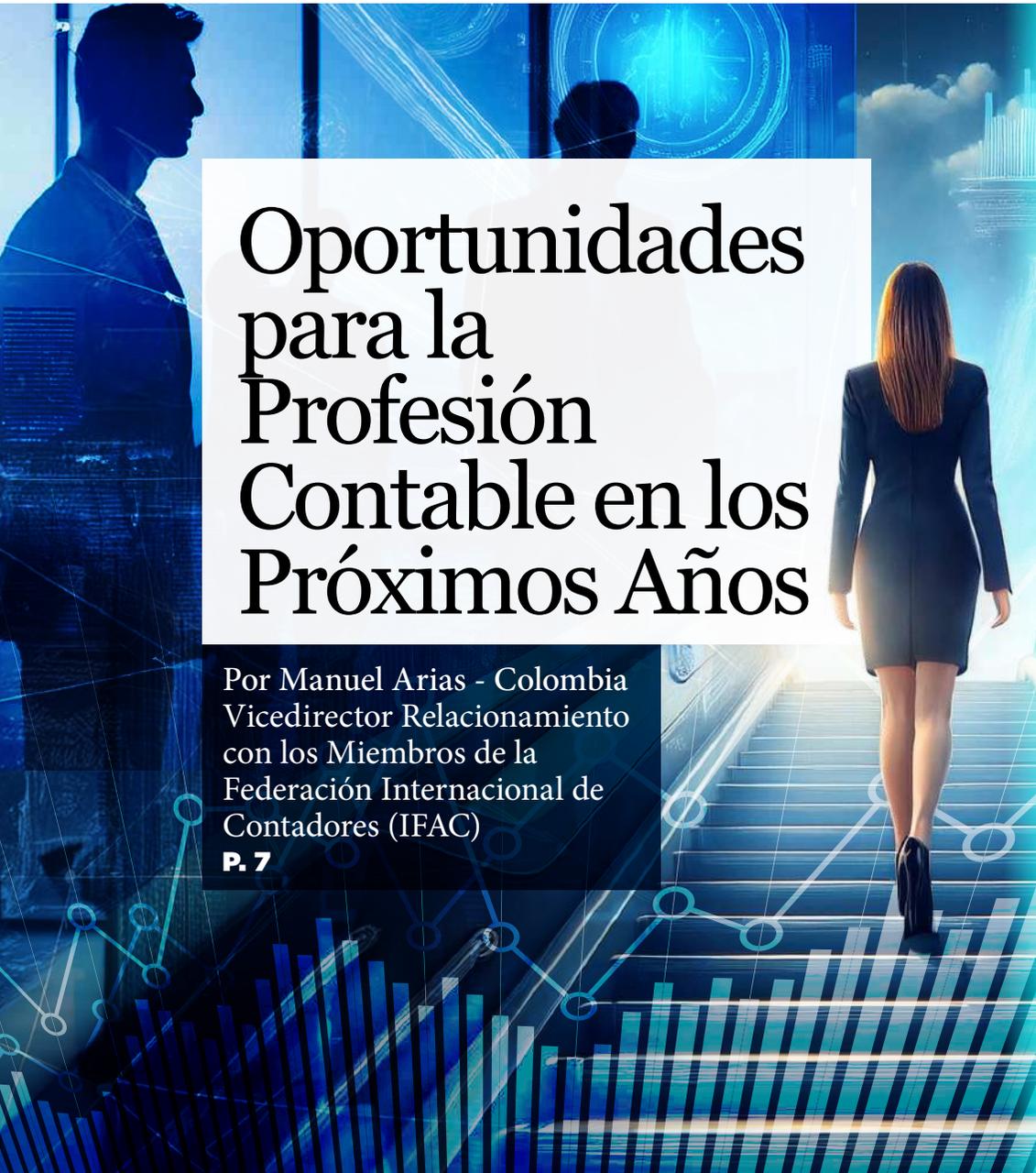


REVISTA

VISIÓN Y ACTUACIÓN

PUBLICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD | EDICIÓN 3 | 2024



Oportunidades para la Profesión Contable en los Próximos Años

Por Manuel Arias - Colombia
Vicedirector Relacionamiento
con los Miembros de la
Federación Internacional de
Contadores (IFAC)

P. 7

Entrevistas

Maria Clara Bugarim
Presidenta del CILEA y
expresidenta de AIC

P. 20

Comisión Interamericana de Jóvenes

AIC y las Nuevas
Generaciones

Por Yvonne Huertas, Jazmín López,
Mariela Svetlichich

P. 68

Asociación de la diversidad

Aportaciones de la
Contaduría a un entorno
profesional más equitativo

Dra. Laura Grajeda Trejo

P.75

Lea la
PUBLICACIÓN
Especial
75 años
DE LA AIC - 2024



Acceda a la
publicación y al video

contadores-aic.org



Palabras del presidente de AIC

Por Jorge Sandoval La Serna

Redefiniendo los Contornos de la Contabilidad en las Américas

Bienvenidos a una nueva edición de "Visión y Actuación", la revista que encapsula los esfuerzos y la evolución de la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC) en estos tiempos de cambios constantes y significativos.

Como su Presidente, tengo el honor de compartir con ustedes no solo los logros recientes de nuestra asociación, sino también los desafíos y las oportunidades que tenemos por delante. En este año particular, marcado por nuestra celebración del 75º aniversario, hemos sido testigos de cómo nuestra profesión continúa siendo un pilar fundamental en la estructura económica y social de nuestras naciones.

En esta edición, nos centramos en diversos temas que son cruciales para el presente y el futuro de la contabilidad en las Américas. Desde la adaptación a las nuevas normas de ética hasta la integración de la sostenibilidad en nuestras prácticas cotidianas, cada artículo ha sido cuidadosamente seleccionado para proporcionarles una visión holística de nuestro campo.

El rol del contador no es estático; evoluciona constantemente para responder a las necesidades de un mundo interconectado



" Tengo el honor de compartir con ustedes no solo los logros recientes de nuestra Asociación, sino también los desafíos y las oportunidades que tenemos por delante. En este año particular, marcado por nuestra celebración del 75º aniversario, hemos sido testigos de cómo nuestra profesión continúa siendo un pilar fundamental en la estructura económica y social de nuestras naciones. **"**



y tecnológicamente avanzado. En nuestra sección principal, exploramos cómo la AIC está liderando esta transformación, no solo a través de la educación y la capacitación, sino también mediante la implementación de un plan estratégico que abarca desde la lucha contra la corrupción hasta el fortalecimiento de nuestras relaciones institucionales a través de las Américas.

Además, tenemos el privilegio de incluir perspectivas valiosas de algunos de los líderes más influyentes en nuestro campo. Entrevistas profundas y discusiones sobre la integración de la tecnología en la contabilidad, los desafíos de la auditoría en el clima actual, y la importancia de la ética y la responsabilidad social corporativa adornan nuestras páginas.

En un momento donde el cambio es la única constante, la AIC se mantiene firme en su compromiso de avanzar la profesión contable, asegurando que continúe siendo relevante y capaz de enfrentar los desafíos del mañana. Esta edición de "Visión y Actuación" es un reflejo de ese compromiso continuo.

A medida que avanzamos hacia un futuro lleno de posibilidades, invito a cada uno de ustedes a participar activamente en nuestro viaje colectivo. Juntos, podemos asegurar que la contabilidad en las Américas no solo responda a las demandas del presente, sino que también moldee un futuro próspero y sostenible.

"

En un momento donde el cambio es la única constante, la AIC se mantiene firme en su compromiso de avanzar la profesión contable, asegurando que continúe siendo relevante y capaz de enfrentar los desafíos del mañana.

Esta edición de "Visión y Actuación" es un reflejo de ese compromiso continuo

"



Jorge Sandoval La Serna
Presidente de la AIC

Índice

Sección 1

Palabras del presidente de AIC

Jorge Sandoval La Serna

Sección 2

Transformación Comunicacional:
La Clave del Liderazgo de la AIC en
las Américas

Silvio Marcelo Rizza

Sección 3

Oportunidades para la Profesión
Contable en los Próximos Años

Manuel Arias

Sección 4

Entrevista

Maria Clara Bugarim

Sección 5

Contribuciones de la Asociación
Interamericana de Contabilidad
en la Traducción y Revisión de
Pronunciamientos de IFAC

Ángel Devaca Pavón

Sección 6

El aporte de la Comisión de
Intercambio Universitario a la
Profesión Contable por medio de
actividades con estudiantes de las
distintas universidades

Mario Danilo Espinoza

Sección 7

Tres Décadas: Historia, Amistades y
Confraternidad

Cornelio Porras Cuéllar

03

07

12

20

26

35

40

Sección 8

Comisión Técnica Interamericana
de Gestión Integral de
Micro, Pequeñas y Medianas
Organizaciones (GIPyMOs)

Ruben Helouani

Comisión Técnica Interamericana
de Educación (CTIE)

Mario Ernesto Díaz

Sección 9

El Principio de Integridad del
Contador Público (FFI-AIC)

Idrián Estrella

Sección 10

AIC y las Nuevas Generaciones

Yvonne Huertas, Jazmín López, Mariela
Svetlichich

Sección 11

Aportaciones de la Contaduría a un
entorno profesional más equitativo

Laura Grajeda Trejo

46

53

62

68

75

Transformación Comunicacional: La Clave del Liderazgo de la AIC en las Américas

Por Silvio Marcelo Rizza
Vicepresidente de Comunicaciones de AIC



La Vicepresidencia de Comunicaciones de la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC) ha desempeñado a lo largo de las diferentes gestiones un papel crucial en la evolución y modernización de la estrategia comunicacional de la organización. Con un enfoque en la consolidación de la presencia en redes sociales y la creación de una comunicación efectiva, esta área ha trabajado en estrecha colaboración con

otras áreas de la AIC, incluidos la Agencia de Comunicación, la Comisión de Informática, otras vicepresidencias y una experta externa en marketing y páginas web. El esfuerzo coordinado ha llevado a un conjunto de logros significativos que han fortalecido la identidad de la AIC, incrementado su relevancia en el mundo contable y posicionado a la organización como un referente en la región.

” Se conformó un equipo multidisciplinario que, junto a la agencia de comunicación, está implementando estrategias para aumentar la visibilidad y el impacto de la AIC en las redes sociales. Esta estrategia no solo se centra en la promoción de eventos y logros, sino también en generar contenido educativo

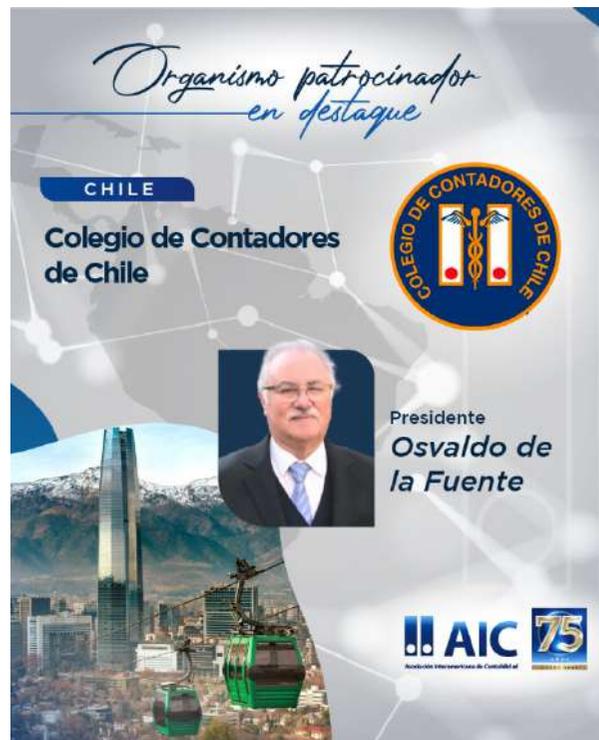
Fortalecimiento de la Presencia en Redes Sociales

Uno de los principales objetivos de la Vicepresidencia de Comunicaciones ha sido mejorar el posicionamiento de la AIC en redes sociales. Reconociendo la importancia de estos canales en la comunicación moderna, la AIC ha invertido esfuerzos en generar contenido relevante y atractivo, con el fin de acercarse a su comunidad vinculada, que incluye contadores, estudiantes, organismos patrocinadores y otros actores

clave del ámbito contable en las Américas.

Para lograr este objetivo, se conformó un equipo multidisciplinario que, junto a la agencia de comunicación, está implementando estrategias para aumentar la visibilidad y el impacto de la AIC en las redes sociales. Esta estrategia no solo se centra en la promoción de eventos y logros, sino también en generar contenido educativo y de consulta que fomente el engagement entre sus miembros y seguidores.

El trabajo en redes ha permitido una interacción más directa y ágil con los organismos patrocinadores y con la comunidad contable en general, lo que ha llevado a la AIC a tener una mayor presencia en eventos clave del sector, tanto de forma presencial como virtual. Este enfoque en la visibilidad y la participación ha sido fundamental para posicionar a la AIC como un organismo líder en la región.



Rediseño de la Página Web y la Identidad Visual

Uno de los proyectos más ambiciosos en los que ha estado involucrada la Vicepresidencia de Comunicaciones es el rediseño de la página web de la AIC. La modernización de esta plataforma ha sido un paso fundamental para mejorar la experiencia del usuario y ofrecer un sitio más intuitivo y accesible. Se está desarrollando una nueva interfaz que no solo refleje la misión y visión de la AIC, sino que también sea amigable y atractiva para los usuarios, facilitando el acceso a información relevante, eventos, publicaciones y recursos educativos.

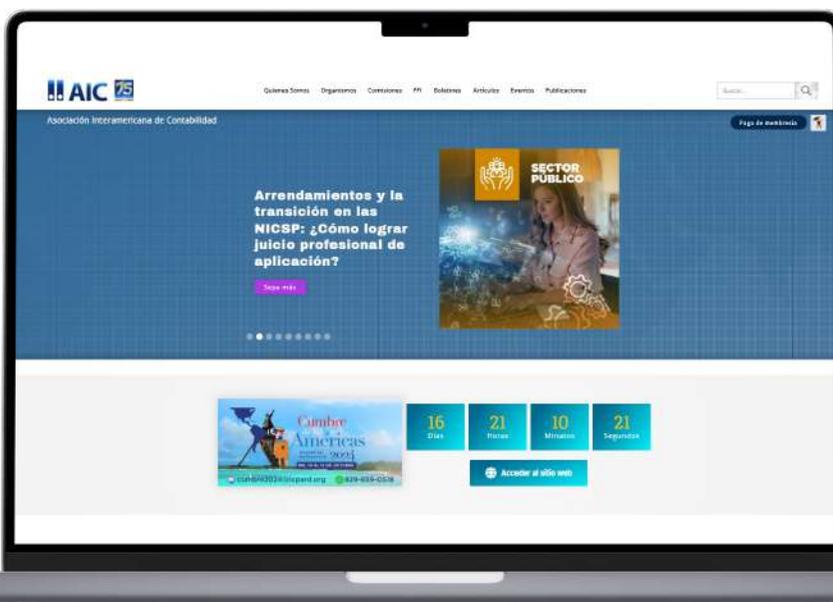
Además, se ha trabajado en la creación de una identidad visual unificada para todas las secciones de la AIC. Este proceso incluye el diseño de nuevos elementos gráficos que enriquecen visualmente la página web y otros medios de comunicación, fortaleciendo

la coherencia en la imagen corporativa de la Asociación. Un componente clave de este proyecto ha sido la actualización del logotipo de la AIC, un símbolo que ahora refleja modernidad y profesionalismo, y que al mismo tiempo respeta la historia y tradición de la organización.

Contenido de Actualidad y Relevancia

La Vicepresidencia de Comunicaciones ha centrado sus esfuerzos en generar contenido de actualidad y relevancia para su comunidad. Con el objetivo de convertir a la página web y otros canales en fuentes de consulta confiables, la AIC ha apostado por publicaciones que aborden temas de interés global en el ámbito contable, como la transparencia financiera, la ética profesional y la tecnología aplicada a la contabilidad.

El contenido se ha diseñado para atraer no solo a contadores experimentados, sino también a estudiantes y jóvenes profesionales interesados en el desarrollo del sector. Este enfoque en la educación y la formación continua es uno de los pilares sobre los que la AIC busca fortalecer su posicionamiento como líder en las Américas.



Celebración del 75 Aniversario de la AIC

Uno de los hitos más destacados durante este período fue la celebración del 75 aniversario de la AIC. Este evento, celebrado en Puerto Rico en mayo del año en curso, fue una oportunidad para reflexionar sobre el legado de la AIC y presentar una serie de publicaciones históricas e institucionales que destacaron los logros alcanzados a lo largo de estas siete décadas y media.

La Vicepresidencia de Comunicaciones jugó un papel clave en la planificación y promoción de este aniversario, trabajando en la creación de una publicación especial que resumiera la historia de la AIC y su impacto en el desarrollo del sector contable en las Américas. El evento fue un éxito, y la cobertura tanto presencial como virtual permitió que miembros y patrocinadores de toda la región participaran en las celebraciones.



Implementación del Plan Estratégico

La Vicepresidencia de Comunicaciones ha sido un actor fundamental en la implementación del Plan Estratégico de la AIC, que se basa en cinco ejes principales: anticorrupción, liderazgo AIC, organismos patrocinadores, institucional y el 75° aniversario.

1. Anticorrupción: Uno de los objetivos clave de este plan ha sido involucrar a los contadores en acciones anticorrupción, promoviendo la ética profesional y la transparencia financiera como valores fundamentales de la AIC. La comunicación en torno a este eje ha sido esencial para difundir las iniciativas y generar conciencia sobre el rol de los contadores en la lucha contra la corrupción.

2. Liderazgo AIC: Posicionar a la AIC como un organismo contable líder y representativo en las Américas ha sido otro de los ejes del plan. La estrategia de comunicación ha trabajado para resaltar la importancia de la AIC en el desarrollo del sector contable, promoviendo sus logros y su influencia en la región.

3. Organismos Patrocinadores: La Vicepresidencia de Comunicaciones ha colaborado estrechamente con los organismos patrocinadores, dándoles espacio para que puedan compartir historias de éxito y destacar su papel en el desarrollo contable en sus respectivos países.

4. Institucional: La transparencia ha sido un objetivo fundamental en la gestión de la AIC. La comunicación institucional ha permitido que las comisiones técnicas y el Comité Ejecutivo tengan un espacio para transparentar su gestión, fortaleciendo la confianza de los miembros en la organización.

5. 75 Aniversario: Como se mencionó anteriormente, el 75 aniversario ha sido una oportunidad para celebrar y difundir el legado de la AIC, con una serie de publicaciones especiales que destacaron la historia de la asociación.

Migración a Plataforma Microsoft

Otro de los logros importantes ha sido la migración de toda la parte informática de la AIC a la plataforma Microsoft. Este cambio ha sido esencial para mejorar la seguridad y la calidad de los procesos internos de la asociación, garantizando una mayor eficiencia en la gestión de la información y en la comunicación interna.

Conclusiones

La Vicepresidencia de Comunicaciones de la AIC ha logrado avances significativos en la modernización de la estrategia comunicacional de la organización. A través de un enfoque en la presencia digital, la creación de contenido relevante y el fortalecimiento de la identidad visual, la AIC se ha consolidado como un referente en el ámbito contable en las Américas. Con una visión a largo plazo y un plan estratégico claro, la AIC está bien posicionada para seguir liderando el desarrollo del sector contable en la región.

Silvio
Marcelo
Rizza



EXPERIENCIA
Socio - Gerente,
Estudio
Silvio Rizza
y Asociados
SRL (1992 -
Actualidad).

Firma con más de 35 colaboradores y 200 clientes en sectores comerciales, industriales y de servicios, especialmente en el sector petrolero. Prestamos servicios en contabilidad, auditoría, liquidación de sueldos e impuestos.

**ORGANIZACIONES
PROFESIONALES**

Vicepresidente de Comunicaciones,
Asociación Interamericana de
Contabilidad (2023/25)
Presidente, Federación Argentina de
Consejos Profesionales en Ciencias
Económicas (2019/23)
Presidente, Consejo Profesional de
Ciencias Económicas de Río Negro
(2014/18).



Oportunidades para la Profesión Contable en los Próximos Años

Por Manuel Arias - Colombia
Vicedirector Relacionamiento con los
Miembros de la Federación Internacional de
Contadores (IFAC)



¿Qué o cuales son los retos que se visualizan para la profesión desde la visión del IFAC hacia los próximos 5 y 10 años?

En el Plan Estratégico de IFAC, hemos venido resaltando las principales tendencias que están influenciando a la profesión en el mediano plazo. Este documento es una hoja de ruta global diseñada para ayudar a guiar el trabajo de la profesión contable y se basa en nuestro compromiso con las partes interesadas para garantizar que

seamos capaces de anticipar y responder a las tendencias globales, las oportunidades emergentes y los riesgos en desarrollo

Hoy en día, quizás la cuestión más crítica que enfrenta la profesión es la capacidad de atraer y retener talentos. La IFAC continúa convocando a la profesión en torno a este tema y se está realizando un trabajo importante para reconsiderar cómo podemos atraer nuevos individuos a nuestro campo y mejorar la retención. Las tendencias



adicionales incluyen la disrupción en la economía global, la confianza en la profesión, la creación de valor sostenible, la tecnología y la inteligencia artificial, la gestión financiera pública, y por supuesto la ética y el futuro de la auditoría y el aseguramiento.

Centrándonos en el principal problema. El número total de contadores públicos a nivel global ha venido disminuyendo dado que menos estudiantes están eligiendo por estudiar contabilidad, al mismo tiempo que un número cada vez mayor de contadores abandonan la profesión, para trabajar en otros campos. Siempre me gusta poner en contexto lo anterior. El problema de atracción no es exclusivo de la profesión contable, muchas carreras “tradicionales” también están siendo impactadas por esta tendencia. Sin embargo, es fundamental entender que las organizaciones de todo el mundo siguen enfrentando una escasez de talento, una brecha cada vez mayor entre las habilidades disponibles y las necesidades de los empleadores, un impulso mayor y necesario para la diversidad de la fuerza laboral y valores sociales cambiantes sobre el trabajo.

Las generaciones más jóvenes parecen tener expectativas profesionales diferentes a las de las generaciones pasadas, con un mayor énfasis en el equilibrio entre la vida laboral y personal, el bienestar y la salud mental, y aspiraciones claras de encontrar un propósito en su trabajo, incluso en torno a la sostenibilidad y los criterios ASG.

Esta problemática central, nos ha llevado a resaltar la importancia de la proactividad de la profesión, remodelando la definición de lo que significa ser un contador público, resaltando el interés público de nuestras

” Centrémonos en el principal problema. El número total de contadores públicos a nivel global ha venido disminuyendo dado que menos estudiantes están eligiendo por estudiar contabilidad, al mismo tiempo que un número cada vez mayor de contadores abandonan la profesión, para trabajar en otros campos **”**

funciones y resaltando el gran número de oportunidades personales y profesionales que ofrece a las personas que siguen este camino. Creo firmemente que la profesión tiene que mejorar su branding y mercadeo, dado que usualmente se resalta los factores menos llamativos de la profesión y no se comparte la innovación, el gran número de áreas de trabajo un profesional puede desempeñar y el impacto de las acciones de la profesión.

En varios países del mundo, la profesión está liderando la discusión de como ampliar las vías de acceso para poder ejercer funciones



de contador público, incluyendo el reconocimiento de otras profesiones dentro de la profesión, a través de mecanismos de certificación profesional, así como generar niveles intermedios de calificación.

Por último, la profesión, así como las diferentes industrias y profesiones, tiene que seguir evolucionando en como poder ofrecer un entorno de trabajo más flexible tanto para los trabajadores actuales como para los talentos de la próxima generación. Esta discusión en América Latina por ejemplo genera mucha tensión entre los empleadores y los empleados. En mis visitas a la región, se da cuenta uno de como el teletrabajo o trabajo remoto prácticamente desapareció de la región y los modelos híbridos las empresas quisieran eliminarlos, mientras la tensión con los empleados se ha ampliado.

Se necesita hacer un replanteamiento de esta relación y de cómo las empresas pueden garantizar que las expectativas de calidad de vida se reflejen en las condiciones laborales y las oportunidades de avance.

¿De estos retos cuales son los que más afectan a Latinoamérica o de existir cuales son los más apremiantes para la zona?

Creo que América Latina como los diferentes países en vías de desarrollo está fuertemente influenciada por tendencias externas, que van marcando la evolución del mercado. Sin lugar a duda las tendencias que destacamos en el Plan Estratégico de IFAC tendrán impacto para la profesión en la región.

Tal vez en esta ocasión me quiero centrar en dos asuntos que introduje en la pregunta anterior, y que veo una urgencia para la región, branding y mercadeo, para la profesión.

Quiero iniciar por mencionar un punto que he venido resaltando en los últimos años, el sistema educativo en América Latina está en crisis. Tenemos un problema de base en donde la mayoría de los programas curriculares en la región no se están adaptando ágilmente, debido a la complejidad para las universidades para actualizar los programas curriculares. Esta situación ha generado que la brecha de expectativas entre las empresas y las universidades se siga ampliando, teniendo como principal perjudicado a los estudiantes.

Son innumerables casos en todos los países de la región, donde, por ejemplo, personas líderes de firmas me comentan sobre el costo de reentrenamiento de los nuevos profesionales y de la necesidad de reentrenar un nuevo profesional por periodos que



oscilan entre 12 a 18 meses, antes de poder iniciar una labor en la firma. Esta situación en la región también ha exacerbado la diferencia entre un número limitado de universidades privadas que mantienen sus programas a la vanguardia global y el resto de las universidades.

Otro elemento fundamental en esta discusión en la confusión dentro de la profesión de los roles de un contador público. En América Latina el término se utiliza genéricamente, mientras a nivel global se habla de

” Quiero iniciar por mencionar un punto que he venido resaltando en los últimos años, el sistema educativo en América Latina está en crisis. Tenemos un problema de base en donde la mayoría de los programas curriculares en la región no se están adaptando ágilmente, debido a la complejidad para que las universidades actualicen los programas curriculares **”**

contadores y auditores, como dos segmentos de la profesión distintas. Esto incluso se puede extender mucho más, a factores básicos, como es cualquier contador público que se dedica a trabajar en el sector público (gobierno), tiene la misma educación en el programa curricular que un contador que va a trabajar en el sector privado, sin embargo, en los programas curriculares el enfoque de sector público es remoto o inexistente.

En la región se tiene que implementar un modelo de certificación profesional, que incluye no solo la exigencia de un título universitario, sino un examen único de competencia antes de ingresar a la práctica, demostrar experiencia práctica y la formación profesional continua obligatoria. Es intentar replicar el modelo del IMCP del Contador Público Certificado, en México para todos los graduados de la carrera y en América Latina. Así mismo, es necesario profundizar las certificaciones por disciplinas, posicionarlas y comunicarlas a las diferentes partes interesadas.

El modelo de certificación profesional tiene que posicionarse dentro de una estrategia de branding y mercadeo, dada su aplicación voluntaria en algunos países, con excepción de requisitos regulatorios como en México, las compañías, empresarios y diferentes partes interesadas, no conocen la diferencia entre un profesional y un profesional certificado. Esto es un problema de interés público que tenemos que enfrentar de mejor forma y generar a falta de obligatoriedad, una separación entre profesionales certificados y los otros profesionales.

Desde una visión de Sostenibilidad, ¿hay algún desafío para la profesión que afecte la Sostenibilidad?



Muchas partes interesadas exigen mejores informes corporativos, más allá de la información financiera histórica tradicional, para impulsar el desempeño de sostenibilidad organizacional a largo plazo y la creación de valor. Es fundamental que esta información más amplia sea confiable y útil para la toma de decisiones, lo que genera una mayor demanda de habilidades y ética de los contadores profesionales.

Los contadores pueden aportar valor tanto en la toma de decisiones como en la presentación de informes adoptando una “mentalidad integrada”, proporcionando una visión holística, oportuna y objetiva del desempeño y la sostenibilidad de la organización que permita el desempeño y trabajo para salvaguardar el interés público.

IFAC viene promocionando cuatro oportunidades para la profesión en material de sostenibilidad.

Promocionar una Mentalidad Integrada

- Sostenibilidad comienza dentro de Empresas que ponen los factores relacionados con la sostenibilidad a la par con las metas y objetivos financieros y relacionados con el desempeño.

- Unir los silos de información que puedan existir entre los departamentos de finanzas/contabilidad y los equipos de sostenibilidad aportará rigora la información/divulgaciones relacionadas con la sostenibilidad.

- La conectividad e integración en la presentación de informes de sostenibilidad e información financiera mejora la utilidad de la toma de decisiones de la presentación de informes/información y promueve el valor a largo plazo para los accionistas y la sociedad en general.

Línea de base global para la presentación de informes

- Un Sistema Global Armonizado para la presentación de informes de sostenibilidad, basado en las divulgaciones financieramente importantes del ISSB, ofrece la oportunidad de evitar costos, complejidad y confusión innecesarios.

- Un enfoque de bloques de construcción para los informes de sostenibilidad permite a las jurisdicciones complementar la base de referencia global del ISSB con divulgaciones adicionales que abordan objetivos locales.

- La alineación/interoperabilidad/



equivalencia comienza con la implementación de los requisitos del ISSB (sin excepciones) y luego la prescripción de requisitos locales incrementales.

Aseguramiento, Ética e Independencia

- Aseguramiento de Alta Calidad depende de que la ISSA 5000 se convierta en la base global para los compromisos de aseguramiento de sostenibilidad de propósito general, para todos los profesionales.
- Un Código ASG específico para la independencia y la ética en la presentación de informes y garantía de sostenibilidad, para todos los profesionales (por ejemplo, IESSA) ofrece una solución integrada (junto con la ISSA 5000).
- Interés público – El IAASB y el IIESBA son organismos emisores de normas reconocidos internacionalmente con un mandato de interés público y que ofrecen normas diseñadas para todos los profesionales.
- Condiciones Equitativas basadas en una supervisión regulatoria coherente. De lo contrario, los inversores y otros usuarios de la información sobre sostenibilidad no podrán confiar en lo que informan las empresas.

Desarrollo de Capacidades

- Promoción de una visión compartida de un sistema global para la divulgación de la sostenibilidad que se base en la naturaleza complementaria (no competitiva) de la información sobre el impacto financiero y el impacto social.
- Educación – capacitación, aprendizaje y desarrollo de habilidades que combinen las habilidades y competencias existentes de los contadores con nuevos conocimientos ASG.



Los contadores pueden aportar valor tanto en la toma de decisiones como en la presentación de informes adoptando una “mentalidad integrada”, proporcionando una visión holística, oportuna y objetiva del desempeño y la sostenibilidad de la organización que permita el rendimiento y trabajo para salvaguardar el interés público



- La investigación y los datos facilitan el diálogo sobre divulgación, aseguramiento, gobernanza y regulación de alta calidad; proporciona métricas para seguir el progreso; e informa políticas basadas en evidencia.
 - Centrarse en compañías que deben prepararse para los requisitos de divulgación obligatoria y desarrollar sistemas, procesos, controles internos y gobernanza para respaldar informes/garantía de alta calidad.
- ¿Cuáles son las actividades o actitudes que debe mostrar o cambiar la profesión hacia el futuro?



Esta respuesta la quiero dividir en dos partes. Como profesión organizada, tenemos que mejorar nuestro trabajo de comunicación con las partes interesadas, tener un propósito claro de relacionamiento y de ampliar nuestro campo de acción a diferentes grupos, incluidos, reguladores financieros y no financieros, emisores de normas, gobiernos nacionales y locales, usuarios de la información, grupos de empresarios de todos los tamaños, inversores, cámaras de comercio, asociaciones de gobierno corporativo, universidades, académicos, entre otros. La profesión tiene la obligación de tener agendas de trabajo con todas las partes interesadas, para poder resaltar nuestro trabajo por el interés público y por contribuir a la mejora del ecosistema financiero de los países.



No se puede desconocer que la profesión en América Latina ha iniciado este trabajo, pero se requiere revisar las agendas, los objetivos y nuestro rol en la sociedad. Esto impactara positivamente sobre el branding y mercadeo de la profesión, así como mejorar la capacidad de atraer y retener talentos.

A nivel individual, los contadores públicos, a falta de regulaciones claras y a la vanguardia de las tendencias globales, y frente a la oportunidad de sostenibilidad, la responsabilidad de diferenciación recaerá en los individuos. Estamos en un punto de inflexión en el que, como contadores, debemos ampliar nuestros límites profesionales para “hacer cosas diferentes” a través de servicios de calidad relacionados con la sostenibilidad, ya sea como contador profesional en una empresa o como auditor.

La mejora de las habilidades no es nueva y tenemos una inmensa oportunidad de avanzar hacia la creación de habilidades multidisciplinarias. La rapidez del cambio en nuestra profesión requiere que cada uno de nosotros busque conocimiento de manera proactiva y no espere a que alguien nos diga qué aprender o espere hasta que se emitan estándares o se requiera su adopción. Algunas oportunidades que pueden servir para guiar al lector:

- La amplitud y profundidad de la comprensión de la gobernanza, la estrategia y el riesgo de las empresas, y si la divulgación relacionada es una descripción completa, neutral y precisa de su información financiera relacionada con la sostenibilidad.
- Como contadores, contribuimos u obtenemos una comprensión de la estrategia empresarial – eso no es nuevo – la medición

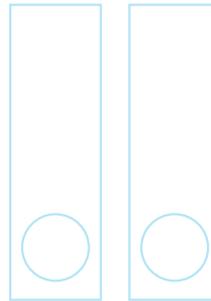


“ La mejora de las habilidades no es nueva y tenemos una inmensa oportunidad de avanzar hacia la creación de habilidades multidisciplinares. La rapidez del cambio en nuestra profesión requiere que cada uno de nosotros busque conocimiento de manera proactiva y no espere a que alguien nos diga qué aprender o espere hasta que se emitan estándares o se requiera su adopción.

“ estratégica a largo plazo es nueva – evaluando y midiendo el progreso hacia el logro de objetivos basados en el clima en el futuro, por ejemplo, 10 años desde ahora.

- Los contadores se verán enfrentados a comprender diferentes formas de medir, por ejemplo, toneladas métricas de CO2 equivalente por unidad de producción física o económica. Será necesario comprender las métricas basadas en la ciencia, comprender las causas, fuentes y probabilidad de riesgos físicos. Como contadores, entendemos el flujo de información y datos relacionados con los informes financieros, lo nuevo es comprender por ejemplo los flujos de energía y las fuentes de emisión.

- Las expectativas de conductas éticas no son nuevas para los contadores. Sin embargo, con el reporte de sostenibilidad, existe un posible mayor riesgo de sesgo en la gestión cuando existen nuevas presiones para lograr compromisos estratégicos a largo plazo divulgados. Hoy en día hay ejemplos en los que las empresas pueden exagerar los aspectos ambientales y de sostenibilidad de sus productos o servicios o pueden hacer afirmaciones sin fundamento sobre sus acciones ambientales o de sostenibilidad.



Manuel Arias



Vice-director de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), desempeña un papel fundamental en la mejora de la participación de los miembros, en la formulación de políticas y en la organización de la recopilación de datos dentro del ecosistema regulador financiero. Coordina con un grupo diverso de partes interesadas en América Latina, América del Norte y algunas regiones de Europa. Sus colaboraciones se extienden a organizaciones profesionales de contabilidad, organismos reguladores, autoridades, firmas profesionales, bancos de desarrollo y una variedad de entidades, fomentando alianzas sólidas y promoviendo los objetivos de la profesión.

Maria Clara Bugarim

Presidenta del CILEA y expresidenta de la AIC



¿Qué la motivó a seguir una carrera en contabilidad y cómo evolucionó su carrera hasta llegar a presidir importantes organismos internacionales como CILEA y AIC?

Lo que me motivó fue el ejemplo que tuve en casa, con mi padre, contador muy dedicado, con quien trabajé desde muy pequeña. Me enamoré de la contabilidad y comencé a dedicarme a mis estudios, ampliando mis conocimientos a través de otras formaciones, realizando cursos de maestría y doctorado. La evolución profesional ocurre en la medida en que nos dedicamos a la profesión y reconocemos nuestra responsabilidad,

como profesionales, de ejercerla dentro de principios éticos.

También desperté a la importancia de las entidades de clases, con las que comencé a dedicarme. Entiendo que cualquier éxito profesional se debe al compromiso y la dedicación y que los espacios ocupados fueron la respuesta a mucho trabajo desarrollado a lo largo de los años.

Como presidenta de CILEA y expresidenta de AIC, ¿cuáles considera que han sido sus principales contribuciones para el desarrollo de la contabilidad en el ámbito internacional?



Creo que durante la presidencia el mayor aporte fue impulsar el fortalecimiento del lenguaje empresarial internacional, por su papel crucial en la comunicación y la toma de decisiones en el mundo empresarial, además de ser fundamental para asegurar la transparencia, la uniformidad y la comparabilidad de la información financiera en el escenario global.

Nuestro trabajo se basó en fortalecer las entidades internacionales, buscando promover un diálogo amplio entre regiones y resaltar la importancia de la contabilidad como ciencia social, así como incentivar a profesionales de América Latina y Europa a trabajar de la mano para contribuir al desarrollo económico y sostenible de los continentes.

¿Podría compartir algún proyecto o iniciativa de su gestión que haya tenido un impacto significativo en la profesión contable?

Entre las iniciativas, podemos destacar el proyecto de Traducción de Normas Internacionales de Auditoría, que facilita el acceso de los profesionales al pleno conocimiento de las normas y Acciones para la Diversidad, diseñadas para buscar la igualdad de condiciones y oportunidades en la profesión contable, integrando cada vez más a las personas y valorando las diferencias como impulsores del desarrollo del mercado.

Además de estos lineamientos y dentro de una perspectiva de responsabilidad social, no podemos dejar de mencionar las iniciativas

" En todas las entidades, fui la primera mujer en ocupar estos espacios, y es un desafío no solo asumir la presidencia, sino también dejar una imagen positiva y permitir que otras mujeres tengan la misma oportunidad, rompiendo paradigmas y homenajeando a entidades siempre muy bien dirigidas por profesionales varones **"**

para promover la Sostenibilidad, tema que ha sido trabajado por nuestras entidades al servicio de una profesión tan numerosa, un verdadero ejército del bien, que tiene la fuerza necesaria para transformar nuestra realidad para un mundo cada vez mejor.

¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado en su trayectoria al liderar organizaciones internacionales? ¿Cómo los superó?

El gran desafío y las particularidades enfrentadas a lo largo del tiempo en las



En su ceremonia de toma de posesión como presidenta de la AIC en 2015, Bugarim hizo historia al convertirse en la primera mujer en ocupar el cargo



Maria Clara fue también la primera mujer en convertirse en presidenta del CILEA, marcando un hito en 2023



Otra de sus numerosas participaciones internacionales: esta vez en la XXXV Conferencia Interamericana de Contabilidad en 2023

entidades que tuve la oportunidad de presidir, tanto en mi país, en Consejo Regional de Contabilidad de Alagoas; Fundación Brasileña de Contabilidad; Consejo Federal de Contabilidad. Academia Brasileña de Ciencias Contables, como en entidades internacionales, como en la AIC y ahora Cilea, es que en todas las entidades fui la primera mujer en ocupar estos espacios y es un desafío no sólo ocupar la presidencia, sino dejar una imagen positiva y permitir que otras mujeres puedan tener la misma oportunidad, rompiendo paradigmas y homenajeando a entidades siempre muy bien dirigidas por profesionales varones.

Otro desafío que enfrentamos involucra cuestiones culturales, diferencias regionales y de idioma, un conjunto de factores que requiere determinación y voluntad de conocer, integrar y demostrar que nuestra lucha es igualitaria y que juntos podemos hacer una sociedad mejor.

También fue un desafío levantar la bandera sobre la contabilidad gubernamental. En varios países la base principal de nuestra profesión está formada por profesionales que trabajan en el sector privado y es importante que tengan una perspectiva diferente en los temas relacionados con la contabilidad gubernamental, que desempeña un papel



crucial en la administración pública y la gestión de los recursos públicos. La contabilidad gubernamental es la base de nuestros países, ya que las políticas públicas afectan a todos.

Superar estos desafíos siempre ha sido una meta y los afronté con trabajo, dedicación y, sobre todo, ganas de dar lo mejor de mí.

Desde su perspectiva, ¿cuáles son los desafíos actuales que enfrenta la profesión contable a nivel global?

Entre los desafíos actuales que enfrenta la profesión contable global, cito algunos que considero muy importantes y que se deben buscar: a) Adaptación a la Tecnología, ya que la digitalización está transformando la contabilidad, con el uso cada vez mayor de software contable, inteligencia artificial y análisis de datos. Los contadores necesitan adaptarse a estas tecnologías, lo que requiere capacitación continua y una mentalidad abierta al cambio; b) Globalización: las empresas operan cada vez más en mercados internacionales, lo que requiere que los contadores comprendan y apliquen las normas contables internacionales, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La coordinación entre diferentes marcos y regulaciones contables puede ser compleja; c) Educación y capacitación: - A medida que la profesión evoluciona, es crucial que los programas educativos y las certificaciones sigan siendo relevantes y actualizados para preparar a los futuros contadores para los desafíos modernos; d) Sostenibilidad – Es un desafío creciente dentro de la profesión contable.

” A medida que aumenta la conciencia sobre las cuestiones ambientales y sociales, los contadores tienen un papel crucial que desempeñar en la integración de la sostenibilidad en los informes y prácticas financieros de las organizaciones



A medida que aumenta la conciencia sobre las cuestiones ambientales y sociales, los contadores tienen un papel crucial que desempeñar en la integración de la sostenibilidad en los informes y prácticas financieros de las organizaciones.

Estos desafíos presentan oportunidades para que los contadores evolucionen y amplíen sus habilidades, y para que la profesión continúe desempeñando un papel importante en la economía global.

¿Qué consejo daría a las nuevas generaciones de contadores que aspiran a influir en el ámbito internacional?

Mi consejo es que estudies continuamente, compartas experiencias y no te guardes para la vida. Para volar más alto es necesario desafiarse a sí mismo y ser consciente de



El Premio María Clara, que tiene por objeto reconocer las producciones intelectuales en el ámbito de la contabilidad en Brasil, su país

todas las oportunidades, tener acceso al conocimiento y el coraje de afrontar las dificultades que seguramente surgirán en el camino.

Es importante tener en cuenta que el éxito y el reconocimiento sólo se consiguen con trabajo duro y mucha dedicación.

En un contexto global donde la transparencia y la ética son cada vez más relevantes, ¿cómo ha abordado estos temas durante su carrera?

Para mí la Ética y la Transparencia son elementos fundamentales para el ejercicio de la profesión, ya que no podemos olvidar que en un mundo globalizado necesitamos cada vez más fortalecer el control social y la responsabilidad en las organizaciones y la sociedad en general.

La confianza del público en la información financiera es crucial. Los contadores enfrentan el desafío de mantener altos estándares éticos y garantizar la

transparencia en los informes financieros, especialmente en un entorno donde los escándalos financieros y la falta de transparencia pueden tener importantes repercusiones.

Los temas relacionados con la ética y la transparencia, fundamentales para el ejercicio de la profesión contable, siempre han estado presentes en las iniciativas llevadas a cabo durante mi gestión.

¿Qué papel juega la responsabilidad social en la contabilidad y cómo puede integrarse mejor en la gestión empresarial?

La responsabilidad social corporativa juega un papel cada vez más importante en la contabilidad y la gestión empresarial, y su adecuada integración puede tener un impacto significativo en la forma en que operan y son percibidas las empresas.

La responsabilidad social corporativa no sólo es relevante para la contabilidad, sino



En todas mis acciones, ya sea en las actividades de clase o en el mundo académico, siempre enfatizo que no debemos dejar que el miedo a los desafíos nos quite la motivación para buscar cosas nuevas. Mientras nos dedicamos a una causa, la vida siempre nos ofrece nuevas oportunidades y el éxito alcanzado es la recompensa de todo un camino recogido



que su integración efectiva puede mejorar la sostenibilidad y el desempeño general de la empresa. Para lograr esto, los contadores y otros profesionales deben adoptar un enfoque integral que considere los aspectos financieros y no financieros del impacto empresarial.

Mirando hacia atrás en su carrera, ¿qué lecciones ha aprendido que considera cruciales para los líderes de hoy?

En primer lugar, diría que siempre hay que estudiar. El aprendizaje constante es fundamental para lograr resultados positivos y crecer profesionalmente.

En todas mis acciones, ya sea en las actividades de clase o en el mundo académico, siempre enfatizo que no debemos dejar que el miedo a los desafíos nos quite la motivación para buscar cosas nuevas. Mientras nos dedicamos a una causa, la vida siempre nos ofrece nuevas oportunidades y el éxito alcanzado es la recompensa de todo un camino recogido.

¿Qué legado espera haber dejado en la profesión contable y en las organizaciones que ha dirigido?

Es muy importante tener en cuenta que liderar es mucho más que tomar decisiones. Es necesario inspirar confianza, promover el crecimiento y valorizar el potencial de cada persona. El verdadero liderazgo no se mide sólo por los resultados que logras, sino por el impacto positivo que dejas en las vidas que tocas.

Se debe continuar firmes en el propósito, sabiendo que cada acción de su construcción es un futuro mejor para sus equipos y para una sociedad. El camino puede ser desafiador, pero con paciencia y dedicación que demuestran, no hay límites para lo que pueden lograr.

Contribuciones de la Asociación Interamericana de Contabilidad en la Traducción y Revisión de Pronunciamientos de IFAC

Por Ángel Devaca Pavón - Paraguay
Presidente de la Comisión de Normas y
Prácticas de Auditoría



Introducción

La Asociación Interamericana de Contabilidad ha mostrado un compromiso sólido en la revisión y adaptación de normas internacionales emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC). A través del trabajo de su equipo de Traducción y del Comité de Revisión de Pronunciamientos Técnicos, la AIC se posiciona como un actor clave en la mejora de la calidad de la contabilidad y auditoría en las Américas, promoviendo la accesibilidad a estas normas

en español y apoyando la implementación efectiva en los países de la región. Esta colaboración continua con IFAC) es esencial para fortalecer la profesión contable y garantizar la transparencia y la calidad en la información financiera a nivel regional.

La Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC) ha desempeñado un papel relevante, desde el año 2020 en la revisión de los pronunciamientos



” El Estatuto de la Asociación establece la sublime misión como entidad sin fines de lucro en beneficio de los contadores de las Américas, sus objetivos y la medida de acción para cumplir tal misión; así dispone en su “Artículo 1.02 La AIC tiene como misión primordial la integración de todos los contadores de América, para buscar su superación, apoyo y desarrollo profesional...” **”**

emitidos por la Federación Internacional de Contadores (IFAC), si bien, en años anteriores también ha efectuado similar trabajo, esta vez con el equipo conformado y la disposición de herramientas digitales tiene proyección relevante hacia el futuro.

Este artículo analiza los esfuerzos realizados por el Comité de Revisión de Pronunciamientos Técnicos, abordando las actividades relacionadas con la revisión

y traducción de los pronunciamientos internacionales en el contexto de las Américas.

El Estatuto de la Asociación establece la sublime misión como entidad sin fines de lucro en beneficio de los contadores de las Américas, sus objetivos y la medida de acción para cumplir tal misión; así dispone en su “Artículo 1.02 La AIC tiene como misión primordial la integración de todos los contadores de América, para buscar su superación, apoyo y desarrollo profesional, científico y académico, mediante una formación integral y humanista, que presta servicios de interés público y tiene estructura, organización y funcionamiento establecidos por este estatuto y sus reglamentos.

Constituye por lo tanto su objetivo principal, el propender por alcanzar una profesión fuerte y coherente en todo el Continente Americano, que cumpla con su responsabilidad ante la sociedad a través de un ejercicio ético, idóneo y transparente; garante de la confianza pública, dentro de un sincero intercambio de fraternal convivencia.”, a su vez define sus objetivos relacionados con la traducción y revisión de las normas de auditoría y el código de ética, incluyendo las normas internacionales de independencia, para lograr la misión citada en su “Artículo 1.03 Para lograr su misión la AIC ha adoptado los siguientes objetivos:

...

D) Elevar constantemente la formación profesional a base de calidad y



mantenimiento de las más altas normas de conducta y de los conocimientos propios de la profesión;

E) Difundir ante la sociedad los principios y valores éticos de la profesión: infundir sus valores en las nuevas generaciones de profesionales y repetir constantemente a las actuales los valores de aquella, para que éstos sirvan de premisa a todas sus acciones y den significado a la vida profesional...”

Por su parte, define las medidas de acción que se propone llevar adelante para lograr los objetivos señalados en su “Artículo 1.04 Las medidas de acción tendientes a alcanzar los objetivos propuestos son, entre otras:

...



C) Promover conjuntamente con los Organismos Patrocinadores, la adaptación de normas emitidas por IFAC, IASB y demás entidades reguladoras, ante las instituciones profesionales, educativas, oficiales y gubernamentales de los países del Continente Americano y, en caso de considerarlo pertinente emitir sus propias normas;

D) Promover la adopción, implantación y reconocimiento público de las más altas normas de ética de la profesión;

...

L) Fomentar el profesionalismo en la gestión financiera de los gobiernos nacionales, estatales, provinciales y municipales, promoviendo el empleo de contadores públicos en las funciones de contabilidad, administración financiera y auditoría del sector público; la implementación de sistemas contables y de información financiera de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados; la práctica de auditoría conforme a las normas y procedimientos establecidos por la profesión y, las normas de ética de los contadores públicos.

...”. Cursiva y comillas son agregados.

Como una manera de responder a estos requerimientos estatutarios, la AIC ha procurado, entre otros medios como sus Comisiones Técnicas, ha creado un comité que originalmente se denominó “Comité de Traducción y Corrección en español de



“ El Comité de Revisión de Pronunciamientos Técnicos de la AIC ha desempeñado un papel fundamental en la revisión de la traducción al español realizada por el equipo y en el uso de software especializado adquirido por la Asociación para traducir las normas emitidas por los Consejos de IFAC ”

las normas del IAASB y otros borradores emitidos por IFAC”, tal como se explica más adelante y que actualmente se desglosa en dos: Un equipo de traductor a cargo de la Lic. Laureana Paredes y el Comité de revisión, ambos con la estrecha supervisión y colaboración del colega Gustavo Gil Gil. El actual Comité de Revisión depende directamente de la presidencia de la AIC.

El propósito de este artículo es informar acerca de las actividades en esta línea llevadas a cabo por el Comité de Revisión, recientemente reestructurada, que se detallan a continuación:

Actividades del Comité de Revisión de Pronunciamientos Técnicos de IFAC

El Comité de Revisión de Pronunciamientos Técnicos, instituido por la AIC, ha tenido un papel fundamental en la revisión de la traducción al español realizada por equipo de la AIC y la utilización de software especializado en ese menester que la Asociación ha adquirido especialmente para la traducción de las normas emitidas por los Consejos de IFAC y la Fundación Internacional para la Ética y la Auditoría (IFEA). Este Comité pretende contribuir significativamente al desarrollo, difusión y diseminación de normas profesionales en la región.

Antecedentes del Comité de Revisión

El 22 de julio de 2020, la AIC estableció un Comité de Traducción y Corrección en español de las normas del IAASB y otros borradores emitidos por IFAC, bajo la Ordenanza N° 16. Este comité se encargó de la revisión de unas 1.800 páginas del manual de pronunciamientos internacionales de control de calidad, auditoría, revisión, otros encargos de aseguramiento y servicios relacionados de la edición 2018 en un tiempo récord. Sin embargo, a pesar de este logro, la AIC no ha aprovechado adecuadamente su propio esfuerzo como parte para avanzar en su plan estratégico, no ha publicado este esfuerzo de su Comité ni ha facilitado la difusión de las normas en español en beneficio de los países de América Latina que tanto necesitan de tales normas para su práctica de aseguramiento.

Durante el período bienal 2022-2023, el Comité se actualizó para revisar las



Obligaciones de Miembros (DOM) y trabajar en la traducción con TRADO, un sistema de traducción específico que la AIC decidió gestionar. La intención es mejorar el acceso de los contadores de habla hispana a los pronunciamientos internacionales, cuya traducción al español había tomado hasta dos años en promedio, afectando la implementación oportuna en la región. No tenemos conocimiento si el TRADO ha sido efectivamente adquirido, lo que sí sabemos que no ha producido absolutamente nada, consecuentemente, el Comité de Revisión no tuvo materia prima para su acción y no ha revisado nada.

Base de la reestructuración actual del Comité

La nueva reestructuración del comité concretada durante este año 2024 tiene como objetivo agilizar la revisión y publicación de los documentos traducidos al español, y se basa en dos pilares fundamentales:

1. Traducción con TRADO: Gestionada por la AIC para asegurar una traducción eficiente y precisa de los pronunciamientos emitidos por IFAC. Es destacable la alta calidad de la traducción y la rápida gestión a cargo de la Lic. Laureana Paredes que permite mayor tiempo disponible para los revisores.
2. Revisión y corrección en español: A cargo del Comité, manteniendo un equipo dedicado y experto, incluyendo la incorporación de nuevos miembros como Remy Terceros Fernández, quien ha



El papel de la AIC como voz fuerte y coherente de la profesión contable en las Américas requiere trabajar coordinadamente con IFAC para garantizar que los pronunciamientos internacionales sean accesibles y aplicables en la región



demostrado compromiso y se ha integrado plenamente a los miembros anteriores con la misión del Comité. La composición actual está integrada por la mayoría de colegas designados por la Ordenanza N° 16 de 22 de julio de 2020, más la incorporación de Fabián Devaca Aquino en 2022, como sigue:



Integrantes del Comité

N°	Nombre y Apellido	País	Cargo
1	Ángel Devaca Pavón	Paraguay	Presidente
2	Idrián Estrella Silva	Ecuador	Secretario
3	Luis Antonio Godoy	Argentina	Miembro
4	María de los Ángeles Soberanis de Rueda	Guatemala	Miembro
5	Fabián Devaca Aquino	Paraguay	Miembro
6	Remy Terceros Fernández	Bolivia	Miembro

La reestructuración permite a la AIC trabajar más estrechamente con la Presidencia de la AIC, quien apuesta fuertemente por el trabajo para agilizar las publicaciones en beneficio de sus miembros y usuarios en general.

Justificación de las actividades del Comité

El papel de la AIC como voz fuerte y coherente de la profesión contable en las Américas requiere trabajar coordinadamente con IFAC para garantizar que los pronunciamientos internacionales sean accesibles y aplicables en la región. La traducción oportuna de estas normas permite que los contadores públicos y privados implementen las mejores prácticas en su lengua materna, facilitando la adopción de normas internacionales de auditoría, ética, independencia y de gestión de la calidad y otras normas de aseguramiento y de otros servicios, como de alcance convenido.

Objetivos del Comité de Revisión

El principal objetivo del Comité es revisar las traducciones al español de las normas internacionales emitidas por IFAC para que sean publicadas por la AIC en formato libro, tanto impresos como digitales. El Comité también se compromete a revisar otros documentos relevantes y a mantener la calidad y precisión en las traducciones y adaptaciones necesarias para la región.

Revisión de documentos relevantes

El Comité ha concluido la revisión y corrección del primer documento recibido, “La NIA para auditoría de estados financieros a entidades menos complejas (LCE) – Guía Complementaria para la Presentación de Informes de Auditoría”, que previa a la consolidación de las aportaciones de los distintos miembros ha remitido a la IAC para proseguir con el proceso de su emisión. Actualmente, los miembros del Comité están revisando el "Código de Ética Internacional



para Contadores Profesionales y las Normas Internacionales de Independencia” edición 2023, mientras espera la traducción del nuevo Código de Ética que entrará en vigencia, en su mayor parte, el 15 de diciembre de 2024.

El Comité, posteriormente, trabajará en la revisión y corrección al español del “Manual de Pronunciamientos Internacionales de Gestión de la Calidad, Auditoría, Revisión, Otros Encargos de Aseguramiento y Servicios Relacionados, edición 2023–2024”, dicho manual contiene las últimas actualizaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB).

Esta edición se destaca por incluir enmiendas y revisiones importantes relacionadas con la gestión de calidad y la auditoría, lo que refuerza el enfoque en mejorar la calidad en la práctica profesional a nivel global. Entre las novedades más importantes se encuentran:

1. Implementación de las Normas Internacionales sobre Gestión de la Calidad (ISQM 1 e ISQM 2), que actualizan el enfoque para la gestión de la calidad en las firmas de auditoría, con un énfasis en un enfoque basado en riesgos.
2. Revisión de la Norma Internacional de Auditoría 240 (NIA 240), que trata las responsabilidades del auditor en relación con el fraude en la auditoría de estados financieros.
3. Normas Internacionales de Auditoría (NIA) actualizadas para reforzar los procesos de auditoría en entidades menos complejas, así como la inclusión de orientaciones

adicionales para auditorías de entidades públicas.

4. Enmiendas conformes con las Normas Internacionales de Ética y las definiciones de Entidades de Interés Público y Cotizadas.

Por primera vez el manual está dividida en cuatro volúmenes principales que cubren las diversas áreas de los pronunciamientos.

Son los desafíos para el resto del presente año y parte del próximo que enfrentará el Comité. Esperamos tener más novedades durante la X Cumbre de las Américas.



Ángel Devaca Pavón

Presidente de la Comisión de Normas y Prácticas de Auditoría– AIC
Presidente del Comité de Revisión en español de las normas emitidas por la IFAC por la AIC.
Miembro del Comité de Revisión encargado de la revisión sistemática de la traducción de las normas e interpretaciones emitidas por IFRS Foundation.
Recibió Premio al Mérito Profesional de la Asociación Interamericana de Contabilidad, en Porto Alegre, Brasil, en ocasión de la XXXIV CIC.

Autor de varios trabajos interamericanos y nacionales para las CIC.

El aporte de la Comisión de Intercambio Universitario a la Profesión Contable por medio de actividades con estudiantes de las distintas universidades

Por Mario Danilo Espinoza Aquino -
Guatemala
Miembro de la Comisión Técnica
Interamericana de Educación de la AIC



El Instituto Guatemalteco de Contadores Públicos y Auditores -IGCPA- es un organismo que fue fundado el 7 de noviembre de 1968, y nace a la vida legal de los Contadores Públicos y Auditores de la República de Guatemala, como una

asociación de carácter profesional, con personalidad jurídica propia, sin fines lucrativos y ajena a actividades políticas y religiosas. Por ende, se constituye como una entidad eminentemente técnica y de orden gremial, cabe indicar que la asociación al





”
 El Instituto
 Guatemalteco de
 Contadores Públicos
 y Auditores -IGCPA-
 se conforma por una
 asamblea de socios
 quien es la máxima
 autoridad de este,
 además de ello, se
 integra con una Junta
 Directiva, un Tribunal
 de Honor, un Comité
 Asesor y un Comité
 de Evaluación, esto
 entre sus órganos más
 importantes



mismo es totalmente voluntaria y que dentro de sus objetivos, entre otros se pueden mencionar:

- Estimular el progreso de la profesión del Contador Público y Auditor en Guatemala como medio de contribuir al desarrollo económico del país.
- Promover y mantener normas elevadas de ética profesional en beneficio de los intereses del público en general.
- Promover la educación continuada de los profesionales de la Contaduría Pública y Auditoría estimulando el intercambio permanente de conocimientos y experiencias entre los mismos.

- Promover la reglamentación de la profesión del Contador Público y Auditor y salvaguardar los intereses de los asociados.
- Propiciar relaciones con entidades profesionales similares de Centroamérica y con otras agrupaciones extranjeras de Contadores Públicos.
- Hacerse representar en conferencias tanto nacionales como internacionales.
- Cooperar con el colegio de profesionales al que los Contadores Públicos y Auditores de Guatemala pertenezcan, y
- Arbitrar conflictos de tipo profesional e intervenir en cualquier otro asunto relacionado con sus objetivos.

El Instituto Guatemalteco de Contadores Públicos y Auditores -IGCPA- se conforma por una asamblea de socios quien es la máxima autoridad de este, además de ello, se integra con una Junta Directiva, un Tribunal de Honor, un Comité Asesor y un Comité de Evaluación, esto entre sus órganos más importantes.

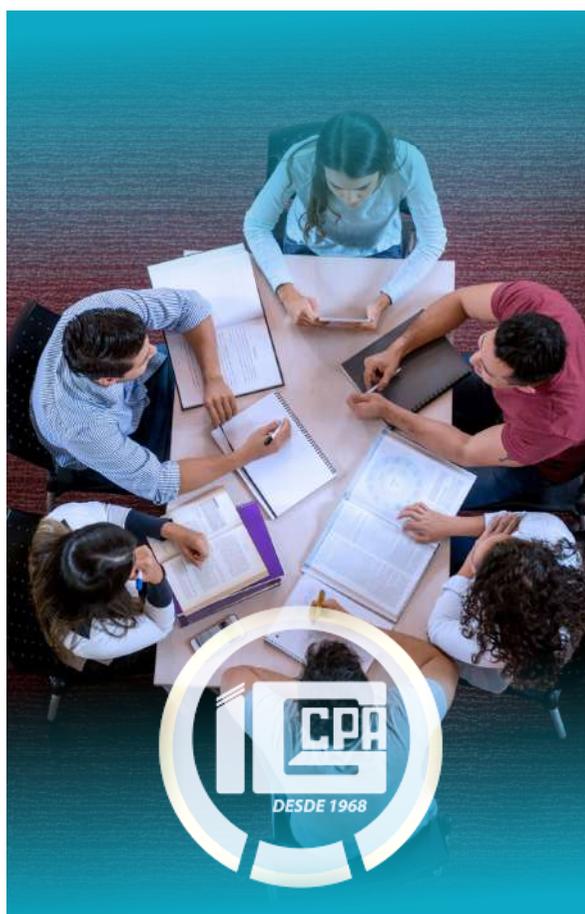
Para poder realizar sus actividades de capacitación a sus asociados, profesores universitarios, estudiantes y público en general, se apoya en dieciséis comisiones de trabajo, siendo éstas las siguientes:

- Comité de Normas de Contabilidad -NIIF-
- Comité de Normas de Auditoría -NIA-
- Comité de Normas de Contabilidad y Auditoría Gubernamentales -NIC-SP-

- Comisión de Actualización Fiscal
- Comisión de Precios de Transferencia
- Comisión de Auditoría Interna
- Comisión de Intercambio Universitario
- Comisión de Administración y Finanzas
- Comisión Gremial, Cultura y Deportes
- Comisión Nacional de AIC
- Comisión de IFAC
- Comisión de Enlace SAT-IGCPA
- Comisión del Directorio de Firmas de Auditoría
- Consejo Editorial
- Comisión Regional Sub-Sede Quetzaltenango
- Comisión Regional Sub-Sede Huehuetenango

Cabe indicar que, durante más de 18 años, el Instituto es organismo patrocinador de la Asociación Interamericana de Contabilidad -AIC- así como de la Federación Internacional de Contadores -IFAC- en ambas organizaciones con voz y voto o sea de pleno derecho y en la primera de las mencionadas con participación en todas sus comisiones técnicas interamericanas con por lo menos un integrante en cada una de ellas.

Hablando un poco de la Comisión de Intercambio Universitario-CIU-, es importante hacer notar que esta ha venido aportando su trabajo y esfuerzo en pro de la capacitación de manera permanente



tanto a estudiantes de Contaduría Pública y Auditoría como a profesores universitarios de la misma rama durante más de 30 años. La misma está conformada por dos representantes profesores titulares de la referida carrera universitaria de las once universidades que en Guatemala sirven ésta, siendo estas las siguientes:

- Universidad de San Carlos de Guatemala
- Universidad Rafael Landívar
- Universidad Francisco Marroquín
- Universidad Mariano Gálvez de Guatemala
- Universidad Panamericana





Es importante mencionar que en dentro del marco de las actividades que realiza la Comisión de Intercambio Universitario, principalmente participan estudiantes y docentes universitarios de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría, en el primer caso en lo que es la organización y desarrollo de las Convenciones y Congresos de Estudiantes



- Universidad Rural de Guatemala
- Universidad Mesoamericana
- Universidad Regional de Guatemala
- Universidad Da Vinci de Guatemala
- Universidad Internaciones y
- Universidad de Occidente

La comisión en atención a su propio reglamento, entre otros tiene como propios los objetivos siguientes:

- Promover el acercamiento e intercambio de conocimientos entre profesionales

universitarios, docentes y estudiantes de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría.

- Promover el mejoramiento del nivel técnico y académico de los futuros Contadores Públicos y Auditores.
- Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los docentes de las Facultades de Ciencias Económicas, específicamente entre los que imparten docencia en la carrera de Contaduría Pública y Auditoría de las universidades del país que estén representadas ante la comisión.
- Apoyar la formación y actualización de los docentes universitarios ya indicados y los de segunda enseñanza, tanto en el aspecto técnico-académico como en lo relativo al tema pedagógico y de investigación.
- Promover y opinar sobre proyectos de estudios de Postgrado en áreas de Contaduría Pública y auditoría.
- Propiciar la comunicación entre las autoridades de las Escuelas de Contaduría Pública y Auditoría o sus equivalentes y de otras carreras afines que se imparten en las universidades de la República de Guatemala, así como con los directores de los despachos o firmas de auditoría y
- mantener la comunicación con las diferentes comisiones de trabajo del Instituto Guatemalteco de Contadores Públicos y Auditores -IGCPA- para el fortalecimiento de la organización, coordinación y desarrollo de las actividades técnicas que se programen.



La comisión de Intercambio Universitario está organizada de la siguiente manera:

- Un coordinador
- Un subcoordinador
- Un secretario
- Un Tesorero
- Dos delegados de la junta directiva del Instituto
- Tres delegados adjuntos nombrados por Junta Directiva y
- Dos miembros de las universidades representadas, las cuales ya fueron mencionadas anteriormente.

Además, es preciso mencionar que dentro de sus principales funciones están entre otras las siguientes:

- Analizar los pensum de estudios de las universidades representadas ante la misma y que correspondan a la carrera de Contaduría Pública y Auditoría y hacer las recomendaciones y actualizaciones correspondientes.
- Promover conferencias y seminarios en coordinación con las demás comisiones de trabajo en áreas relacionadas con la profesión, buscando actualizar los conocimientos de estudiantes y docentes.
- Organizar eventos sobre áreas nuevas o no incluidas en los Pensum de estudios de las escuelas de Contaduría Pública y Auditoría o su equivalente en las universidades también representadas ante la misma.
- Organizar cursos u otro tipo de eventos

de orientación didáctica y pedagógica con orientación andragógica en las distintas universidades ya varias veces mencionadas.

- Organizar las Convenciones y Congresos de estudiantes, tanto a nivel nacional, regional, y latinoamericano que correspondan, así como los encuentros, congresos o simposios de docentes dentro de los mismos órdenes ya indicados. Y
- Participar en las distintas comisiones de tipo académico que organicen las diferentes Facultades de Ciencias Económicas ya sea por medio de sus Escuelas de Contaduría Pública y Auditoría o sus órganos equivalentes u otras instancias superiores a las propias unidades académicas mencionadas.





Es importante mencionar que en dentro del marco de las actividades que realiza la Comisión de Intercambio Universitario, principalmente participan estudiantes y docentes universitarios de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría, en el primer caso en lo que es la organización y desarrollo de las Convenciones y Congresos de Estudiantes, eventos que se llevan a cabo de manera bianual y en donde en el tema de los Congresos propiamente, éstos presentan ponencias o trabajos de investigación que después de ser evaluados por un comité específico, que se nombra para el efecto son presentados ante el pleno de dicho evento y a los autores de los tres mejores tres trabajos se les premia y se les otorga más de algún reconocimiento por el esfuerzo realizado.

Ambos eventos en sí son de alto beneficio para lo que es la preparación académica de los estudiantes, dado que en los mismos se presentan temas innovadores y de actualidad, los que normalmente no se discuten en las aulas universitarias o se les presentan a los estudiantes de manera muy superficial. En sí los estudiantes son los protagonistas en estos eventos y los miembros de la Comisión de Intercambio Universitario solo les asesoramos y les servimos de guía en algunos temas, pero son ellos los que hacen dichos eventos para estudiantes y como se define como principio son hechos para estudiantes por propios estudiantes, quienes se organizan en una comisión organizadora en donde están representadas todas las universidades que sirven la carrera de contaduría Pública y Auditoría en Guatemala.



Es importante hacer mención que la Comisión de Intercambio Universitario -CIU- representa dentro del Instituto Guatemalteco de Contadores Públicos y Auditores -IGCPA-, una organización que sirve de enlace entre este ente técnico y regulador de la profesión contable en Guatemala y las distintas universidades que sirven la carrera de Contaduría Pública y Auditoría en el país



Otro tema no menos importante en cuanto a este tipo de eventos, es lo relativo a la convivencia estudiantil, ese compartir durante todo el tiempo de preparación de los eventos mencionados y también durante el desarrollo de estos, eso para los propios organizadores y para los participantes muy gratificante, pues de igual manera, el compartir durante los días del evento les abre una ventana grande de oportunidad para poder ver mucho más a futuro y no solo



quedarse con lo que ven en el día a día hacia adentro de las aulas universitarias.

Para con el tema de los eventos de profesores, en simposios, encuentros, congresos o como se quiera llamar a estas actividades, pues también se plantean temas de tipo técnico y/o propiamente psicopedagógicos en el orden andragógico y otros. Dichos eventos se han realizado a nivel nacional y regional, pero se tiene la visión a futuro de también lograrlos desarrollar a nivel interamericano para así poder tener una visión mayor en relación a ese modelo de lo que debe ser la educación a nivel superior en nuestra Latinoamérica y así cada día ser mejores, como profesores universitarios.

Dentro de otras actividades desarrolladas para dar apoyo a los estudiantes y profesores universitarios, se pueden mencionar los Seminarios de Preparación para Exámenes Privados, los Ciclos de Conferencias de Actualización en las diferentes áreas técnicas de la profesión contable y de auditoría, la Premiación a la Excelencia Académica, las reuniones periódicas con los Decanos y otras autoridades universitarias, en las cuales se plantean problemáticas de orden común y en conjunto se plantean soluciones a las mismas y a la vez se discuten temas de interés para el desarrollo de un mejor proceso de enseñanza a nivel superior, eso entre otros temas que se desarrollan a nivel general del que hacer de la comisión.

Para finalizar, es importante hacer mención que la Comisión de Intercambio Universitario -CIU- representa dentro del Instituto Guatemalteco de Contadores

Públicos y Auditores -IGCPA-, una organización que sirve de enlace entre este ente técnico y regulador de la profesión contable en Guatemala y las distintas universidades que sirven la carrera de Contaduría Pública y Auditoría en el país y además con las actividades que realiza en sus diferentes órdenes y que ya fueron mencionadas, rompe los límites del que hacer del propio Instituto en cuanto a que este se oriente solo a capacitar a sus propios asociados.



Mario Danilo Espinoza Aquino



Miembro de la Comisión Técnica Interamericana de Educación de la AIC y Coordinador de la Comisión de Intercambio Universitario-CIU- del IGCPA-2022-2023



Tres Décadas de Historia, Amistades y Confraternidad

Por: Cornelio Porras Cuéllar - Expresidente de AIC



Mi vinculación con AIC

Me vinculé inicialmente a la Asociación Interamericana de contabilidad (AIC) en febrero de 1990, en ocasión del Seminario Regional Interamericano de Contabilidad realizado en San Pedro Sula, Honduras, con una participación de 300 profesionales.

Fue una gran satisfacción para la delegación nicaragüense, de tal manera que surgió mucho entusiasmo para estrechar más los lazos con nuestra AIC.

Nuestro primer SRIC y el No. XXVIII de AIC

Fue grande el entusiasmo de los colegas que participamos en el SRIC de San Pedro Sula, Honduras, que bajo mi presidencia en el Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua, período Julio 1991–Junio 1992, nos decidimos organizar nuestro primer Seminario Regional Interamericano de Contabilidad los días 23, 24 y 25 de octubre de 1991, bajo el lema “La Profesión Contable en el Desarrollo Socio-Económico y su Aporte a la Democracia en América”



Aun guardo en mi biblioteca, el programa de este importante evento para la profesión nicaragüense, el cual se realizó en el Hotel Intercontinental Managua, en el Salón Rubén Darío, con una capacidad máxima de 200 personas.

La asistencia a este magno evento fue de 210 participantes. Tuvimos la presencia del Presidente de AIC, Dr. Miguel Ángel Alarcón (q.e.p.d.). Cabe destacar también la presencia del Presidente de la Asamblea Nacional de Nicaragua, Ing. Alfredo César Aguirre y de nuestro Director por Nicaragua, Licenciado Luis Correa Hernández.

Mi excelente vivencia en la Asociación

Fui nombrado Director Nacional por Nicaragua ante AIC para el bienio 1993 -1995 e inicié una carrera tremenda en nuestra organización participando en eventos de AIC, conociendo países y estableciendo amistades con colegas del continente americano, estrechando lazos de amistad y confraternizando en los eventos de nuestra gran organización.

Por decisión de la Junta Directiva del Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua, fui Director Nacional ante AIC en los periodos: 1993–1995; 1995–1997; 1999–2001; 2003–2005; 2005–2007; 2007– 2009; 2009–2011 y 2011–2012, período en que renuncié al haber sido elegido para una Vice-Presidencia en el Comité Ejecutivo de AIC.

También desempeñé varias vice presidencias, incluida la Primer Vicepresidencia y la Presidencia de AIC para el bienio 2017-2019.

Desde Febrero de 1990, quiero expresarles que no me he separado de AIC, y las vivencias experimentadas desde esa fecha hasta hoy son invaluable. Mi compromiso con AIC fue intenso, organizamos Seminarios Regionales en nuestro país, de tal manera que les comparto una estadística que en su momento la recibimos del Director Ejecutivo de AIC por los años de 1981 a 2003. Nicaragua compartía el 6to lugar de los países en desarrollar SRIC y el 5to lugar por asistencia de participantes a los seminarios realizados, según la siguiente estadística:

Seminarios realizados

Países	# de SRIC
1. Perú	17
2. Ecuador	12
3. Brasil	11
4. Rep. Dominicana	10
5. Bolivia	8
6. Nicaragua	7
6. Panamá	7
7. Honduras	6
8. Cuba en el Exilio	5
8. Paraguay	5
9. Argentina	4
9. Costa Rica	4

Asistencia de participantes

Países	Participantes
1. Brasil	5,080
2. Perú	3,084
3. Rep. Dominicana	2,851
4. Ecuador	2,420
5. Nicaragua	1,500
6. Bolivia	1,450
7. Panamá	1,430
8. Honduras	1,350
9. Costa Rica	1,330
10. Colombia	1,050
11. Paraguay	965
12. Venezuela	900



Una vivencia relevante fue la designación para Nicaragua, de un Seminario Regional Interamericano de Contabilidad en noviembre de 1999, reunión en la cual por primera vez en Centroamérica sesionaría el Comité Ejecutivo y la Junta de Directores. Este evento se llevó a cabo en el Hotel Camino Real Managua, con una asistencia de 500 participantes.

A este magno evento, fue invitado el Señor Presidente de la República, Dr. Arnoldo Alemán Lacayo, quien asistió al magno evento y ofreció un excelente mensaje a la audiencia. También contamos con la presencia del Comité Ejecutivo, y el Dr. Jaime Hernández Vásquez, Primer Vice-Presidente de AIC., y desde luego los Directores Nacionales de los países del continente americano.

Para mí como persona y como profesional de la Contaduría Pública, ha sido grato y muy reconfortante haber conocido a tantos colegas de todos los países de América Latina, y a colegas destacados de Estados Unidos y Canadá cuando formaban parte de nuestra gran organización. Tuve la oportunidad de conocer a Jim Wesberry, un incansable luchador contra la corrupción y promotor de la Responsabilidad.

He tenido grandes vivencias y momentos gratos a través de mi participación en los eventos preponderantes de AIC como son La Conferencia Interamericana de Contabilidad y La Cumbre de las Américas.



Para mí como persona y como profesional de la Contaduría Pública, ha sido grato y muy reconfortante haber conocido a tantos colegas de todos los países de América Latina, y a colegas destacados de Estados Unidos y Canadá cuando formaban parte de nuestra gran organización



He sido bendecido por el Señor, por cuanto una de sus bendiciones ha sido permitirme participar de manera ininterrumpida desde 1995 hasta hoy, en las CIC's, por lo que me permito detallar esas Conferencias en las que he tenido lindas vivencias y guardo gratos recuerdos.

CIC XXI Cancún, México 1995; CIC XXII Lima, Perú 1997; CIC XXIII San Juan Puerto Rico 1999; CIC XXIV Punta del Este, Uruguay 2001; CIC XXV Ciudad de Panamá, Panamá 2003; CIC XXVI Salvador de Bahía, Brasil 2005, CIC XXVII Santa Cruz, Bolivia 2007; CIC XXVIII Cancún, México, 2009; CIC XXIX San Juan, Puerto Rico, 2011; CIC



XXX Punta del Este, Uruguay 2013; CIC XXXI Punta Cana, Rep. Dominicana 2015; CIC XXXII Lima, Perú, 2017; CIC XXXIII Cartagena, Colombia, 2019; CIC XXXIV Porto Alegre, Brasil, 2021; CIC XXXV Antigua, Guatemala, 2023.

También he tenido la bendición de participar en todas en las Cumbres de las Américas que iniciaron en Lima Perú en el año 2004, y han continuado en México 2006; Montevideo, Uruguay 2008; San José, Costa Rica 2010; República Dominicana 2012; Managua, Nicaragua 2014; Asunción, Paraguay 2016; Guatemala 2018 y Panamá 2022. Ya estoy listo para participar en la Cumbre de las Américas 2024 en Punta Cana, República Dominicana.

Debido a mi trayectoria en AIC, puedo mencionar que de los 25 Presidentes de AIC desde el bienio 1975-1977 hasta el día de hoy (bienio 2023-2025), únicamente no tuve la oportunidad de conocer a Luis María Matheu de Argentina, Primer Presidente de AIC; John Marshall bienio 1977-1979; Howard P. Keefe bienio 1981-1983 y Benjamín Callirgos bienio 1983-1985. Con el resto de Presidentes he tenido la oportunidad de interactuar en los diferentes eventos de nuestra gran organización.

Como puede observarse, ha pasado mucho tiempo desde Febrero de 1990, de tal manera que son innumerables las vivencias que he tenido en la Asociación Interamericana de Contabilidad.

Algunas Otras Vivencias

En una reunión de Junta de Directores en ocasión de una Conferencia Interamericana de Contabilidad de la década de los 90, participó el Presidente de IFAC Sr. René Ricol de Francia, y en dicha reunión se comentaba acerca de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) sobre ciertas complejidades, a lo cual el Presidente de IFAC dijo que esas normas eran básicamente para empresas relacionadas a los mercados de capitales, esto nos cayó como un balde de agua fría. Hoy sabemos que las normas internacionales se posesionaron para la mayoría de empresas del mundo y actualmente como Normas de Contabilidad NIIF son las guías necesarias para la preparación de estados financieros en el mundo empresarial.





”

Fueron experiencias excelentes las participaciones en las reuniones de IFAC en Nueva York, donde conversé con representantes de la Confederación de Contadores de Asia y el Pacífico, de la Federación Europea de Contables y de la Federación Panafricana de Contadores

”

En AIC no solo se tienen actividades técnicas, sino, actividades de confraternidad. Las noches interamericanas son un buen tiempo

para compartir con amigos y colegas del continente americano y poder apreciar las participaciones de países con colegas que presentan trajes típicos, bailes y comidas.

Cuando viajé por primera vez a Lima, Perú allá por el año 1994, al llegar al hotel Sheraton tipo 8 p.m., encontré a varios colegas, uno de ellos mi buen amigo Enrique Zamorano de México, esa noche no solo compartí un buen rato con amigos y colegas, sino, que disfrute por primera vez de un buen “Pisco Sour” con una “S” de Sheraton antes de dar el primer trago.

En la XXIX CIC realizada en San Juan, Puerto Rico, en el año 2011, en la cena de gala disfrutamos de las presentaciones de Gilberto Santa Rosa y Elvis Crespo, fue una noche espectacular, compartiendo con amigos, excelente cena y buena música que animaba a todos a bailar.





En el bienio 2015-2017, siendo Presidente de nuestra AIC Antonio Gómez Espiñeira de México (q.e.p.d.), hubo un periodo que me tocó como Primer Vicepresidente, viajar a diversos países y eventos, en representación del Presidente debido a lo quebrantado de su salud ya en el bienio 2017-2019 como Presidente de AIC, continué con una cantidad de viajes en los países de nuestra América Latina, lo cual me permitió conocer a tantos colegas, disfrutar de los eventos técnicos, de su hospitalidad, de sus comidas y grandes atenciones, lo cual son recuerdos bien archivados en mi memoria y en mi corazón.

También han sido excelentes vivencias, las asistencias a las reuniones de IFAC en New York, en la 529 5th Ave, New York, NY 10017, en la cual compartí conversaciones con los representantes de los otros organismos regionales tales como: Confederación de Contadores de Asia y el Pacífico (CAPA); Federación Europea de Expertos Contables (FEE) y La Federación Panafricana de Contadores (PAFA). Son inolvidable vivencias en las oficinas de IFAC, incluyendo sus actividades sociales.

Finalmente deseo contar una gran vivencia para mí. Allá por el año 2016, solicité en el Comité Ejecutivo, si podíamos orar para poner en manos del Señor la reunión, a lo cual el Presidente accedió. Desde ese año hasta el día hoy, en AIC se ora ante de iniciar una reunión de Comité Ejecutivo y de

Junta de Gobierno, lo cual significó un paso trascendental.

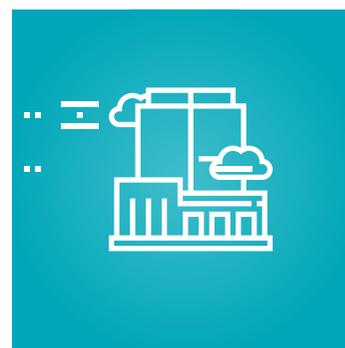
Ser parte de la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC) y participar en sus eventos, te deja unas vivencias extraordinarias que no pueden olvidarse jamás y sobre todo, la confraternidad y amistades de colegas, todo lo cual es una gran bendición de Dios.



**Cornelio
Porras
Cuéllar**

Porras es Contador Público y Máster en Contaduría Pública con énfasis en Finanzas. Certificado en Auditoría Forense Anti Fraude por el Instituto Internacional de Auditores Anti Fraude. Actualmente es Socio Director de la firma Porras Consultores y Auditores, firma miembro de MGI Worldwide. Cuenta con 47 años de experiencia en el campo de la Contaduría Pública, laborando en firmas nacionales e internacionales de Contadores Públicos. Ex-Presidente del Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua. Ex-Presidente de la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC), bienio 2017-2019.

Comisión Técnica Interamericana de Gestión Integral de Micro, Pequeñas y Medianas Organizaciones (GIPyMOs)



1-LA COMISIÓN

La misión de AIC es lograr la superación y formación profesional de los contadores de las Américas, para alcanzar una profesión fuerte y coherente, que cumpla con su responsabilidad ante la sociedad dentro de un sincero intercambio y una fraternal convivencia

Esta Comisión fue creada durante la realización de la Conferencia Interamericana

de Contabilidad en Punta del Este, Uruguay, en el año 2001, con el nombre de Comisión Técnica Interamericana de Gestión Integral de Pequeñas y Medianas Organizaciones, con el objetivo de propiciar estudios sobre la problemática de la gestión de las Pymes, anticipando la importancia que se le reconocería años después a este sector económico, que muchos definen como el motor de las economías de sus países.

Con posterioridad, debido a la nueva clasificación de las organizaciones,

”

Se considera que estos objetivos, que son históricos, vitales y vigentes, deben cumplirse, y señalan un camino que consiste en mantenerlos actualizados. Para ello, resulta necesario complementarlos con el reconocimiento de la realidad de cada momento. por lo que se preparan y difunden propuestas que ayudan a enfrentar esa nueva realidad, con el objetivo siempre presente de la superación

”

mediante la cual se reconoció la existencia de un grupo más pequeño que las pequeñas, denominado microorganizaciones y microempresas, se modificó el nombre, y el actual es Comisión Técnica Interamericana de Gestión Integral de Micro, Pequeñas y Medianas Organizaciones.

Las comisiones son responsables de coadyuvar al logro de los objetivos de la AIC y al éxito de las conferencias mediante

la elaboración, presentación y difusión de trabajos interamericanos.

Se considera que estos objetivos, que son históricos, vitales y vigentes, deben cumplirse, y señalan un camino que consiste en mantenerlos actualizados. Para ello, resulta necesario complementarlos con el reconocimiento de la realidad de cada momento. por lo que se preparan y difunden propuestas que ayudan a enfrentar esa nueva realidad, con el objetivo siempre presente de la superación.

De acuerdo con esto, el plan de trabajo no se agota en la preparación y presentación de trabajos interamericanos, sino en entender que todo es parte del camino, y que cada actividad y cada Conferencia Interamericana de Contabilidad es la continuación superadora de la anterior. A su vez, cada una debe orientar hacia la siguiente, anticipando los probables nuevos objetivos que puedan surgir.

El objetivo de esta comisión es, en general, analizar, interpretar y hacer propuestas superadoras de las cuestiones relacionadas con la problemática de las micro, pequeñas y medianas organizaciones.

Este es un sector económico de gran importancia en todos los países. Tanto es así, que en general se considera que su desarrollo orienta y conduce el progreso de cada país, por lo que es fundamental considerarlo de manera general e integral.

El concepto de organizaciones incluye a todas las entidades, tanto aquellas con fines de lucro económico como las que persiguen otros fines, como las entidades sin fines de lucro. Para su análisis integral, debe considerarse la existencia de las mismas





desde su creación o fundación, su vida económica, su supervivencia e incluso su desarrollo.

En cada período se definen los temas de estudio e investigación para el logro de los objetivos mencionados.

Para el logro de los objetivos mencionados, en el presente período se incluyen trabajos de investigación y actividades de distintos tipos sobre temas particulares de la normativa, de las cuestiones de gestión del sector y otros que se consideran de interés para la actividad profesional.

Actualmente, forman parte de la Comisión 43 profesionales de 13 países de América que, manteniendo la conducta fundacional de la AIC, en fraternal y solidaria convivencia, dedican tiempo y esfuerzo al estudio de la problemática de este importante sector económico. Hacen propuestas que conducen al desarrollo de la doctrina profesional y sirven de apoyo a los colegas cuya actividad laboral se enfoca en atender a empresas y organizaciones de este sector.

1-EL PLAN DE TRABAJO 2023/25

En el Plan de Trabajo de este periodo se definieron objetivos en 6 Áreas independientes pero a su vez complementarias que son las siguientes

Área 1: Trabajos Interamericanos y Trabajos Nacionales

Área 2: Segundo encuentro virtual del Día Internacional de las Microempresas

Área 3: Atención de Consultas y



emisión de opiniones sobre borradores y pronunciamientos del IFAC, IASB., IESBA CILEA GLENIF y otros organismos globales

Área 4: Charlas virtuales

Área 5: Jornadas de la Comisión

Área 6: Publicaciones y artículos

2- EL TEMARIO PARA LA CONFERENCIA INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD PARAGUAY 2025

En las definiciones del Área 1 se puede observar la temática propuesta para los Trabajos Interamericanos y nacionales, con el hábito de tratar temas de doctrina profesional y otros de aplicación, que pueden ser útiles a los colegas en su actividad laboral.

//

Es necesario conocer e interpretar mejor los criterios de sostenibilidad, y proponer simplificaciones para su aplicación, será una herramienta útil para su generalización

//

A continuación, se ofrecen los temas de estudio e investigación, acompañados de breves comentarios que reflejan la perspectiva particular de cada uno.

Sería bueno que los colegas que se desempeñan en este sector consideren esta presentación como una invitación para analizar estas propuestas y se decidan a preparar, de forma individual o grupal, trabajos nacionales, compartiendo así sus ideas y experiencias.

Tema 1

La logística en las microempresas.

Análisis de su importancia, incidencia en la economía de las microempresas y su indispensable consideración al diseñar su plan estratégico.

Se analizarán ideas y experiencias respecto de la logística en las microempresas, con la

intención de ofrecer o ensayar soluciones a los problemas que surgen debido a su falta de consideración, su inadecuado análisis o su incorrecta aplicación en las actividades cotidianas.

Será interesante recibir análisis sobre los problemas frecuentes derivados de la aplicación incorrecta de los métodos logísticos, sus consecuencias económicas y propuestas de solución a dichos problemas, entre los cuales se encuentran los siguientes:

--Control interno.

--Control de inventarios.

--Oportunidades de mejoras fundamentadas en la gobernanza, logística y sostenibilidad.

--Medición de costos y resultados.

--Formas de facilitar su indispensable consideración al preparar los planes estratégicos de la microempresa.

- Y que se conocen los beneficios de una resolución adecuada de las cuestiones de logística.

Tema 2

La importancia y métodos para implementar planes de sostenibilidad en la microempresas

Se estudiarán y se realizará un análisis crítico de los criterios y normas internacionales y locales aplicables para diseñar los planes de sostenibilidad, destacando los beneficios que generan y su influencia en el logro del desarrollo sostenible.

Es necesario conocer e interpretar mejor



"

Es muy importante que, como consecuencia de los análisis y evaluaciones descritos, se ofrezcan recomendaciones específicas y estrategias viables para la implementación exitosa de la NIAS 5000, destacando especialmente los beneficios o efectos positivos de todo tipo, entre ellos los financieros y económicos, que puede generar la aplicación de estas normas para mejorar la gestión de las pymes y microempresas en Latinoamérica

"

los criterios de sostenibilidad, y proponer simplificaciones para su aplicación será una herramienta útil para su generalización.

El análisis de estos temas puede realizarse desde distintos enfoques, como el normativo, considerando las NIIF S1 y NIIF S2, que deberían orientar hacia una mejor interpretación de cada norma. Además, es importante considerar los diversos aspectos que generan dificultades para su aplicación, ya que, en muchos casos, estas complicaciones desalientan la decisión de orientar la gestión hacia los objetivos de sostenibilidad.

Los siguientes son algunos de los aspectos a considerar en los trabajos:

- Antecedentes y fundamentos de las normas NIIF S 1 y NIIF S 2.
- Conceptos de métricas de la sostenibilidad
- Riesgos y oportunidades de la aplicación de planes para la sostenibilidad.
- Importancia de los reportes de sostenibilidad y su simplificación.

Tema 3

Aseguramiento para sostenibilidad en entidades de menor complejidad, y tamaño, microempresas.

Se realiza un análisis del panorama actual de las entidades de menor complejidad y tamaño, como las microempresas en Latinoamérica, sus prácticas de sostenibilidad y los desafíos que enfrentan para la aplicación de las mismas. Además, se evalúan las posibilidades e implicaciones de la aplicación de la Norma Internacional de Aseguramiento para la Sostenibilidad (NIAS) 5000.



Es muy importante que, como consecuencia de los análisis y evaluaciones descritos, se ofrezcan recomendaciones específicas y estrategias viables para la implementación exitosa de la NIAS 5000, destacando especialmente los beneficios o efectos positivos de todo tipo, entre ellos los financieros y económicos, que puede generar la aplicación de estas normas para mejorar la gestión de las pymes y microempresas en Latinoamérica.

Dependiendo del avance de estos trabajos y de los plazos, se intentará preparar una guía de aplicación para cada una de las normas mencionadas.

Tema 4

Preocupaciones y problemas frecuentes que deben enfrentar los Jóvenes graduados

Es una encuesta sobre los problemas y expectativas profesionales de los jóvenes graduados y estudiantes avanzados, que constituye uno de los objetivos del presente proyecto.

Se propone realizar un relevamiento en formato de encuesta, para ser respondida de forma presencial o virtual por jóvenes graduados y estudiantes avanzados de las carreras de la profesión.

En resumen, se puede observar la diversidad de los temas que se estudiarán, todos orientados a algunos de los aspectos críticos de la problemática de este sector económico.

Con el tema 1 se intentará desarrollar y presentar cuestiones de aplicación,

relacionadas directamente con la práctica de la actividad profesional.

Los temas 2 y 3 tienen como objetivo estudiar el desarrollo de los conceptos, la teoría y las normas relacionadas con el desarrollo sostenible, considerando su aplicación en el ámbito y las características de las microempresas.

El tema 4 es un relevamiento relacionado con lo que se considera un tema muy importante para la profesión en general: la preocupación y expectativas de las nuevas promociones de colegas al iniciar su actividad profesional, y su posible interés en desarrollarse en el ámbito de las microempresas.

3- OTRAS ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN

Las restantes Áreas del Plan de Trabajo

Los objetivos de las restantes Áreas están en progreso constante y con los avances que se van realizando se modifican para su superación.

El día 4 de julio de 2024 se realizó el: Segundo encuentro virtual del Día Internacional de las Microempresas en la AIC, cumpliendo el objetivo incluido en el área 2.

En el mismo se contó con la participación del Presidente Jorge SANDOVAL LA SERNA, El Vicepresidente primero Nelson HAHN, el expresidente Cornelio PORRAS, la Vicepresidente del CILEA, Laura GRAJEDA



TREJO y destacados profesionales miembros de la comisión y se presentaron conferencias sobre los siguientes temas

--Ética y responsabilidad social en las organizaciones.

--La importancia de los planes de sostenibilidad. ¿Se pueden aplicar en las microempresas y Pymes?

--Como Definir los costos en las Mipymes.

Las charlas virtuales tienen definido un programa de presentación casi mensual con temas relacionados con la temática de la Comisión.

Algunos de los temas de este programa son:

--Desafíos en el registro contable y fiscal, complicaciones para la transparencia y cumplimiento legal.

--La convivencia de los responsables en la gestión de las microempresas familiares.

---La importancia de la logística en las microempresas.

UNA INVITACIÓN, UN DESEO

La Comisión Técnica Interamericana de Gestión Integral de Micro, Pequeñas y Medianas Organizaciones saluda a todos los colegas de la Comunidad Interamericana y los invita a preparar trabajos nacionales sobre los temas propuestos.

Los miembros de la Comisión realizan un importante trabajo voluntario con mucha dedicación, disfrutan el esfuerzo que ofrecen

y consideran que la participación de los colegas en las actividades de la Comisión es una forma de compartir la tarea, formando parte del grupo. Sus ideas, sugerencias, propuestas y hasta su sola presencia en las charlas virtuales y en las conferencias son una extensión de su trabajo, que enriquece la labor de la Comisión y aporta a la profesión.

Bienvenidos a su participación en las tareas y objetivos de la Comisión.

Se agradece su importante aporte.



Ruben
Helouani

Contador Público; Licenciado en Administración. Director Académico de Posgrado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Ex Presidente de la Comisión Técnica Interamericana de Administración y Finanzas. Presidente de la Comisión Interamericana de Gestión Integral de Micro, Pequeñas y Medianas Organizaciones. Premio Presidencial a la Excelencia Internacional Fray Luca Bartolomeu Pacioli por su aporte a la Profesión Interamericana, otorgado por la Asociación Interamericana de Contabilidad en 2011.

Comisión Técnica Interamericana De Educación (CTIE)



En un mundo cada vez más globalizado e interconectado, la colaboración se convierte en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y equitativo de nuestras sociedades. En este contexto, la educación emerge como una de las áreas más críticas para asegurar un futuro próspero y justo para todos. Reconociendo esta realidad, la Comisión Técnica Interamericana de Educación (en adelante CTIE), se propone como una plataforma de cooperación regional, el objetivo de promover el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas en el ámbito educativo, resaltando la importancia de la actualización continua en normativas, prácticas y tecnologías para mantener la relevancia y eficacia de estos profesionales en el ámbito global.

En la era de la globalización y la digitalización, los contadores no solo siguen siendo una columna vertebral esencial para el mundo de los negocios y la gobernanza pública, sino que también enfrentan desafíos y oportunidades sin precedentes. Reconociendo la imperativa necesidad de una educación contable que evolucione al ritmo de los cambios económicos, tecnológicos y regulatorios, la CTIE se establece como un foro estratégico dedicado a la promoción de la excelencia y la innovación en la formación de estos profesionales clave.

Los contadores públicos, basados en la Ética, tenemos un papel fundamental en la lucha contra la corrupción, así como con el compromiso de la preservación del



medio ambiente para lograr un planeta más sostenible.

Lo antedicho, representa un compromiso con el futuro de la contabilidad en América y más allá, buscando asegurar que los contadores públicos estén preparados para enfrentar los desafíos del mañana con conocimiento, competencia y confianza, alineados con el objetivo principal de AIC de propender por alcanzar una profesión fuerte y coherente en todo el Continente Americano, que cumpla con su responsabilidad ante la sociedad a través de un ejercicio ético, idóneo y transparente; garante de la confianza pública, dentro de un sincero intercambio de fraternal convivencia.

La CTIE tiene como misión la creación, integración y promoción de iniciativas que faciliten la formación permanente del Contador Americano a través del desarrollo de conocimientos y competencias que respondan a los retos profesionales y éticos de su entorno.

Es la visión de la CTIE el convertirse en el espacio de convergencia, innovación y promoción de todos los esfuerzos formativos que promuevan el desarrollo integral del Contador de las Américas, comprometido con la calidad profesional y la conducta ética.

El objetivo general integrador es promover el desarrollo profesional continuo del contador, a través de la integración y promoción de iniciativas educativas innovadoras de calidad.

Los objetivos específicos conductores de la CTIE son:

A. Fomentar el diálogo y la integración entre las instituciones de formación profesional contable.

” En la era de la globalización y la digitalización, los contadores no solo siguen siendo una columna vertebral esencial para el mundo de los negocios y la gobernanza pública, sino que también enfrentan desafíos y oportunidades sin precedentes. Reconociendo la imperativa necesidad de una educación contable que evolucione al ritmo de los cambios económicos, tecnológicos y regulatorios

”

B. Promover el intercambio de experiencias exitosas en la formación de competencias del contador en un entorno regional.

C. Insistir en la integración de la normativa internacional actualizada en el currículo de formación de las instituciones educativas contables.

D. Promover la homologación de los currículos de formación del contador americano.

E. Desarrollar y actualizar el perfil de las competencias del contador americano.

F. Fomentar el desarrollo de iniciativas innovadoras que aseguren la actualización



profesional permanente del contador americano.

G. Estimular la difusión de los principios y valores éticos de la profesión, especialmente en las nuevas generaciones de contadores.

H. Facilitar el acceso al acervo de contenidos y materiales formativos, a través de redes de intercambio confiables entre las instituciones de formación contable y los profesionales.



La comisión está conformada por 64 colegas de 16 países de América

Sus autoridades son Mario E. Díaz Durán de Uruguay como presidente, Marco Aurelio Gomes Barbosa de Brasil como vicepresidente y Liliana Bejarano Martínez de Bolivia como secretaria. El representante del Comité Ejecutivo de AIC es el Vicepresidente de Asuntos Técnicos Oscar Noé López Cordón de Guatemala.

El Plan de Trabajo ha sido elaborado con la pretensión de que los integrantes



de la Comisión participen activamente en su desarrollo, aportando sus conocimientos, su experiencia y sus ideas, a través de su participación en las reuniones programadas como así también en las otras actividades y tareas que se han programado y definidos en el ámbito de la Comisión.

La Comisión es conocedora de los desafíos y dificultades propias que debe sortear para lograr sus objetivos y satisfacer las expectativas que los contadores cifran en ella, por lo tanto, ha designado un líder de actividades, para que sea responsable de guiar a los miembros de la Comisión, para la consecución de los objetivos definidos y se ha asignado un miembro de las autoridades de la Comisión, como referente.

Se han definido 18 Proyectos, según detalle a continuación:

PROYECTO 1.- PRONUNCIAMIENTOS INTERNACIONALES DE FORMACIÓN

LÍDER DEL PROYECTO: Mario E. Díaz Durán (Uruguay)

FINALIDAD: Estudiar y difundir las Pronunciamentos Internacionales de Formación de IFAC, como estándares que describen los postulados básicos para la formación inicial y continua del Contador Público, considerando la importancia social que sus servicios profesionales tienen para la Sociedad toda.

PROYECTO 2.- ESPACIO AMERICANO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

LÍDER DEL PROYECTO: Gabriel Gustavo Trucco (Argentina)

“
La Comisión es conocedora de los desafíos y dificultades propias que debe sortear para lograr sus objetivos y satisfacer las expectativas que los contadores cifran en ella, por lo tanto, ha designado un líder de actividades, para que sea responsable de guiar a los miembros de la Comisión

”

FINALIDAD: Promover la creación de un Espacio Americano de Educación Superior que defina bases comunes de titulación y sistemas de transferencias de créditos académicos que faciliten la movilidad de estudiantes, docentes, y graduados de las Instituciones de Educación Superior del continente.

PROYECTO 3.- REVISTA “CUENTAS CLARAS: Revista Interamericana de Contabilidad”

LÍDER DEL PROYECTO: Oscar A. Díaz Becerra (Perú)

FINALIDAD: Publicar una revista científica. Generar el proceso para indexar la



revista por Scopus, Sci, SciELO, Redalyc, Latindex, entre otras, que sirva como espacio de publicación para los docentes e investigadores.

PROYECTO 4.- EJERCICIO PROFESIONAL TRANSFRONTERIZO

LÍDER DEL PROYECTO: Carlos Castro Umaña (Costa Rica)

FINALIDAD: Recopilar los requisitos del ejercicio profesional transfronterizo de los contadores públicos, especialmente en sus funciones como responsable de la emisión de información financiera y/o auditor externo.

PROYECTO 5.- ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA Y SUS POSGRADOS

LÍDER DEL PROYECTO: José Carlos Dextre (Perú)

FINALIDAD: Analizar de la condición de acreditación de la carrera universitaria de contaduría pública en los países miembros de la Asociación Interamericana de

Contabilidad (AIC). Mostrar la situación de la carrera respecto de la condición de reconocimiento de calidad educativa y el proceso de mejoramiento continuo para elevar el nivel y ofrecer el perfil de egreso que asegure un mejor posicionamiento del profesional contable latinoamericano.

PROYECTO 6.- EDUCA Y APRENDE PARA UNA AMÉRICA SOSTENIBLE

LÍDER DEL PROYECTO: Nury M. Matías (República Dominicana)

FINALIDAD: Estimular la discusión, la reflexión y las prácticas sobre temas actuales y tendencias globales en la enseñanza de calidad e innovadora, brindando a los profesionales oportunidades de mejora y crecimiento. Se coordinará una reunión mensual por país, con temas propuestos por cada país.

PROYECTO 7.- ATENEOS

LÍDER DEL PROYECTO: Aixa Serracín (Panamá)

FINALIDAD: El Ateneo es una modalidad



" Fomento y compartición de líneas de investigación con otras Comisiones Técnicas de la AIC, así como la creación de una base de apoyo e intercambio de información: ideas, propuestas, bibliografía, invitación a trabajos conjuntos y transversales, sugerencias, información sobre entidades financiadoras, convocatorias locales e internacionales, consultas, encuestas, entre otros. La implementación eficaz de estas actividades contribuirá a fortalecer la comunidad de investigación dentro de la AIC **"**

de capacitación que se caracterice por ser un espacio de reflexión y de socialización de saberes en relación con las prácticas

docentes en nuestros países de Latino América y el Caribe. Un sábado por mes y por espacio de entre dos y tres horas, los participantes plantean sus experiencias y también sus dudas, generándose un excelente intercambio, participando docentes, pero también estudiantes.

PROYECTO 8.-CHARLAS CIBERNÉTICAS (Costa Rica)

LÍDER DEL PROYECTO: Oscar M. Rojas

FINALIDAD: Realización de por lo menos una charla cibernética en línea cada mes.]

PROYECTO 9.-ARTÍCULOS PARA BOLETIN TÉCNICO

LÍDER DEL PROYECTO: Mario E. Díaz (Uruguay)

FINALIDAD: Publicación de por lo menos un artículo por mes, en boletín de AIC.

PROYECTO 10.- CURSOS INTERAMERICANOS PARA UNIVERSIDADES ADHERENTES

LÍDER DEL PROYECTO: Leila Di Russo (Argentina)

FINALIDAD: El desarrollo y la implementación de una serie de cursos en línea dirigidos a las universidades adherentes, con el fin de enriquecer sus ofertas académicas con materias optativas u opcionales.

Invitando a otros comisiones. Generar una plataforma de cursos y capacitaciones.

PROYECTO 11.- ACTIVIDADES CON ESTUDIANTES

LÍDER DEL PROYECTO: Marcelina Luque (Honduras) -

FINALIDAD: Enriquecer la formación académica y profesional de los estudiantes de contaduría pública, fomentando su acercamiento a los organismos profesionales mediante diversas actividades como la organización de seminarios, charlas, ateneos entre otras. El proyecto no solo enriquecerá la formación de los estudiantes de contaduría pública, sino que también los acercará a los organismos profesionales, expandiendo sus horizontes académicos y profesionales.

PROYECTO 12.- ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIAS Y TRANSVERSALES

LÍDER DEL PROYECTO: Andrea Josefina Tapia (República Dominicana)

FINALIDAD: Fomentar el compartir líneas de investigación con otras Comisiones Técnicas de AIC, así como crear una base de apoyo e intercambio de información: ideas, propuestas, bibliografía, invitación a trabajos conjuntos y transversales, sugerencias, información sobre entidades aportantes de fondos, llamados locales e internacionales, consultas, encuestas, entre otros. La implementación efectiva de estas actividades contribuirá a fortalecer la comunidad de investigación dentro de la AIC, promoviendo la generación de conocimiento interdisciplinario y la colaboración entre las diferentes comisiones y la comunidad académica y profesional en general.

PROYECTO 13.- ACTIVIDAD CONJUNTA CON CTI PYMES Y TECNOLOGÍA

LÍDER DEL PROYECTO: Mariela Svetlichich (Uruguay)

FINALIDAD: Propuesta de CTI de Tecnología, enfocado en la colaboración



entre las Comisiones de Educación, Sistemas y Tecnología de la Información, y Gestión Integral de Micro, Pequeñas y Medianas Organizaciones de la Asociación Interamericana de Contabilidad busca integrar conocimientos y prácticas de estas áreas para fomentar el desarrollo y la aplicación de tecnologías en la educación y gestión de PYMES.

PROYECTO 14.- ANÁLISIS DE BORRADORES IFAC, IASB, GLENIF Y SIMILARES

LÍDER DEL PROYECTO: Marco A. Gomes Barbosa (Brasil)

FINALIDAD: Evaluación crítica y la respuesta a borradores de normativas sometidos a opinión pública por organismos





profesionales internacionales, coordinado por la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC). La finalidad no es solo contribuir con el proceso global de establecimiento de normativas internacionales, sino también asegurar que estas reflejen las perspectivas y necesidades específicas de la comunidad contable interamericana.

PROYECTO 15.- RELEVAMIENTO DE UNIVERSIDADES QUE DICTAN LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO

LÍDER DEL PROYECTO: María Antonieta Olivares

FINALIDAD: Relevamiento de las Universidades en los países miembros de AIC que dictan carreras de contaduría pública o similares, considerando diversas variables, de manera de tener una base de datos sobre título otorgado, duración de la carrera, modalidades de enseñanza aprendizaje, áreas de conocimiento, contenidos de las mismas, los recursos (no económicos) de las universidades, docentes, alumnos y otros.

PROYECTO 16.- RECOPIACIÓN DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN EN LAS CIC.

LÍDER DEL PROYECTO: Mario E. Díaz

FINALIDAD: Recopilación de las conclusiones y recomendaciones de la CTIE a lo largo de las Conferencias Interamericanas, para publicarlas para información y consulta. Apunta a consolidar y difundir el conocimiento generado por la Comisión de Educación durante estas conferencias.



Esta red busca fomentar el intercambio académico, la investigación y el desarrollo profesional. Contribuirá significativamente a la creación de una comunidad académica y profesional sólida, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos en el campo de la contabilidad a nivel interamericano



PROYECTO 17.- APLICACIÓN DE CONVENIOS

LÍDER DEL PROYECTO: Mario E. Díaz

FINALIDAD: Tiene como finalidad analizar, proponer y facilitar la implementación efectiva de convenios firmados por AIC con AMDAD, ALAFEC, ANFECA, FEDERACIÓN FRANCESA, CACECA /CACSLA y otros que se firmen de futuro, en lo pertinente a las áreas de la formación de pregrado y posgrado, así como el desarrollo profesional continuo.

PROYECTO 18.- RED UNI-AIC

LÍDER DEL PROYECTO: Autoridades de la Comisión

FINALIDAD: Crear y consolidar una red colaborativa que inicialmente involucre a las Universidades Adherentes Institucionales de la AIC, pero que esté abierta a la participación de todos los interesados en el ámbito de la educación contable. Esta red busca fomentar el intercambio académico, la investigación y el desarrollo profesional. Contribuirá significativamente a la creación de una comunidad académica y profesional sólida, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos en el campo de la contabilidad a nivel interamericano.

Además de estos proyectos, se han definido dos grandes áreas para la CIC 2025 en Paraguay, para la presentación de trabajos interamericanos y nacionales: Formación y desarrollo profesional inicial y continuo del contador público: que enseñar y como enseñar, e Interacción universidad y sociedad: marco para el desarrollo



Mario
Ernesto Díaz
Durán



Contador Público. Magister en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Doctor (c) en Educación

Basada en Competencias. Presidente de la Comisión Técnica de Educación de AIC. Evaluador experto en entornos virtuales de aprendizaje en el área de Educación Superior del Ministerio de Educación y Cultura. Miembro de la Comisión Consultiva en Educación a Distancia en el Sistema Arcu-Sur. Miembro del Consejo Consultivo de la Educación Terciaria Privada. Docente universitario. Exdirector de Carrera en la Universidad Católica del Uruguay. Premio Fray Luca Bartolomeo Pacioli (Mérito Académico) por AIC





Foro de Firmas Interamericanas de la Asociación Interamericana de Contabilidad

Por: CPA Idrián Estrella Silva, Presidente - Ecuador



El Foro de Firmas Interamericanas de la Asociación Interamericana de Contabilidad (FFI-AIC) es un organismo interno de la Asociación, en base a lo determinado en los artículos 6.01 a 6.03 del Estatuto y del Reglamento General, Capítulos IV (Reglamento de Registro de Adherentes Institucionales, específicamente artículos 4.01, 4.06 y 4.07), e íntegramente el Capítulo XIV “Reglamento de Funcionamiento Foro

de Firmas Interamericanas – AIC”.

El FFI-AIC aglutina a las empresas o firmas legalmente constituidas, que realizan auditorías y otras áreas relacionadas con el aseguramiento, en la región interamericana, en base al cumplimiento de las disposiciones estatutarias y reglamentarias antes citadas, y tiene la finalidad de: contribuir a lograr alcanzar la misión y objetivos de la AIC,

"

El objetivo general del FFI-AIC es promover en la región interamericana la adopción y aplicación de normas de alta calidad en la práctica de la auditoría y otras áreas relacionadas con el aseguramiento, fundamentalmente las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), cabe indicar que, a la fecha actual, se han emitido las Normas Internacionales de Auditoría para Entidades Menos Complejas (LCE)

"

impulsar una profesión fuerte y coherente en el continente americano, fomentando el desarrollo profesional integral de los contadores públicos (auditores), que les permita proveer servicios de la más alta calidad a los usuarios, con responsabilidad ante la sociedad a través de un ejercicio ético, idóneo; garante de la confianza

pública dentro de un sincero intercambio de fraternal convivencia.

El objetivo general del FFI-AIC es promover en la región interamericana la adopción y aplicación de normas de alta calidad en la práctica de la auditoría y otras áreas relacionadas con el aseguramiento, fundamentalmente las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), cabe indicar que, a la fecha actual, se han emitido las Normas Internacionales de Auditoría para Entidades Menos Complejas (LCE), que es aplicable a las auditorías iniciadas a partir del 15 de diciembre del 2025.

El FFI-AIC no pretende ser una red de firmas auditoras en la región interamericana, sin embargo, su fin es muy similar, ya que esperamos que los diferentes usuarios de los reportes que emiten las Firmas miembro, sean entidades reguladoras, financieras, clientes, proveedores, shareholders y público en general, al ver acompañados del logo del FFI-AIC, tengan la seguridad que son informes que para su emisión han pasado por una rigurosidad técnica, cumplimiento ético y acogidas a una gestión de calidad óptima.

Otros objetivos del FFI-AIC, constituyen que sea un espacio idóneo para la discusión sobre buenas prácticas profesionales en ámbitos como: la gestión de calidad, los servicios de auditoría y aseguramiento, cumplimiento ético y mantener una continua formación y desarrollo técnico, ser un mecanismo formal





para la interacción técnica y de negocios entre las Firmas Interamericanas, con organismos reguladores e instituciones financieras en relación a la calidad de las auditorías y los sistemas de gestión de calidad y fomentar la investigación y publicación de artículos técnicos.

El Foro se constituyó reglamentariamente en el año 2015, con la aprobación del Comité Ejecutivo, en reunión del 16 de marzo de ese año, y en marzo 27 en la ciudad de Asunción – Paraguay se reúne con la participación de

veinte y cinco Firmas miembro, procedentes de diez países y la posesión por parte del Presidente de la AIC CP Gustavo Gil Gil, -mentalista del Foro- de su primer Directorio 2015-2017, dirigido en calidad de Presidente por el CP Alfredo Spilzinger (Argentina); el Directorio fue reelecto en Lima-Perú, para el periodo de gestión 2017-2019; posteriormente se posesiona en Cartagena-Colombia, el Directorio 2019-2021 dirigido por su Presidente el CP Ángel Devaca (Paraguay), siendo el siguiente Directorio 2021-2023 posesionado en Porto Alegre – Brasil, bajo la dirección como Presidente del CP Daniel Fortín (Honduras). Actualmente y en base a la designación realizada en el marco de la XXXV Conferencia Interamericana de Contabilidad (CIC) en Antigua Guatemala, está en funciones el Directorio 2023-2025, conformado por: CPA Idrián Estrella Silva – Presidente (Ecuador), CP Walter Saldívar – Vicepresidente (Paraguay) y CP Glenis Pinzón – Secretaria (Panamá); logrando importantes logros en beneficio de la institución y profesión contable en general.

El aporte importante y desinteresado de colegas profesionales de la región, han permitido desarrollar, para beneficio de las Firmas miembros: conferencias, debates, charlas, ateneos, coloquios, etc., y reuniones de negocios, las cuales se mantuvieron a pesar de las limitaciones de movilidad producidas por la pandemia de Covid-19, que indudablemente produjo un nuevo pensar de la sociedad a nivel global, a lo cual no escapó el Foro.

Actualmente el Foro actúa en base a su Plan de Trabajo que esta armonizado con el Plan Estratégico Institucional 2023-2027 de la AIC, tendiente a un nuevo Foro, acorde a las exigencias que la profesión contable (auditoria, aseguramiento y afines) impone. Indudablemente el tiempo de pandemia ocasiono que algunos colegas de Firmas miembro, haya partido al encuentro con Dios, a quienes nuestras oraciones los recuerdan, y otras Firmas no hayan renovado su permanencia, pero con alegría, optimismo y actitud resiliente el Directorio actual con el apoyo del Comité Ejecutivo, ha reorganizado el listado de Firmas miembro dando la bienvenida nuevas Firmas y agradeciendo la permanencia de muchas otras, siempre hay una forma de apoyar a las Firmas para lograr objetivos comunes.

Entre otros los esfuerzos están centrados en:

1. Conformar una Comisión de miembros del FFI, para: a. elaborar un instructivo de control de calidad entre firmas auditoras, con el aval del FFI-AIC; b. afianzar el modelo de control de calidad de IFAC en las Firmas y fomentar el crecimiento del FFI; c. lograr que este modelo sea aceptado en los países donde el FFI tiene Firmas miembros, y se logre una mejor reputación de los auditores;
2. Actualizar base de datos de los miembros del FFI;
3. Estructurar una Guía de Gestión de Calidad para las firmas Miembro;
4. Trabajar en un manual o libro de guía en auditoria;
5. Talleres de capacitación en



La agenda planteada es ambiciosa y está en marcha, estructurando y actualizando la permanencia de las Firmas Miembro, con un valioso apoyo del Comité Ejecutivo, estamos seguros de que en la Asamblea anual tendremos una importante participación de las Firmas miembro, momento enriquecedor para encontrarnos e intercambiar experiencias



- Auditoria (NIAs);
6. Apoyo compartido con las Comisiones Técnicas interamericanas para desarrollar proyectos estratégicos de apoyo a la capacitación y crecimiento de las Firmas;
7. Fortalecer e incrementar el número de Firmas Miembro;
8. Reuniones presenciales de Asamblea Anual y virtuales periódicas;
9. Contactar con organismos Internacionales como apoyo a las consultas





que realiza la IASB - IFAC - CILEA; 10. (web AIC y manual de estilo); y 11. Impulsar negocios entre Firms Miembro

La agenda planteada es ambiciosa y está en marcha, estructurando y actualizando la permanencia de las Firms Miembro, con un valioso apoyo del Comité Ejecutivo, estamos seguros que en la Asamblea anual tendremos una importante participación de las Firms miembro, momento enriquecedor para encontrarnos e intercambiar experiencias, conocer que tenemos similares problemas y como enfrentarnos, hacer negocios, porque no, y comprometernos como Firms y miembros del Foro en un cumplimiento de la Gestión de Calidad y aplicación del Código de Ética, es un norte muy alcanzable.

La capacitación a los integrantes de la

Firms miembro, es un objetivo que el Directorio se ha planteado, en temas que la colega CP Maria E. Morales (ex Presidenta la de Comisión Técnica Interamericana de Gestión de Calidad) apoyó el pasado mes de agosto con el tema “Gestión de Calidad en Medianas y Pequeñas Firms de Auditoría”, en septiembre 2024, el Presidente del Foro CPA Idrián Estrella con el tema “Determinación del costo por hora para firms de auditoría” y en el marco de la Asamblea Anual del Foro, el CP Carlos Gonzáles Alanes, actual Presidente la de Comisión Técnica Interamericana de Gestión de Calidad, con el tema “Gestión de Calidad - Tópicos iniciales”.

Merece especial relevancia, la participación por primera ocasión en uno de los máximos eventos de la AIC, esto es en octubre 2024, en la “X Cumbre de las Américas” en Punta Cana, República Dominicana, con la participación del FFI-AIC en un Panel denominado “Nuevas Normas de Auditoría LCE”, en la que participan los integrantes del Directorio en funciones. En todas las capacitaciones se entrega a los participantes, sendos certificados de asistencia, que sirven como evidencia del proceso de capacitación y Gestión de la Calidad.

La propuesta del Directorio actual es pasar de la norma a la práctica efectiva de la Gestión de Calidad, con talleres virtuales y presenciales, que produzcan insumos

efectivos para las Firmas miembros, sumamos esfuerzos para alcanzarlo., para ello el siguiente encuentro presencial se planifica se convierta en un taller, para que las Firmas desarrollen e inicien un sistema de gestión de calidad, y en un siguiente paso, tengamos una evaluación entre las Firmas miembro.

Las actividades del Foro y entre rozones, la razón de su creación es apoyar al cumplimiento en los diferentes países con Organismos Patrocinadores, de las Declaraciones de Obligaciones de los Miembros – DOM (SMO por su siglas en inglés), del Programa de Cumplimiento de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), con énfasis en la SMO 1-Aseguramiento de la Calidad, SMO 3-Adopción de las Normas Internacionales de Auditoría y SMO 4-Adopción del Código de Ética de IFAC, que buscan robustecer a las organizaciones profesionales de contabilidad en el fomento de la información financiera de alta calidad.

El fortalecimiento de las actividades del FFI-AIC es factible y alcanzable con la participación activa de las Firmas, por ello gracias a las Firmas Activas, e invitamos a las Firmas Interamericanas a unirse a la AIC como Miembros Adherentes Institucionales, y unirse al Foro, y además de participar en los aspectos antes señalados, poder participar en las Comisiones Técnicas de su

interés.

Esperamos también y estamos abiertos, a escuchar su comentarios, sugerencias y críticas constructivas, que indudablemente enriquecerán las actividades del Foro y la AIC, y trabajar conjuntamente por una mejor práctica profesional en las Américas.



Idrián Estrella

Licenciado Contador Público Autorizado, e Ingeniero Comercial en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador
 Magister en Tributación - Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador
 Diplomado en NIIF – Universidad del Aconcagua | Argentina
 Certificación en NIIF para Pymes y en NIA por la AIC.
 Certificación en Auditor Forense Antifraude | Panamá
 Docente en la PUCE, UASB, Universidad Católica de Cuenca, entre otras en Ecuador y exterior.
 Presidente del Foro de Firmas Interamericanas de la AIC 2023-2025
 Socio de la Firma Estrella & Apolo Consultores
 Ex Presidente de la Federación Nacional de Contadores Ecuador
 Ex Postulante a Contralor General del Estado – Ecuador



AIC y las Nuevas Generaciones

Yvonne Huertas, Preside la Comisión Técnica de Sistemas y TI

Jazmín López, Miembro del Colectivo de Jóvenes Líderes de IFAC

Mariela Svetlichich, Conferencista Internacional sobre temas educativos



La carrera de contador público sigue siendo esencial para el funcionamiento de las economías en América, pero enfrenta desafíos importantes en términos de atraer a las nuevas generaciones de estudiantes.

Existe una creciente preocupación por la disminución en el número de estudiantes que eligen esta carrera a nivel global, un fenómeno que afecta no solo a la profesión contable, sino también a la economía global. Esta tendencia ha generado inquietud entre los organismos reguladores, instituciones educativas y empresas, ya que los contadores públicos desempeñan un papel fundamental en la estabilidad financiera, la transparencia

y el cumplimiento normativo de las organizaciones. La preocupación radica en varios aspectos que van más allá de la cantidad de profesionales que ingresan al campo, incluyendo la calidad, las competencias necesarias en la era digital y el atractivo de la carrera para las nuevas generaciones.

Consciente de la creciente preocupación por la falta de profesionales en el sector financiero, IFAC ha compartido en sus redes sociales diversas iniciativas internacionales, destacando la campaña "Make Epic Things Happen (Haz que sucedan cosas épicas)" de Australia y Nueva Zelanda. Esta campaña tiene como propósito enfrentar la escasez



La carrera de contador público sigue siendo esencial para el funcionamiento de las economías en América, pero enfrenta desafíos importantes en términos de atraer a las nuevas generaciones de estudiantes



crítica de profesionales en el área financiera, con un enfoque particular en atraer a la Generación Z, mostrando las amplias y diversas oportunidades que ofrece la profesión contable.

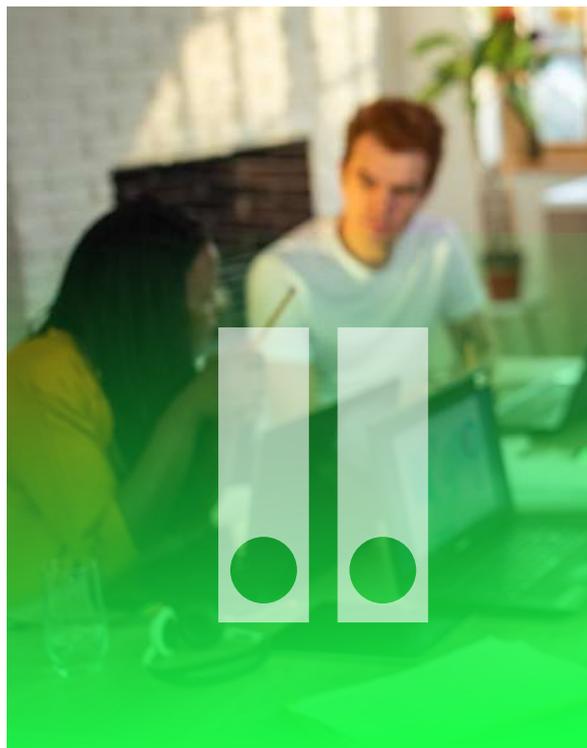
En sintonía con estos esfuerzos, en agosto de 2024 IFAC dio la bienvenida a los miembros inaugurales del Colectivo de Jóvenes Líderes, un grupo compuesto por estudiantes y profesionales en las primeras etapas de su carrera, provenientes de 23 países. Estos jóvenes líderes tienen la misión de aportar ideas y perspectivas frescas sobre algunos de los mayores desafíos y oportunidades que enfrenta la profesión contable a nivel global. Además, participarán en iniciativas clave de IFAC, como la sostenibilidad, la lucha contra la corrupción, el impacto de la inteligencia artificial, y los esfuerzos para atraer y retener talento en el sector financiero.

AIC no ha permanecido ajeno a esta preocupación y desde el período 2019-2021, ha desarrollado diversas actividades enfocadas en incentivar la participación de los jóvenes.

En 2020, la Comisión de Educación de la AIC, desarrolló un proyecto llamado “AIC escucha a nuestros estudiantes universitarios” dirigido a estudiantes de las ciencias contables y empresariales sobre cómo estaban viviendo la situación de la pandemia COVID-19 y que impacto estaba teniendo en su aprendizaje.

La primera actividad fue un Ateneo “Escuchando a nuestros estudiantes” un espacio de intercambio entre todos los participantes, con la intención de escucharlos y tratar de entender sus inquietudes y recibir sus comentarios. Se plantearon preguntas como: ¿Cómo están viviendo esta situación sin precedentes?, ¿Se sienten agobiados?, ¿Qué impacto está teniendo en su aprendizaje? ¿Tienen acceso a internet? ¿Cuentan con equipamiento adecuado? ¿Se han adaptado a esta metodología?, ¿Qué ventajas y desventajas le ven?, ¿Cuáles son las dificultades a las cuales se enfrentan?, ¿Cómo piensan los cursos pospandemia? Participaron 56 estudiantes de 17 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, EL Salvador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Representaban 32 universidades públicas y 24 privadas, 24 de ciudades capital y 32 de ciudades del interior. Se propuso la creación de un grupo de trabajo, como forma de acercar a los estudiantes a la AIC. El entusiasmo y la corrección de los estudiantes fueron destacables.





Queríamos saber cómo se sentían nuestros estudiantes universitarios en momentos de plena pandemia, por lo cual hicimos una encuesta inductiva/deductiva de 41 a 59 preguntas. La encuesta, fue respondida por 3.292 estudiantes de 19 países de América Latina y el Caribe, de 196 campus de universidades públicas y 140 de universidades privadas.

Esta encuesta fue presentada el 12 de agosto de 2020 y se puede ver completa [aquí](#). En forma resumida, los principales hallazgos se presentan a continuación. El 40% de los que respondieron, tenían entre 20 y 22 años, y el 64 % vivía en el interior rural y urbano, y el 36% en capitales y áreas metropolitanas, cursando la carrera de contador público en el 79 % de los casos. El 44% trabajaba, en su mayoría (23%) entre 6 y 8 horas diarias.

Vivían solos o hasta con otras 9 personas, siendo el núcleo más común el de 4

personas (26,40 %). El 70 %, disponía de un espacio propio y privado para realizar sus actividades. Un 48% de las personas que convivían con los estudiantes tenían cursos virtuales y el 25,05% realizaban teletrabajo. Un 30% no había podido compatibilizar su vida familiar y laboral con las clases virtuales.

Alrededor de un 45% de los estudiantes tenían un nivel de conocimiento avanzado de procesadores de texto, hojas de cálculo y presentaciones.

En cuanto a experiencia previa, un 21 % lo tenía en cursos b-learning y un 24% en cursos e-learning, afirmaban tener una buena y muy buena (45%) experiencia en plataformas educativas virtuales y de video conferencias.

En cuanto a dispositivos disponibles con uso exclusivo, 13% tenía laptop, computador y smartphone; 7% tenía computador y smartphone; 26% tenía laptop y smartphone; 1 % tenía computador y laptop, 2% tenía computador, 2% tenía laptop y 35% tenía smartphone. El 93% tenía conexión a internet, 57% tenía BAF con tarifa plana y 46% tenía BAF con paquete de datos, los que no tenían conexión a internet, se conectaban a través de un vecino, un familiar o un ciber café. Su conexión a internet era buena o muy buena en el 55% de los casos, pero 31% sufría frecuentemente cortes en internet, un 19% de energía eléctrica y un 18% de telefonía móvil.

Un 59% entendía que su universidad actuó con diligencia y rapidez en cuanto a la implementación de cursos virtuales. La universidad proporcionaba equipamiento (31%), apoyo tecnológico (45%), pedagógico



Como consecuencia de estas actividades, se creó la “Comisión Interamericana de Jóvenes Líderes” con el fin de proporcionar y fomentar la formación de nuevos líderes y una cultura empresarial, difundiendo entre los jóvenes profesionales la importancia y la fuerza política y social de la contabilidad en toda América Latina



(54%) y socioemocional (36%). Un 74% recibió de su universidad, información sobre el dictado de cursos bajo la modalidad virtual. Un 52% tenía plataforma de aula virtual antes de la pandemia y un 35% lo estaban haciendo como respuesta a la pandemia. En cuanto a salas de video conferencia, un 12% tenía antes de la pandemia y un 24% lo estaban haciendo como respuesta a la pandemia.

Un total de 12.687 cursos se deberían dictar en el segundo semestre de 2020, de los cuales 74% serían sólo virtuales (55% sincrónicas), mientras un 2% decía que

sólo serían presenciales y 2% decía que no tendrían clases. El 71% estaba recibiendo cursos en todas las asignaturas, 14% en algunas asignaturas y 15% aún no habían comenzado los cursos y/o no tendrán cursos. El 65% de los cursos comenzaron en la fecha programada.

El 86% se conectaba con regularidad. Un 84% no abandonó ninguna asignatura, y un 16% abandonó algunas o todas las asignaturas. Las causas de abandono se relacionan con dificultades en el acceso a la conectividad o a equipos informáticos, la modalidad no le resulta motivante, problemas para enfrentar los costos de internet, falta de experiencia, formación y concentración, ansiedad, el espacio de convivencia, entre otras.

Un 48% manifestaba que su experiencia hasta ese momento había sido buena o muy buena, y un 47% afirmaba estar satisfecho y muy satisfecho con la docencia virtual. Los docentes, el aprendizaje, la conexión, la preferencia por lo presencial son algunos de los motivos por la disconformidad. Un 40% decía que la carga de trabajos asignados era excesiva o muy excesiva, y un 54% entiende que el material bibliográfico disponible le resultó suficiente, siendo lo más utilizado material disponible en internet, presentaciones power point y videos.

El 69% eran evaluados por exámenes online, pero también por ejercicios prácticos (66%), trabajos en equipo (62%) e investigaciones (56%).

Entre un 41% y un 51% se encontraba satisfecho y muy satisfecho en cuanto a su motivación, su interacción virtual con docentes, su manejo del tiempo, su capacidad de planificación, su desempeño en





evaluaciones, su administración de recursos materiales y su respuesta a los cambios.

En cuanto a su estado de ánimo, estresado, preocupado, cansado, ansioso, aburrido, frustrado, deprimido, pero también feliz de estar en casa, tranquilo y entretenido.

El 2 y 3 de diciembre de 2020, se celebró el “Primer Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Contaduría Pública” que tuvo como lema “La construcción del Futuro desde el inicio del Conocimiento”. En este evento participaron 455 estudiantes de toda América y reunió a 14 expositores de primer nivel que interactuaron online con 14 estudiantes de América Latina actuando como panelistas y moderadores, en un valioso intercambio de conocimientos que marcó el principio de una creciente integración entre la AIC y los estudiantes.

Como consecuencia de estas actividades, se creó la “Comisión Interamericana de Jóvenes Líderes” con el fin de proporcionar y fomentar la formación de nuevos líderes

y una cultura empresarial, difundiendo entre los jóvenes profesionales la importancia y la fuerza política y social de la contabilidad en toda América Latina. En sus inicios, la Comisión estaba compuesta por representantes de Bolivia, Costa Rica, Guatemala, Perú y México, agrupados en cuatro regiones: Norte, América Central y Caribe, Comunidad Andina y Mercosur.

En este periodo 2023-2025, la Comisión Técnica de Educación entre sus diferentes proyectos, tiene uno llamado “Actividades con Estudiantes” que tiene como finalidad enriquecer la formación académica y profesional de los estudiantes de contaduría pública, fomentando su acercamiento a los organismos profesionales mediante diversas actividades como la organización de seminarios, charlas, ateneos entre otras. El proyecto no solo enriquecerá la formación de los estudiantes de contaduría pública, sino que también los acercará a los organismos profesionales, expandiendo sus horizontes académicos y profesionales.



Otra actividad de suma importancia es el Proyecto “Semillero Generacional”, promovido por la Comisión Técnica de Sistemas y TI de la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC). Esta es una iniciativa crucial para el futuro de la contabilidad en América Latina y el Caribe. Adoptado como proyecto institucional en 2021 bajo la presidencia de María Clara Bugarim y renovado en 2024 por el presidente Jorge Sandoval, busca preparar a las nuevas generaciones de contadores con una visión integral y adaptada a las demandas tecnológicas actuales.

Este proyecto tiene un impacto significativo al atraer y entusiasmar a los jóvenes con la contabilidad, promoviendo la curiosidad intelectual y la innovación. Fomenta una cultura de investigación y la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el Big Data, transformando el rol del contador en un profesional estratégico y sostenible.

Los fundamentos del proyecto incluyen la concienciación sobre la responsabilidad social, la ética profesional y la inclusión. Promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad, asegurando que todos los estudiantes, sin importar su origen, tengan acceso a una formación de calidad y equitativa.

El Proyecto Semillero Generacional tiene tres objetivos principales: despertar el interés en la contabilidad entre jóvenes talentosos, ampliar su visión global y estimular la curiosidad por la investigación. Se dirige a estudiantes de contabilidad y disciplinas afines, identificando y desarrollando su talento para el futuro de la profesión.



Los fundamentos del proyecto incluyen la concienciación sobre la responsabilidad social, la ética profesional y la inclusión. Promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad, asegurando que todos los estudiantes, sin importar su origen, tengan acceso a una formación de calidad y equitativa



El proyecto también evalúa el impacto de las tecnologías emergentes en la contabilidad, invitando a los participantes a investigar y presentar sus hallazgos. Los trabajos destacados recibirán reconocimiento y podrán ser publicados.

La fecha límite para entregar el trabajo de investigación es dentro del plazo de 18 meses, correspondiente al bienio 2023-2025 de la AIC que culmina en noviembre del 2025. Para más detalles o consultas, se puede contactar a: yvonne.huertas1@upr.edu. El Proyecto “Semillero Generacional” busca formar profesionales competentes, éticos y comprometidos con el desarrollo sostenible y el progreso de la profesión contable.



En AIC, seguimos enfrentando el reto de fomentar la participación de jóvenes profesionales y estudiantes de la carrera en nuestros gremios a nivel regional. Por ello, el Comité Ejecutivo ha priorizado proyectos como el “Semillero Generacional” y “Actividades con Estudiantes” y la realización del Congreso Interamericano de Estudiantes del Área Contable, concomitantemente con la XXXVI Conferencia Interamericana de Contabilidad y el XV Congreso Interamericano de Educadores del Área Contable, entre el 20 y el 24 de octubre del próximo año en Asunción, Paraguay.

Jazmín López



CPA con especialidad en Finanzas de la Universidad Francisco Marroquín (Cum Laude) y Maestría en Administración Financiera de la Universidad InterNaciones de Guatemala (Cum Laude). Certificada en Data & Business Analytics por MIU City University Miami y en Presentación de Información Financiera por ACCA. Miembro fundador del Colectivo de Jóvenes Líderes de IFAC (2024). Ha sido parte de la Comisión Técnica Interamericana de AIC-CAF y de la Comisión Nacional de AIC Guatemala (2021-2025). Actualmente, es Socia Jr. de Auditoría y Finanzas en LÓPEZ CORDÓN CPA.

Yvonne Huertas



La Prof. Yvonne L. Huertas, Preside la Comisión Técnica de Sistemas y TI, posee un LLM, JD, y MBA. Es CPA, CMA, CIRA, Mediadora y Social Media Manager. Miembro de la Junta del Colegio de CPA de Puerto Rico, litiga en tribunales locales y federales. Pionera en tecnologías contables, ha colaborado con AICPA, IFAC, CILEA y GLENIF. Actualmente trabaja en la digitalización de PYMES y el Proyecto Semillero Generacional. Ha ocupado varias direcciones en UPRRP y BALAS, y ha sido galardonada por sus contribuciones a la contabilidad

Mariela Svetlichich



Contadora Pública graduada en la Universidad de la República
Magister en Educación, graduada en la Universidad de Panamá
Postgrado de Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje
Postgrado en Técnicas Expresivas Gestálticas
Estudios de Neurociencias aplicadas a la educación
Profesor Adjunto de la Facultad de Ciencias Económicas de la UDELAR.
Profesora de la Cámara de Comercio del Uruguay
Directora de la División Financiero Contable, de la DGEIP de la ANEP.
Contadora Delegada del Tribunal de Cuentas.
Conferencista Internacional sobre temas educativos

Aportaciones de la Contaduría a un entorno profesional más equitativo

Por la Dra. Laura Grajeda Trejo, Vicepresidenta de Promoción y Relaciones Institucionales de la AIC



El reconocimiento de las aportaciones de la mujer a la vida social, política y económica ha recorrido un camino complejo durante muchos siglos.

No obstante, es un hecho innegable que nuestras actividades han contribuido al desarrollo de la humanidad, no sólo desde actividades primarias, sino también en campos más complejos como la investigación, la academia, la tecnología, así como desde posiciones de liderazgo en organizaciones nacionales e internacionales.

Para tener perspectiva desde el ámbito económico, basta mencionar que, a nivel mundial, la tasa de participación de las mujeres en el mercado laboral es del 47%, mientras que la de los hombres alcanza el 80%. De entrada, este contraste plantea un reto de inclusión importante para la sociedad.

Sin embargo, en América Latina la situación no difiere de ese dato. Información de la [Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo \(ENOE\)](#), indica que las mujeres



"

Si profundizamos un poco más, podemos afirmar que, pese a asumir diversas responsabilidades en el entorno familiar y productivo, encontramos indicadores como el siguiente: entre el tercer y cuarto trimestre de 2023, los hombres ocupados reportaron un aumento del ingreso laboral real de 2.5%; en contraste, las mujeres enfrentaron una reducción de 1.0%

"

profesionistas representan el 46.7 % del total de los profesionistas ocupados, lo que nos coloca por debajo del promedio mundial, que es de 48.5%.

Si profundizamos un poco más, podemos afirmar que, pese a asumir diversas responsabilidades en el entorno familiar y productivo, encontramos indicadores como el siguiente: entre el tercer y cuarto trimestre de 2023, los hombres ocupados reportaron un aumento del ingreso laboral real de 2.5%; en contraste, [las mujeres enfrentaron una reducción de 1.0% en el mismo periodo](#), según estimaciones de CONEVAL.

En este contexto, desde la Contaduría Pública, hemos conformado un grupo de profesionales que, desde sus actividades en materia de asuntos fiscales, de seguridad social, prevención de lavado de dinero, impuesto global, gobernanza, nearshoring, tecnología financiera, auditoría contable, normas de información financiera, comercio internacional, normas de auditoría y aseguramiento, entre otros, contribuimos diariamente al crecimiento económico, así como al cuidado del interés público.

Si bien esta participación ha tenido sus bajas y sus altas, la representatividad de mis colegas mujeres aumenta paulatinamente, pero no al ritmo deseable. Confiamos que cada vez haya más profesionales de la contaduría que ocupen posiciones estratégicas.

Como gremio, existen datos alentadores sobre la participación de las nuevas generaciones de hombres y mujeres en la producción de valor. Por ejemplo, el más reciente [estudio comparativo del IMCO sobre las personas que estudiaron carreras universitarias](#) indica que la Contaduría Pública ocupa el tercer lugar por el número de egresadas (1 millón 144 mil 892 personas), de los cuales la mayor parte (el 55%) son mujeres. A esto se suma que su tasa de ocupación es de 95.9% en promedio.

Este potencial no surtirá los efectos deseados si no tomamos en cuenta los [apuntes de la Organización de las Naciones Unidas \(ONU\)](#) que, para conmemorar el [Día Internacional de la Mujer 2023](#), resaltó la importancia



de pugnar por un mundo digital inclusivo en el que la innovación y la tecnología sean palancas de la igualdad de género.

Al respecto, el informe Gender Snapshot 2023 de ONU Mujeres, indica que “la exclusión de las mujeres del mundo digital ha recortado 1 billón de dólares del producto bruto interno de los países de ingresos bajos y medios en la última década”. Asimismo, afirma que esta pérdida “aumentará a 1.5 billones de dólares en 2025 si no se toman medidas”.

Para revertir esta tendencia será necesario, además, abordar el problema de la violencia de género, que, “según un estudio realizado en 51 países, han sufrido personalmente el 38% de las mujeres”.

En resumen, son de reconocerse los avances logrados, pero también que los indicadores señalados nos motivan a seguir impulsando un cambio desde las organizaciones de profesionistas como la Asociación Interamericana de Contabilidad, instituciones educativas de todos los niveles, en las órdenes de Gobierno y las empresas, siempre en apego a derecho y bajo el principio de construir una sociedad más justa y equitativa para todos.

Como colega y amiga, desde este espacio, exhorto a mis colegas y a las demás organizaciones de profesionistas en América Latina a seguir trabajando todos los días para lograr la inclusión laboral de

las mujeres, igualdad salarial, así como la equidad en cuanto al acceso a posiciones directivas con base en méritos.

“Cuando el mundo entero está en silencio, una sola voz se vuelve poderosa”

Malala Yousafzal



**Laura
Grajeda Trejo**



Vicepresidenta de Promoción y Relaciones Institucionales de la AIC para el bienio 2023-2025 y del Comité de Integración Latino Europa-América (CILEA) desde 2022. Fue Presidenta del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) durante el bienio 2021-2023. Posee un doctorado en Ciencias de lo Fiscal y certificaciones en Contabilidad y Auditoría. Es socia de RSM México Bogarín, S.C. desde 1996 y actualmente es Presidenta de la Comisión Orientadora de Elecciones del IMCP (2023-2025). Además, colabora en el Consejo Emisor de Normas de Información Financiera (CINIF). Ha impartido conferencias en foros contables y universidades, y ha contribuido en la publicación de artículos y boletines en la revista Contaduría Pública del IMCP.

COMITÉ EJECUTIVO DE A.I.C.

2023 – 2025

Jorge Sandoval La Serna

Presidente

Nelson Hahn Jacobo

Primer Vicepresidente

Oscar Noé López Cordón

VP Asuntos Técnicos

Laura Grajeda Trejo

VP Relaciones y Promoción Institucional

Cesar Martínez Ojeda

VP Desarrollo Profesional

Silvio Marcelo Rizza

VP Comunicaciones

Marvin Ramírez Rosales

VP Finanzas

Fernando Amaut Paucar

VP Afiliaciones

EQUIPO EDITORIAL

Dirección

Mario E. Díaz Durán

Comité Editorial

Rubén Helouani

Yasmín Horta

Elsa Suarez Kimura

Rubén Saavedra

Ángel Devaca

Richard Gómez

Angela Maryed Flores

Idrian Estrella

Liliana Bejarano

Yvonne Huertas

Luís Godoy

Ticiane Lima Dos Santos

Eutimio Mejía

Omar de Jesús Montilla

Mariela Svetlichich

Norma Pontet

Jazmín López

Carlos González

ARTE Y PUBLICACIÓN: CQueiroz Comunicação

LUGAR DE PUBLICACIÓN: Uruguay

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.



Asociación Interamericana
de Contabilidad

equipoeditorialrevistaaic@gmail.com



CIC

XXXVI CONFERENCIA
INTERAMERICANA
DE CONTABILIDAD

PARAGUAY 2025

22 al 24 de octubre
Asunción

Sheraton Asunción Hotel y
Centro de Eventos Paseo La Galería

Tema:
Integridad, innovación y compromiso
para un mundo sostenible



MÁS INFORMACIÓN

contadores-aic.org

 **AIC**
Asociación Interamericana
de Contabilidad



CON EL APOYO DE:

 GOBIERNO DEL
PARAGUAY | SENATUR



**Asociación Interamericana
de Contabilidad**