

¿Cómo despertar el interés en las ciencias económicas entre los alumnos de nivel medio?



Mario Ernesto Díaz Durán

Contador Público. Presidente de la Comisión Técnica Interamericana de Educación. Miembro de la Comisión Consultiva en Educación a Distancia en el Sistema Arcu-Sur. Miembro representando al Ministerio de Educación y Cultura (MEC-Uruguay) del Consejo Consultivo de la Educación Terciaria Privada. Asesor informante de los procedimientos de Reválida y Reconocimiento de Títulos, Certificados o Diplomas obtenidos en el Extranjero de la carrera de Contador Público-MEC. Premio a la Excelencia Internacional Fray Luca Bartolomeo Pacioli (AIC) (2021).

La disminución del interés de los jóvenes por las Ciencias Económicas es una preocupación creciente en diversas instituciones educativas. Comprender las causas de esta tendencia y proponer estrategias efectivas para revertirla es crucial para garantizar el desarrollo de futuros profesionales capaces de enfrentar los desafíos económicos actuales. Este ensayo analiza los factores que influyen en la elección profesional de los estudiantes de nivel medio y plantea acciones para despertar su interés en las Ciencias Económicas.

Factores que Influyen en la Elección de Carrera

Los principales factores que determinan la elección de una carrera universitaria se pueden dividir en internos y externos. Los factores internos incluyen habilidades, intereses, personalidad y valores de cada estudiante, mientras que los externos abarcan la influencia familiar, el contexto socioeconómico y las oportunidades laborales disponibles. La presión social, las expectativas de éxito y la percepción del prestigio profesional también inciden en esta decisión.

Al respecto, diversos autores han estudiado el tema, como se muestra en el cuadro siguiente:

Proyección a futuro y expectativas laborales	Pech y Villalobos (1998)
La creencia de poseer las habilidades que la carrera requiere	Pinzón y Prieto (2006)
Los recursos económicos, sociales y el sexo	Goldthorpe (2010)
El nivel de estudio de los padres, el género y el desempeño académico	Triveni (2011)
Existe una correlación entre los intereses y aptitudes del alumno	De León y Briones (2012)
Las preferencias e intereses personales	Skatova y Ferguson (2014)
Una evaluación de la utilidad percibida de acuerdo Con su origen social	Piñero (2015)
La tradición familiar, facilidad de la carrera, asesoramiento del orientador del centro y motivaciones	Rodríguez, Areces, Suárez, Cueli y Muniz (2019)

"Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico"
Esmeralda Alarcón Montiel esalarcon@uv.mx Universidad Veracruzana (UV), México

En el caso de las Ciencias Económicas, la percepción del rol profesional del contador público como monótono y rutinario, sumado al impacto de la tecnología y la competencia de carreras emergentes, ha generado una imagen poco atractiva para las nuevas generaciones. La carga de trabajo intensa, la falta de innovación en los programas educativos y la desinformación sobre las oportunidades profesionales disponibles son barreras adicionales. Además, las nuevas generaciones, como los *Millennials* y la

Generación Z, valoran la flexibilidad laboral y el equilibrio entre la vida profesional y personal, características que no siempre se asocian con la profesión tradicional.

Causas de la Disminución del Interés en las Ciencias Económicas

Percepción del Rol Profesional

Una de las causas principales de la disminución del interés en las Ciencias Económicas es la percepción del rol profesional. La imagen del contador como una profesión estable pero monótona, centrada en tareas rutinarias, lo que contrasta con carreras más dinámicas y creativas.

Impacto de la Tecnología

La automatización y la inteligencia artificial han transformado las tareas contables tradicionales manuales y repetitivas, generando la percepción de que la demanda de profesionales humanos disminuirá. Sin embargo, esta visión no siempre considera la creciente necesidad de expertos capaces de interpretar y analizar datos complejos.

Competencia de Otras Carreras Emergentes

El crecimiento de disciplinas relacionadas con la tecnología, la ciencia de datos, la ciberseguridad y el emprendimiento digital ha creado una competencia significativa para las Ciencias Económicas. Estas carreras ofrecen oportunidades laborales en sectores de rápido crecimiento y suelen recibir mayor atención mediática y promoción académica, lo que puede desviar el interés de los estudiantes de la contabilidad.

Carga de Trabajo y Estrés

La contabilidad y otras áreas económicas son conocidas por su carga de trabajo intensa, especialmente durante los períodos de cierre fiscal y auditorías. La percepción de largas horas de trabajo y altos niveles de estrés puede desmotivar a los estudiantes interesados en estas áreas.

Falta de Innovación en los Programas Educativos

Los programas educativos de Ciencias Económicas a menudo carecen de actualización en áreas clave como la analítica de datos, la sostenibilidad y la tecnología financiera. La ausencia de un currículo moderno y relevante puede hacer que estas carreras parezcan obsoletas y menos relevantes.

Desinformación y Falta de Orientación Profesional

Muchos estudiantes desconocen las diversas oportunidades profesionales que ofrece el ámbito económico, incluyendo roles en consultoría, gestión de riesgos y análisis financiero. La falta de orientación adecuada puede llevar a los jóvenes a descartar estas opciones sin conocer su verdadero potencial. Los estudiantes a menudo no tienen una comprensión clara de las diversas oportunidades y caminos que la contabilidad puede ofrecer. Una mejor orientación y promoción de las posibilidades es necesaria para cambiar esta percepción.

Estrategias para Despertar el Interés en las Ciencias Económicas

Para revertir la tendencia de disminución en la elección de la carrera de Contador Público, es esencial adoptar algunas estrategias.

Revalorizar la Imagen de las Ciencias Económicas

Es fundamental presentar las Ciencias Económicas como una herramienta para comprender y transformar la sociedad. Mostrar ejemplos de jóvenes profesionales que han generado un impacto positivo en sus comunidades puede cambiar la percepción de la carrera y destacar su relevancia en el mundo actual.

Incorporar Proyectos y Estudios de Casos Reales

Integrar proyectos prácticos en el plan de estudios permite que los estudiantes apliquen conceptos económicos a problemas reales, como la sostenibilidad y la economía digital. Este enfoque demuestra la utilidad de los conocimientos económicos y fomenta un aprendizaje más significativo.

Utilizar Tecnología y Herramientas Digitales

El uso de simulaciones financieras, aplicaciones de análisis de datos y juegos educativos hace que el aprendizaje sea más interactivo y atractivo. La tecnología también puede facilitar el contacto con profesionales del sector, ampliando la comprensión de las oportunidades laborales.

Fomentar el Espíritu Emprendedor

Enseñar a los estudiantes los fundamentos de la gestión financiera y el marketing puede inspirarlos a desarrollar sus propios proyectos emprendedores. Compartir historias de éxito de jóvenes emprendedores muestra que las Ciencias Económicas son una herramienta clave para alcanzar la autonomía y el éxito profesional.

Modernización del Plan de Estudios y Desarrollo de Habilidades Blandas

Actualizar los programas educativos para incluir temas como la analítica de datos, la sostenibilidad y la tecnología financiera es esencial para hacer la carrera más atractiva y relevante. Además, el desarrollo de habilidades blandas como la comunicación, el liderazgo y el trabajo en equipo prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

Mentoría y Redes Profesionales

Establecer programas de mentoría donde los estudiantes puedan interactuar con profesionales experimentados les brinda una visión más clara de las oportunidades y desafíos de la profesión. Las redes profesionales también facilitan el acceso a pasantías y oportunidades laborales, aumentando la motivación para elegir esta carrera.

Colaboración entre Instituciones Educativas y Empresas

Fomentar alianzas entre instituciones educativas y empresas permite ofrecer experiencias prácticas y acercar a los estudiantes al entorno laboral. Las pasantías, los proyectos colaborativos y las visitas a empresas contribuyen a una formación más integral y orientada al mercado.

Promoción de la Diversidad y la Inclusión

Promover la diversidad y la inclusión en las Ciencias Económicas es esencial para atraer a un mayor número de estudiantes. Mostrar ejemplos de profesionales de diferentes orígenes y géneros que han alcanzado el éxito en este campo puede inspirar a más jóvenes a considerar esta carrera.

PIF 1: Requerimientos de Ingreso a los Programas de Formación Profesional en Contaduría (2014)

Quizás sería oportuno un repaso al Pronunciamento Internacional de Formación (PIF) 1 de IFAC que establece los principios para definir y comunicar los requerimientos de ingreso a los programas de formación profesional en contaduría. Su objetivo es garantizar que los aspirantes tengan una posibilidad razonable de completar exitosamente dichos programas, evitando tanto barreras innecesarias como requisitos demasiado bajos.

Objetivo y Alcance

Este PIF aplica a los organismos miembros de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), quienes deben definir y divulgar los requisitos de ingreso. También es relevante para universidades, empleadores, reguladores y gobiernos.

Se busca equilibrar el acceso flexible y la calidad profesional, considerando las diferencias de cada jurisdicción y los distintos caminos de acceso a la profesión contable (título universitario, experiencia laboral, o educación secundaria).

Principios Clave

Posibilidad razonable de éxito: Los requisitos deben garantizar que los aspirantes puedan completar la formación profesional, considerando factores como conocimientos previos, competencias técnicas, habilidades profesionales y valores éticos.

Flexibilidad en los requisitos: Se permite el acceso por diversas vías, como títulos universitarios o experiencia práctica relevante. La flexibilidad busca ampliar el acceso sin reducir el rigor de la formación ni los estándares profesionales.

Transparencia y accesibilidad: Los organismos de la IFAC deben explicar y divulgar públicamente los requisitos y su justificación, proporcionando información clara sobre las tasas de aprobación, costos, expectativas y herramientas de autoevaluación.

Implementación y Ejemplos

Los requisitos de ingreso pueden incluir títulos académicos, cursos específicos, exámenes de admisión o experiencia laboral, según lo considere adecuado cada organismo miembro.

Por ejemplo, un aspirante sin título universitario podría acceder directamente a un programa si cuenta con suficiente experiencia práctica.

La flexibilidad en los requisitos de ingreso no implica reducir los estándares de formación, sino ofrecer múltiples caminos para alcanzar el desarrollo profesional inicial (DPI).

En conclusión, el PIF 1 promueve un acceso equitativo y flexible a los programas de formación profesional en contaduría, garantizando que los aspirantes tengan una oportunidad realista de éxito, sin crear barreras innecesarias ni comprometer la calidad profesional.

La profesión en Uruguay

En Uruguay existen 2 universidades públicas, 5 universidades privadas y 9 institutos universitarios. De estas IES, según el Anuario 2023 del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), quienes tienen en sus programas la carrera de contador son:

- Universidad de la República, que en su Facultad de Ciencias Económicas y de Administración además ofrece Licenciatura en Economía, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía Agrícola y Gestión de Agronegocios, con otras opciones de tecnólogo y tecnicaturas.
- Universidad Católica del Uruguay, que en su Facultad de Ciencias Empresariales ofrece además las licenciaturas en Negocios Internacionales e Integración, en Dirección de Empresas, en Economía, en Dirección de Empresas Turísticas, en Recursos Humanos y Relaciones Laborales, en Gestión Humana y Relaciones Laborales, en Gestión Logística, en Finanzas, en Negocios y Economía, en Comunicación y Marketing, en Gestión Agrícola Ganadera y en Datos y Negocios.
- Universidad ORT Uruguay, que en su Facultad de Administración y Ciencias Sociales ofrece además las licenciaturas en Gerencia y Administración, en Estudios Internacionales, en Economía, en Marketing y Dirección Comercial y en Negocios Digitales.
- Universidad de Montevideo, que en su Facultad de Ciencias Empresariales y Economía ofrece además las licenciaturas en Dirección y Administración de Empresas, en Economía, en Negocios Internacionales, en Ciencia de Datos para

Negocios, en Finanzas, en Marketing y en Política, Filosofía y Economía.

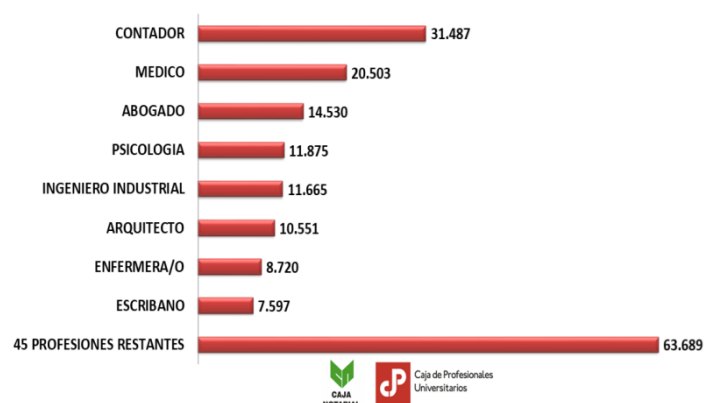
- Universidad de la Empresa, que en su Facultad de Ciencias Empresariales ofrece además las licenciaturas en Administración de Empresas, en Recursos Humanos, en Marketing, en Comercio Exterior y Economía y Finanzas.

- Instituto Universitario Francisco de Asís que ofrece además las licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Turismo.



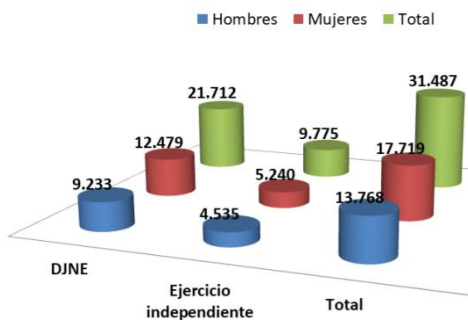
En el mapa adjunto, se muestra la ubicación geográfica de las sedes donde se dicta la carrera de contador público en forma completa.

En Uruguay, de acuerdo a datos al 31 de diciembre de 2024 de la Caja Notarial y la Caja de Jubilaciones y Pensiones de Profesionales de Uruguay, hay 180.917 profesionales. La de contador público y similares, es el 17,4 % del total de profesionales del país, en un total de 57 profesiones registradas en los organismos de



seguridad social, es decir que de cada 6 profesionales, uno es contador.

Dada la población del país, hay un contador cada 109 habitantes.

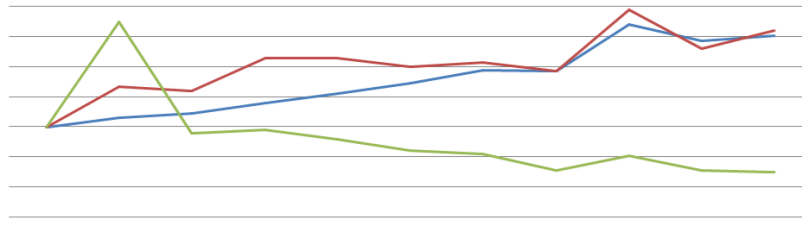


De acuerdo a los datos de la Caja Profesional, del total de contadores, el 56,3% son mujeres. En Uruguay la profesión se ejerce de dos formas, una en ejercicio independiente y otra en relación de dependencia en empresas u otras organizaciones, del total de la profesión el 68,95% trabaja en relación de dependencia.

De acuerdo a los datos del MEC, la distribución del total de estudiantes en Uruguay en el año 2023, se muestra en la tabla adjunta.

	MONTEVIDEO		INTERIOR		TOTAL
	PUBLICO	PRIVADO	PUBLICO	PRIVADO	
TOTAL DE MATRICULA	203.428	21.979	27.232	1.050	254.939
MATRICULA CC.EE.	18,9%	26,6%	6,4%	32,6%	18,3%
MATRICULA C.P.	41,8%	18,0%		56,5%	37,5%
MATRICULA C.P./TOTAL	7,9%	4,8%	0,0%	18,4%	6,9%

Por último mostramos los ingresos a estudios universitarios del total nacional, los ingresos a las carreras de ciencias económicas y el ingreso a la carrera de contador público. Su evolución habla por si sola.



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
—TOTAL NACIONAL	1	1,06	1,09	1,16	1,22	1,29	1,38	1,37	1,68	1,57	1,61
—TOTAL CCEE	1	1,27	1,24	1,46	1,46	1,4	1,43	1,37	1,78	1,52	1,64
—TOTAL CP	1	1,7	0,96	0,98	0,92	0,84	0,82	0,71	0,81	0,71	0,7