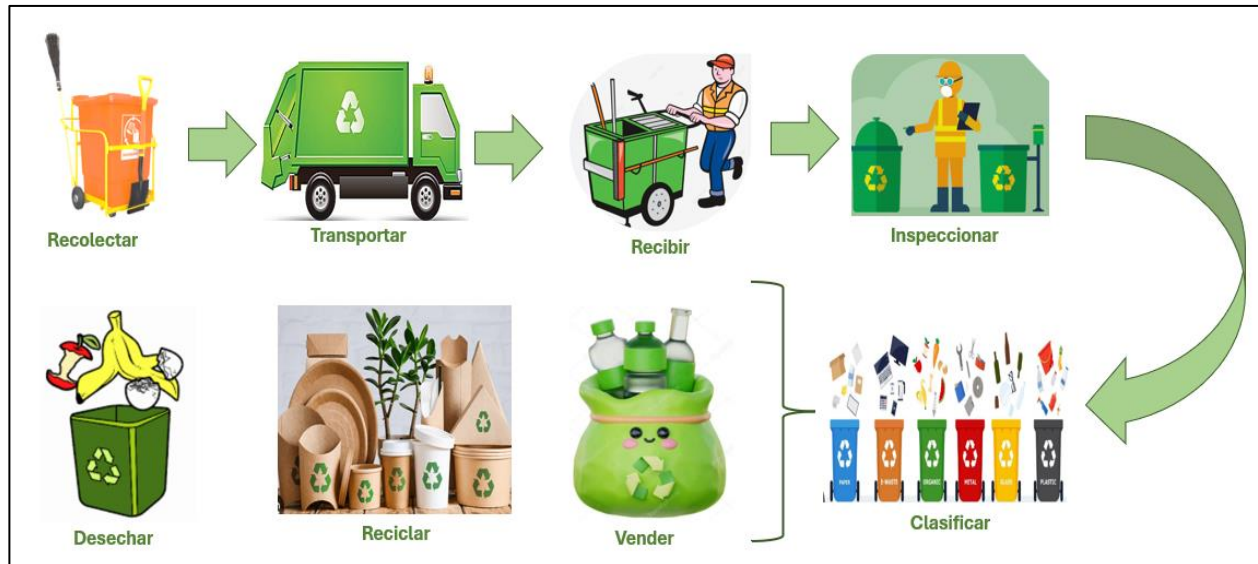
- Reducir emisiones: Identificar las fuentes de GEI y establecer medidas para disminuirlas.
- Mejorar la eficiencia: Identificar áreas y equipos donde se puede mejorar la eficiencia y reducir costos.
- Cumplir con la legislación: La huella de carbono ayuda a cumplir con la legislación ambiental.
- Atraer inversiones: Las organizaciones que pueden demostrar una gestión efectiva de su huella de carbono son más propensas a atraer inversiones sostenibles.
- Promocionar la sostenibilidad: La huella de carbono es una herramienta para promocionar un producto o servicio.
- Contribuir a un futuro más sostenible: Conocer la huella de carbono que generamos ayuda a emprender acciones cotidianas que disminuyan las emisiones.
- Mejorar la imagen de la empresa: La huella de carbono demuestra una imagen de transparencia ante los clientes y proveedores.

2.3 Logística Inversa

En este proceso la cadena de suministro que fluye al contrario del proceso tradicional de la aceptación del pedido y el cumplimiento, tiene como finalidad gestionar el flujo de productos, materiales y recursos desde el consumidor final hasta el origen de la cadena de suministro, con el fin de maximizar su valor y minimizar su impacto ambiental cumpliendo, generalmente, el siguiente proceso:

- Retirada de mercancías: Consiste en la recogida de los productos y aplicar las políticas definidas para ello.
- Clasificación de mercancías: Una vez recogidos, los productos se clasifican por categorías y preparan para los siguientes pasos del proceso.

- Recuperación, reciclaje y gestión de materiales: Los productos clasificados como reutilizables o reciclables se gestionan para alargar su ciclo de vida útil.
- Procesos administrativos y seguimiento de las operaciones: el proceso de logística inversa debe documentarse.



En los procesos de la logística inversa efectiva debe tenerse en cuenta las tres 'r': reciclar, reutilizar y revalorizar, al utilizar este método logramos disminuir la cantidad de desperdicios que tiran a la basura, mejorando la emisión de gases, logrando generar ingresos y dar un uso diferente a algunos desechos.

2.4 Logística Verde

Busca minimizar, lo máximo posible, el impacto en el medioambiente que tienen los procesos logísticos tradicionales en el planeta, apuesta por la protección del ambiente con menos impacto medioambiental, movilidad con energías renovables, centros de almacenaje que generen menos desechos y consuman menos energía, y envases ecológicos, se enfoca en:

- Medir los niveles de consumo de energía durante el transporte del producto con el fin de reducirlo.

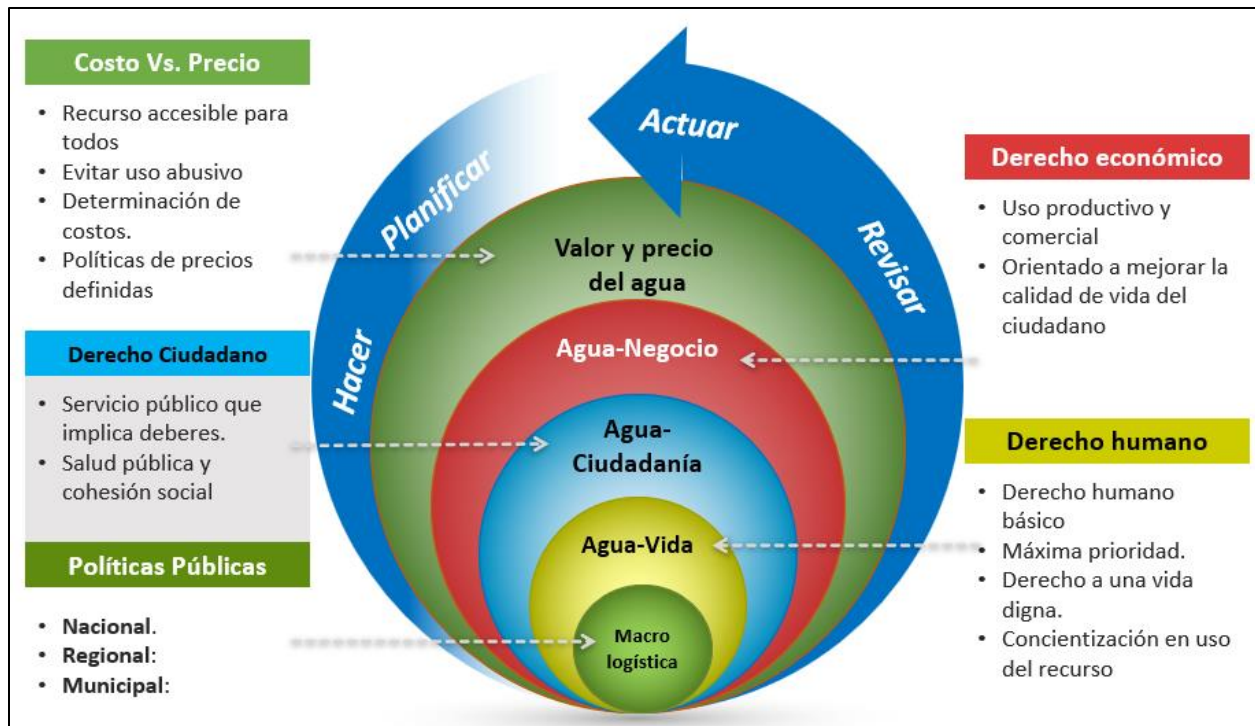
- Reducir la contaminación del aire, del suelo, agua y auditiva, en la fabricación y transporte de los productos terminados.
- Reutilizar los contenedores.
- Reciclar embalajes.
- Rediseño del producto: insumos y embalajes.
- Minimizar el impacto ambiental en la disposición final de los productos y embalajes.

Estos procesos de cambio generan costos tales como cambiar el transporte tradicional por transportes alternativos, como trenes, autobuses, bicicletas, o vehículos eléctricos; optimizar el espacio de almacenamiento para gestionar correctamente los stocks y fomentar el uso de la luz natural; automatizar procesos; apostar por las energías renovables, como la solar y la eólica; combinar varios tipos de transportes de acuerdo a los productos que transporta; reducir el desperdicio de materiales y reciclar los residuos.

Estos costos deben ser gestionados y asumidos por todos los actores de la cadena de suministros y el gobierno, éste último debe fomentar incentivos para promover la ecológica.

3-UN RECURSO A ANALIZAR: El agua

El agua es un recurso natural fundamental para la vida, la sociedad y la economía. Es un bien vital para la sostenibilidad del planeta y un elemento esencial para la biosfera



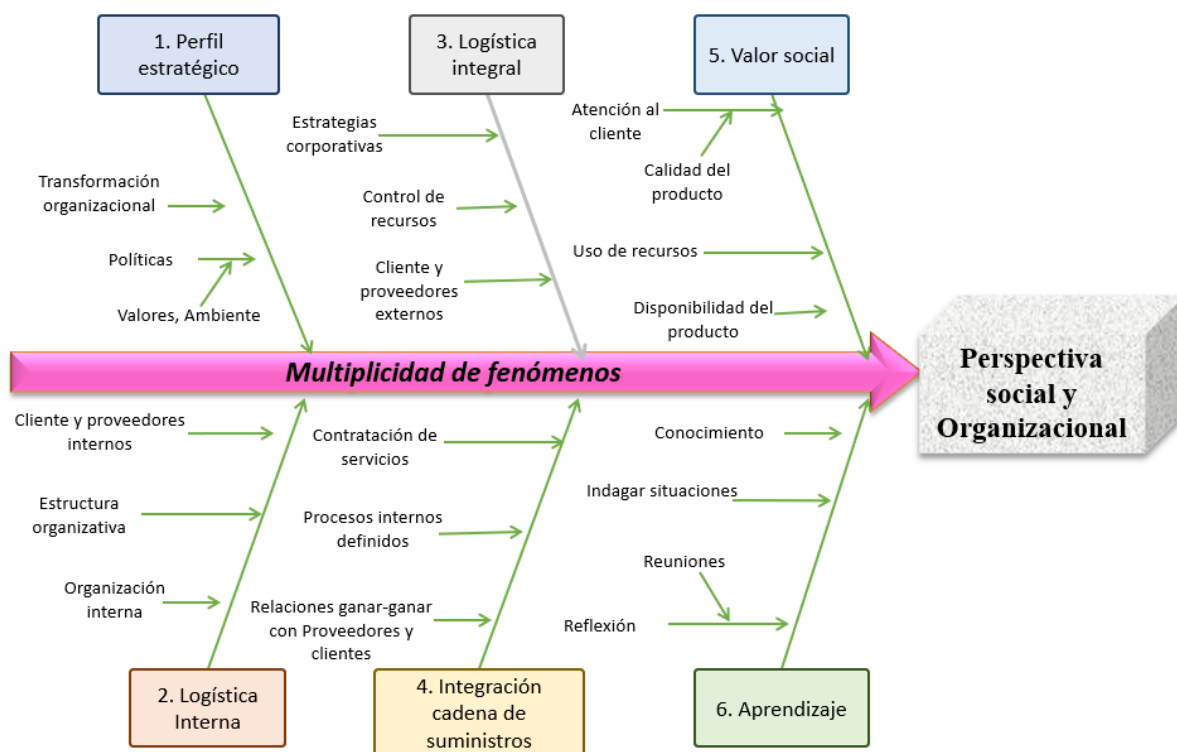
Al analizar el agua como recurso, partimos de la obligación del gobierno de garantizar dicho recurso en las mejores condiciones, promoviendo políticas públicas que garanticen que ha de satisfacer a todos los ciudadanos, el agua como derecho humano se considera de máxima prioridad para la vida y, a su vez debe concientizarse para su uso; como derecho ciudadano implica derecho, deberes en su uso para garantizar la salud pública y que todos tengan acceso al bien de manera igualitaria; como derecho económico debe satisfacer a los sectores que la requieren como insumo de su proceso industrial, de servicio o comercial.

Ante todo ello es importante que se realice un análisis de costos y cada uno pague lo justo por el uso del recurso.

4- APLICACIÓN EN LAS MIPYMES

Según Castaño (2024) “las Mipymes deben optimizar sus recursos al máximo para no generar sobrecostos o reprocesos en las operaciones, y es acá donde deben enfocarse y aplicar una logística organizada en sus procesos; además tener clara su administración de costos, inventarios y la misma distribución de los productos”, ello les permite afrontar la

multiplicidad de fenómenos en los que se encuentra inmersa y lograr visualizar y plasmar su política social y organizacional.



Entre los fenómenos está el perfil estratégico que incluye sus valores y política orientados al medio ambiente y conlleva a la transformación organizacional; tener clara su logística interna que se pueda evidenciar en su estructura organizativa, definiendo los clientes y proveedores internos.

En cuanto a la logística integral deben definir estrategias corporativas sobre el uso de recursos y captar sus clientes y proveedores; al integrarse a la cadena de suministros debe conocer sus fortalezas y amenazas para establecer relaciones ganar-ganar con clientes y proveedores.

En la búsqueda de agregar valor social a su producto y servicio debe evaluar correctamente los recursos que usa, ofrecer la calidad que el cliente espera, garantizar su disponibilidad y que el producto ofrezca un valor agregado intrínseco; de todo lo anterior debe buscar el aprendizaje para mantenerse en el mercado, ser productiva y sostenible.

La logística es un aspecto relevante en el ciclo económico de las empresas y muy importante para sus objetivos comerciales y de rentabilidad. La ecología es un deber que cada vez más se considera como una obligación social.

La aplicación conjunta en los negocios genera una sinergia que puede permitir el logro de sus objetivos y en forma muy especial cumplir con su responsabilidad *social empresarial*.

FUENTES

Mora, Luis Aníbal y María Luz Martín Peña. 2024. GESTION DE LA LOGÍSTICA INVERSA Y AMBIENTAL. Colombia.

Castañó, Guillermo. 2024. La Logística en las Pymes, ¡¡Una Realidad!! Artículo de linkedin.