

CÓMO enfrentar los desafíos de las IAs y otras tecnologías en Contabilidad – pasando del QUÉ al CÓMO

AUTOR: Ing. CPC. Hernán Capcha Carbajal

Según análisis de la curva de Gartner de los años 2023 y 2024 para las Tecnologías emergentes incluida la IA, a la luz de lo expuesto y las conclusiones a que se arribaron en los últimos eventos Académicos de la profesión Contable a nivel continental y nacional en el presente año, estamos en la cumbre de la exageración, empezando a caer al abismo de la desilusión, constatamos la exageración en el hecho que por el efecto FOMO (es decir no podemos dejar de hablar de IA porque todos lo hacen) incluso en temas que no tienen relación con la Inteligencia Artificial (llámese ChatGPT o similar) lo mencionan tratando de vincular con el tema expuesto. Algunos casos extremos incluso tratan sobre la “Contabilidad Cuántica”, debemos precisar que las noticias objetivas indican que a la fecha el acceso masivo a la computación cuántica es aproximadamente el mismo número de años que duró el “invierno de la IA”

Aunque debemos aceptar que en algunas exposiciones son serias y objetivas, tienen la necesidad o problemática bien definida, describen la herramienta de IA que lo soluciona, llegando incluso a la aplicación previo análisis del ROI y su implicancia positiva en la mejora de la productividad en la empresa, pero la mayoría lastimosamente se nota que han revisado información genérica en internet u obtenido de la misma IA el contenido o quizás desarrollando algún curso breve del tema y luego se presentan como “expertos” y “eruditos” en IA aplicada a Contabilidad, esto es parte del proceso de maduración y no se puede evitar, pero si se descontrola puede llevar por delante a nuestra profesión, específicamente a los profesionales contables que no enfrenten adecuadamente este desafío de las tecnologías emergentes incluida la IA.

La situación descrita que ya se vivió con anteriores tecnologías en la década del 80 del siglo pasado en esencia no alterará el orden establecido en el mundo contable, todo lo contrario, más bien está haciendo que nuestro futuro, para bien y para mal, este más abierto que nunca. Es decir, dependiendo de cómo cada contador tenga la perspectiva al enfrentarlo puede ser una amenaza del cual debe sobrevivir o puede ser una oportunidad que puede ser bien aprovechada.

En este contexto preparamos este artículo, con un nuevo enfoque en Contabilidad y Sistemas de Inteligencia Artificial y otras tecnologías emergentes desde la perspectiva de enfrentar los desafíos en forma proactiva, dejando de lado la exageración y palabrería que notamos en los eventos mencionados anteriormente y que generan en los contadores la pasividad y conformismo de espectadores que pacientemente esperan que les avisen que ya pueden aplicar la IA y otras tecnologías en contabilidad. Nuestro objetivo es pasar del QUE al COMO.

Para ello sugerimos transformar nuestra forma de pensar respecto al impacto en contabilidad de la IA y también de otras tecnologías que seguirán saliendo cuando pase de moda la IA. Como saber “QUÉ hacer para llegar” no es suficiente sino sabemos “CÓMO hacerlo”, el artículo plantea una estrategia genérica que toma como protagonista o responsable a cada profesional contable y que descansa sobre tres ejes de acción: 1. QUE NO DEBEMOS HACER, 2. QUE SI DEBEMOS HACER y 3. COMO PREPARARNOS desde hoy para

enfrentar con éxito el desafío de utilizar inteligentemente las herramientas de la IA y otras tecnologías emergentes y su aplicación en nuestro desempeño profesional en el día a día.

LO QUE NO DEBEMOS HACER

A medida que la IA se “apodera” de nuestro mundo, en contabilidad la exageración y palabrería se encuentran en su punto más alto, ello puede generar en nosotros un sentido de urgencia y que nos estamos quedando relegados en cuanto al uso de esta tecnología en nuestro desempeño profesional, lo cual podría inducirnos a darnos (al igual que con la comida rápida) un “atacón rápido de IA” con tanta oferta exagerada que hay en internet que ofrece convertirnos en “expertos en IA” en un abrir y cerrar de ojos.

Pascal Bornet indica que podemos caer en lo que denomina “la obesidad de la IA” cuando queremos consumir la comida rápida de la IA, como si fuéramos adictos, en grandes cantidades sin pensar en las consecuencias. Y eso es muy peligroso porque las consecuencias serían que tendríamos la percepción que no hay forma de satisfacer la voracidad en cuanto a consumir cada vez más IA, y nos dejaría muy obesos, sin capacidad de reacción y movilidad para analizar críticamente cada nueva herramienta de IA que saliera al mercado,

¿Cómo evitarlo? en primer lugar, hay que entender que la IA en sí misma no es el problema. Es como la comida: la IA no es intrínsecamente buena o mala, todo depende de cómo te involucras con ella: la cantidad, la calidad, la variedad y la frecuencia de tu consumo. Sin embargo, la gran diferencia entre la comida y la IA es que nuestros padres nos advirtieron que comer demasiado puede conducir a la obesidad. Desafortunadamente, nadie nos ha enseñado aún cómo consumir IA teniendo cuidado o evitando caer en la “obesidad de la IA”, este artículo y los siguientes tratarán de llenar ese vacío. Por lo tanto, similar a la experiencia gourmet en comida, no se trata de rechazar o prohibir la IA; se trata de usarlo sabiamente. Significa sacarle el mejor partido a la IA sin perdernos o llegar a depender totalmente de la IA.

Cuanto más conocemos acerca a la IA, puedes ganar (más eficiencia, aprendizaje más inteligente, mayor satisfacción con la vida), pero también más peligrosa se vuelve por cuanto podrías optar por dejadez o facilidad por ser totalmente dependiente de ella. Como se indicó al inicio lo digital y la IA son como la comida; Nuestra salud depende en gran parte de lo que consumimos. Si no tenemos cuidado, podemos terminar con la obesidad de la IA, básicamente, sobrecargada de cosas digitales que realmente no nos harán ningún bien. Volviendo al símil con la comida, los productores de alimentos, siempre en busca de más ganancias, pueden agregar más azúcar y potenciadores del sabor a productos como barras de chocolate y refrescos para hacerlos irresistibles. También las empresas de tecnología y los “expertos en IA” que surgieron de un día para otro utilizan tácticas similares mediante la palabrería y exageración para mantenernos confundidos, comprometidos durante más tiempo consumiendo su contenido en las redes sociales y usando sus aplicaciones informáticas. Gracias a eso pueden obtener más ganancias. Ya sea que se trate de alimentos o aplicaciones impulsadas por IA, el impacto en nuestros cerebros es el mismo: constantemente queremos más.

Las regulaciones definitivamente ayudan, pero no impedirán que comamos chocolate y papas fritas grasosas todo el día, lo que podría provocar obesidad y diabetes. Lo mismo ocurre con la IA: aun cuando hubiera regulación al respecto no impedirá que se utilice de forma

perjudicial y esto depende de cada uno de nosotros. Asimismo, tampoco se puede evitar asumir las consecuencias de utilizar la IA en forma desordenada, causada por la obesidad de la IA, la peor consecuencia será estar enganchado a la tecnología hasta el punto de perder el contacto con el mundo natural

El riesgo real para nosotros no se deriva de que la IA se apodere o logre desarrollar las capacidades exclusivamente humanas de creatividad, análisis crítico y socialización, porque estos son rasgos intrínsecamente humanos que la IA no puede replicar en toda su profundidad. El peligro crítico radica en que descuidemos estas capacidades humanas de creatividad, análisis crítico y socialización, y nos quedemos satisfechos con resultados superficiales generados por la IA, sufriendo el fenómeno denominado "obesidad de la IA" manifestada por la dependencia excesiva de la IA respecto a tareas que los humanos estamos mejor preparados para realizarlos, lo que podría conducir a la atrofia de nuestras capacidades estrictamente humanas. Esto es similar a cómo los músculos se debilitan por falta de ejercicio.

Por ejemplo, esto sucede cuando se tiene el hábito de escuchar más a la tecnología que a los humanos o nosotros mismos, también sucede cuando aceptamos la primera respuesta generada por IA para un requerimiento que hacemos sin más refinamiento ni un toque personal que le podamos agregar. En Contabilidad sucede si obtienes reportes o informes generados por IA y se utiliza o entrega al usuario final sin revisar o verificar su razonabilidad o veracidad.

Otra cosa que debemos NO HACER es tratar de parecemos o competir con la IA o cualquier otra nueva tecnología que salga, como lastimosamente lo recomiendan en los eventos, conferencias o artículos sobre el tema, cuando indican que debemos convertirnos en "contadores digitales" e incluso en científicos de datos o dedicarnos al análisis de datos dejando de lado nuestra responsabilidad de: a partir de las transacciones contables, utilizando los componentes del ecosistema contable que diseñemos, generar información contable, que cumpla las cualidades que indica el Marco Conceptual para que sea realmente útil para los tomadores de decisión.

Cuando leemos por ejemplo en el artículo [Desarrollo de Competencias Digitales: Transformando al Contador del Futuro Inmediato - AIC](#) en que recomiendan que como parte de la transformación digital que se está dando en las empresas y procesos contables, también el profesional contable debe convertirse en un "Contador Digital" para que interactúe con los demás componentes también digitalizados, un rápido análisis crítico nos permite inferir que están considerando al contador como otro componente más del sistema contable, sin protagonismo en el diseño ni control de requerimientos, mucho menos como "dueño del proceso contable", Consideramos que debe ser lo contrario, es decir debemos tener una nueva percepción y dejar de buscar al "contador digital", mejor es buscar al contador humano, tal como mencionamos en el artículo [La nueva moda: Buscando a "El Contador Digital" – CONTASIS](#) hace algunos años

¿QUE DEBEMOS HACER?

Los contadores debemos retomar el rol de "dueños del proceso contable" que cumplíamos desde que Fray Luca Pacioli formalizó el proceso contable.

¿Qué es un Proceso?

Es una serie de pasos, actividades y tareas repetibles y estructuradas diseñados para lograr un resultado particular (por ejemplo, pasos que van desde la recopilación de datos de una transacción, emisión del documento, registro de la incidencia contable, mayorización o acumulación de saldos, generación de libros contables, emisión de Estados Financieros, etc.). Tal como se indica en <https://www.ticportal.es/glosario-tic/procesos-empresariales>

Desde siempre los contadores diseñábamos el Sistema Contable, definíamos los procesos y procedimientos para cada área de la empresa donde se realizaban transacciones contables, definíamos los medios de registro o libros contables y también los formatos de captura de datos, lo hacíamos sin la participación de otro tipo de profesionales porque todo era en forma manual y en formatos físicos. Un aspecto fundamental era la seguridad de los documentos y los libros contables, así como de los reportes y Estados Financieros que estaban bajo la responsabilidad del Contador, como dueño del proceso.

Con la computarización del proceso contable que empezó en la década del 80 cambio algo, seguíamos recogiendo datos en formatos físicos, los cuales eran registrados en los sistemas contables para luego generar automáticamente los reportes y libros contables, seguíamos teniendo el control del Proceso contable, es decir seguíamos siendo “dueños del proceso”, teníamos controlados los datos en las bases de datos del servidor local, y también podíamos efectuar requerimientos específicos para personalizar el software a las necesidades particulares de la empresa por su giro de negocio o incluso estilo de administración y control.

Qué es un “dueño del proceso”

Cuando en Ingeniería de Sistemas o Informática o similar se quiere asegurar el éxito de un proyecto relacionado a Procesos se tiene que identificar al “dueño del proceso” y asegurar su intervención decidida, esto es un requisito indispensable.

El “dueño del proceso” es la persona o grupo de personas que se encarga de la gestión de un proceso empresarial, desde su creación hasta su mejora y resultados. También se le conoce como líder o propietario de procesos.

El dueño del proceso es responsable de:

- Diseñar un proceso eficiente y eficaz
- Utilizar los recursos y personas adecuados para ejecutar el proceso
- Garantizar que el proceso cumpla con las expectativas de rendimiento
- Tomar decisiones relativas al proceso
- Mejorar el proceso continuamente

Ello se indica en <https://www.servicenow.com/content/dam/servicenow-assets/public/en-us/doc-type/success/quick-answer/process-owner-manager-difference.pdf>

CÓMO PREPARARNOS

En estos tiempos en que no se puede negar que la IA ha llegado para quedarse, que incluso interactuamos con ella hace tiempo sin darnos cuenta, que continúa expandiéndose y acelerando su presencia en todos los aspectos de nuestra vida incluso en la empresa y la

contabilidad automatizando procesos y procedimientos, generando una percepción de que todo está siendo digitalizado, es cuando debemos ser más humanos, debemos potenciar nuestras capacidades exclusivamente humanas para poder estar preparados para interactuar y utilizar adecuadamente las herramientas de IA y de cualquier nueva tecnología,

Si logramos prepararnos adecuadamente potenciando nuestras capacidades humanas podremos impulsar las innovaciones no solo para estar en la capacidad de adaptarnos al mercado, sino también de redefinirlo.

Resumiendo: para evitar ser redundante con la IA, es decir realizar las mismas tareas, tenemos que parecernos menos a la IA, ¡no más! Para utilizar adecuadamente las herramientas de la IA, tenemos que desarrollar las tres capacidades exclusivamente humanas, la creatividad genuina, el pensamiento crítico y la socialización, que es lo que nos hace más humanos, aquellas capacidades que la IA nunca desarrollará ni será tan buena como los humanos: aprovechando la creatividad, explorando ideas poco convencionales y fomentando conexiones profundas con los demás.

Como indicamos en el artículo [Cómo identificar al socio tecnológico que le acompañará en el Proceso de Transformación Digital Contable – CONTASIS](#) no es suficiente con adquirir tecnología o utilizar las herramientas de IA, es indispensable una transformación cultural, y para ello el contador debe liderarlo, de esa manera el uso inteligente de las herramientas de IA u otra tecnología permitirá cambiar las reglas de juego o redefinirla.

Así, por un lado, aquellos que no puedan adaptarse más allá de las rutinas robóticas serán reemplazados por la misma tecnología a la que se aferran. Por otro lado, aquellos que abrazan su humanidad y potencian o desarrollan sus capacidades exclusivamente humanas serán los que puedan trabajar con las herramientas de IA y cualquier tecnología y agregar valor que las máquinas no pueden, serán quienes enfrenten con éxito el desafío de la IA y otras tecnologías en Contabilidad. Debemos dedicarnos a desarrollar no solo las capacidades, sino también en la nueva mentalidad que consolidará nuestro lugar como protagonistas y “dueños del proceso contable” en una era en la que la tecnología está en todas partes.

La conclusión es simple pero profunda: navegar por un futuro de alta tecnología significa redoblar la apuesta por lo que nos hace humanos. Nuestra esencia no puede ser replicado con algoritmos, tampoco codificarse ni automatizarse. Con ello, nos aseguramos de que, a medida que la IA evoluciona, sirva como complemento, en lugar de sustituir, la naturaleza rica y multifacética de la vida humana.

¿Como nos preparamos para enfrentar el desafío de la IA y otras Tecnología en Contabilidad?

Debemos ser proactivos y hacer lo siguiente: En primer lugar, no debemos permitir que la IA se haga cargo de todas las tareas creativas, y debemos asegurarnos de que nosotros mismos nos mantenemos comprometidos con la creatividad. En segundo lugar, es crucial no depender únicamente de la IA para tomar decisiones o resolver problemas, porque esto puede debilitar nuestro pensamiento crítico. En tercer lugar, debemos evitar reemplazar las interacciones humanas genuinas con la IA, lo que podría erosionar nuestra autenticidad social. Para ello es necesario dominar las 3 Competencias del Futuro y debemos empezar a hacerlo desde ahora.

Competencia 1: Preparado para la IA

Implica no solo aprovechar la IA para potenciar nuestras capacidades sino también salvaguardarnos contra sus impactos negativos, como cuestiones éticas o adicciones. Lo vamos a dominar si desarrollamos las siguientes capacidades:

Incrementar

Aumenta tu experiencia con la IA creando una mentalidad de IA, aprovechar estratégicamente la IA y mantenerse alfabetizado sobre la IA

Protección

Protegiéndose a sí mismo y a pares de los negativos impactos de la IA, como distracciones, adicciones o problemas de privacidad de datos.

Responsabilidad

Usar y construir la IA de manera responsable siendo consciente, ético, respetuoso y sostenible.

Competencia 2: Preparado para el ser humano

Enfatiza el desarrollo de las capacidades que son distintivamente humanas y que la IA no puede replicar auténticamente. Este enfoque garantiza el más alto nivel de sinergia con la IA, ya que estas capacidades están profundamente arraigadas en aspectos de nuestra humanidad: nuestras experiencias de vida únicas, emociones, historias personales y personalidades. Y son las siguientes:

Creatividad genuina

Genera ideas y soluciones originales, expresiones artísticas, y novedosos enfoques de los problemas. Piensa fuera de la caja, basándose en la inspiración, intuición, y experiencias subjetivas.

Pensamiento crítico

Analiza y evalúa la información aplicando Juicio independiente y el razonamiento ético. Critica la validez de la información, usa la intuición para tomar decisiones y participar en la autorreflexión para comprender sus prejuicios, propósitos y motivaciones subyacentes. Elabora mejores preguntas para obtener mejores respuestas. Genera confianza.

Autenticidad social

Forja profundas y significativas relaciones, para entender señales sociales complejas, y expresa empatía en maneras que están profundamente conectadas a la conciencia y sentido de sí mismo. Esto incluye conexiones emocionales genuinas y de capacidad moral y de juicio. También implica liderazgo para guiar e influir positivamente en otras personas.

Competencia 3: Preparado para el cambio

Enfatiza desarrollar la resiliencia y la adaptabilidad para prosperar en medio de los rápidos cambios y los mayores desafíos provocados por el avance de la IA y otras tecnologías. Para dominarlo se requiere desarrollar las siguientes capacidades:

Resiliencia

Permite construir un proceso dinámico de mantenimiento o recuperación del bienestar mental frente a los obstáculos, cambios o presiones.

Adaptabilidad

Para de forma rápida y eficiente adaptarse a nuevas situaciones, entornos, o cambios.

Aprender a aprender

Desaprender para descartar conocimientos obsoletos, y allanar el camino para el reaprendizaje y adquisición de nuevas competencias en un contexto nuevo.

¿Qué actividades debo desarrollar con prioridad?

Se debe diariamente entrenar y desarrollar las capacidades exclusivamente humanas haciendo crecer tu músculo humano. Estos son algunos ejercicios que se puede realizar para hacer que estos rasgos esenciales florezcan y aseguren de que la IA y tampoco ninguna otra tecnología disminuya tu esencia humana y protagonismo:

- **Participar activamente en actividades creativas:** Dejar espacio para actividades que alimenten la creatividad, ya sea a través de las artes, la escritura, el diseño o la resolución de problemas de manera innovadora. Estas búsquedas mantienen nuestras facultades creativas agudas y nos recuerdan la alegría que se encuentra en la creación.
Para practicar esto, debemos aprender a permitir aburrirnos. Cuando nos aburrimos, nuestra mente comienza a divagar, y este deambular se convierte en un semillero para la creatividad. En nuestro mundo hiper conectado, el verdadero aburrimiento es raro. Al desconectar y al experimentar el aburrimiento, realmente puede estimular la creatividad natural.
- **Desafiar nuestras mentes:** Participar regularmente en actividades que requieran pensamiento crítico. Esto podría significar aprender algo nuevo, participar en debates, resolver problemas éticos o simplemente cuestionar el statu quo para comprender verdades más profundas sobre el mundo.
Para practicar esto, debemos argumentar genuinamente en contra de nuestras creencias profundamente arraigadas. Este ejercicio puede ser incómodo, pero nos obliga a ver el otro lado del argumento, permite ampliar enormemente nuestra perspectiva y mejora la mentalidad abierta.
- **Fomente conexiones auténticas:** Priorice las interacciones cara a cara y cultive relaciones que se basen en la empatía, la comprensión y la conexión genuina. La autenticidad social se nutre de interacciones profundas y significativas con los demás. Este enfoque proactivo refuerza mi sentido de empatía y comprensión en la construcción de relaciones auténticas.
- **Reflexione y supérese personalmente:** Tómese un tiempo para la introspección para comprender sus emociones, motivaciones y el impacto de sus acciones en los demás. La autoconciencia es clave para el crecimiento personal y para mantener un sentido de humanidad arraigado.
Obliga a confrontar y comprender mejor nuestras emociones, motivaciones y los efectos de nuestras acciones en los demás.
- **Educar y abogar:** Compartir la importancia de las tres capacidades exclusivamente humanas con los demás. La defensa puede ayudar a crear entornos, ya sea en el

trabajo, en las escuelas o en las comunidades, que prioricen y nutran estos aspectos esenciales de nuestra humanidad.

Al adoptar intencionalmente estas prácticas, salvaguardamos y mejoramos nuestras capacidades humanas exclusivas. Este esfuerzo deliberado nos permite aprovechar las ventajas de la IA mientras mantenemos nuestra esencia humana distintiva, protegiendo así nuestra humanidad en un mundo cada vez más digital.

Fuentes consultadas:

1. Bernet, Pascal. "IRREEMPLAZABLE: El arte de destacarse en la era de la inteligencia artificial" 11 de setiembre 2024. <https://irreplaceable.ai/book/>
2. Llanos, Patricia. "Desarrollo de Competencias Digitales: Transformando al Contador del Futuro Inmediato" Publicaciones AIC – 2024 Recuperado en 24 de noviembre de 2024 de <https://contadores-aic.org/desarrollo-de-competencias-digitales-transformando-al-contador-del-futuro-inmediato/>
3. Capcha, Hernán "La nueva moda: Buscando a "El Contador Digital" 07 junio 2022 - Recuperado en 24 de noviembre de 2024 de <https://contasic.org/2022/06/07/la-nueva-moda-buscando-a-el-contador-digital/>
4. European Knowledge Center for Information Technology. (2022, 26 septiembre). Procesos empresariales. TIC Portal. Recuperado en 24 de noviembre de 2024 de <https://www.ticportal.es/glosario-tic/procesos-empresariales>
5. ServiceNow, Inc. What is a process owner? Is a process manager different? 2021 recuperado en 24 de noviembre de 2024 de <https://www.servicenow.com/content/dam/servicenow-assets/public/en-us/doc-type/success/quick-answer/process-owner-manager-difference.pdf>
6. Capcha, Hernán "Cómo identificar al socio tecnológico que le acompañará en el Proceso de Transformación Digital Contable – CONTASIS" 19 abril 2023 - Recuperado en 24 de noviembre de 2024 de <https://contasic.org/2023/04/19/como-identificar-al-socio-tecnologico-que-le-acompanara-en-el-proceso-de-transformacion-digital-contable/>