



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

1. Plan de Trabajo 2021 -2023 – Plan Estratégico Institucional 2021 -2025

1. Introducción y antecedentes

A. Introducción:

La Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC), es una entidad civil sin ánimo de lucro, constituida por término indefinido, se encuentra incorporada bajo las leyes de los Estados Unidos de América. La Asociación Interamericana de Contabilidad usa además, como su identificación la sigla AIC.

La Asociación Interamericana de Contabilidad, fue constituida en el año de 1949 bajo la denominación inicial de "*Conferencia Interamericana de Contabilidad*", siendo incorporada en forma inicial a las leyes de los Estados Unidos en el año 1974, en el Estado Libre Asociado de Puerto Rico.

La AIC, que es reconocida como la organización de contabilidad internacional más antigua del mundo, fue concebida y fundada con el objetivo principal de integrar a los contadores del continente americano, asumir el compromiso de su representación y promover el constante crecimiento de su calidad profesional, sus conocimientos y sus deberes sociales.

En el transcurso de sus 72 años de existencia, la AIC ha contribuido a fortalecer las organizaciones profesionales de contadores en los países americanos que la patrocinan y participan activamente en el desenvolvimiento armónico de la práctica libre de la profesión de contabilidad.

Desde sus inicios, la AIC ha ayudado a que la profesión de contabilidad se sienta orgullosa de haber logrado organizarse a nivel internacional y trabajado a un nivel de efectividad igualado por pocas organizaciones profesionales. Por lo anterior y con el objeto de mantener en alto el nombre y la misión de la AIC, los directivos de la misma buscan responder a los nuevos retos que la profesión y el mundo globalizado actualmente demandan.



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

Para lograr su misión la AIC ha adoptado los siguientes objetivos:

- ✓ Impulsar una profesión fuerte y coherente en el continente americano, que le permita proveer servicios de la más alta calidad a la sociedad y a los usuarios;
- ✓ Fomentar el desarrollo profesional integral de los contadores dentro de su marco de confraternidad interamericana;
- ✓ Estimular la superación del nivel académico en la formación del contador;
- ✓ Elevar constantemente la formación profesional sobre la base de calidad y mantenimiento de las más altas normas de conducta y de los conocimientos propios de la profesión;
- ✓ Difundir ante la sociedad los principios y valores éticos de la profesión: difundir sus valores en las nuevas generaciones de profesionales y repetir constantemente a las actuales, los valores de aquella, para que éstos sirvan de ejemplo a todas sus acciones y brinden valor agregado a la vida profesional.

Como se puede apreciar, los objetivos de la AIC siguen plenamente vigentes, en consecuencia las metas estratégicas, actividades y tareas incluidas en el presente plan, están basadas en los objetivos antes mencionados, con la necesaria adecuación a la economía y la tecnología del contexto actual y del futuro próximo.

B. Antecedentes

Luego del fortalecimiento institucional, la AIC ha demostrado los cambios realizados, con base en las metas estratégicas que se mencionan a continuación:

- Cambio en el modelo organizacional.

E-mail: aicontadores.1949@outlook.com - Web: www.contadores-aic.org



ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE

- actualización del Estatuto y los Reglamentos de la AIC.
- Representación adecuada de las Américas ante los Organismos Internacionales
- Reestructuración Administrativa y Recuperación económica de la AIC.
- Consolidación de AIC como Organismo Líder y
- Representante de la Región
- Participación directa en el proceso de desarrollo de normas y pronunciamientos técnicos emitidos por IFAC.
- Fortalecimiento de la Imagen Corporativa de AIC.
- Promoción de participación de Organismo Patrocinadores y Adherentes de los países de la Región.

Hasta hoy la AIC se ha venido fortaleciendo en los aspectos de su desempeño gestión, económico, de participación en IFAC y otros organismos internacionales.

2. Objetivos y alcance del plan estratégico

A. OBJETIVO:

En correspondencia con la misión de la AIC, el Plan Estratégico contempla el análisis y evaluación de los factores externos que se presentan y afectan a la Asociación y los elementos internos con los que la misma cuenta para aprovecharlos o mitigarlos. Estos nos han permitido establecer los principales objetivos en los que la AIC se debe enfocar para el periodo 2021-2025, con el fin de seguir fortaleciéndose y mantenerse como una Institución modelo y autosuficiente en su área de operación.

Por lo tanto, el objetivo del presente Plan Estratégico es lograr que la AIC, se afiance y siga creciendo en su importancia y representación como el Organismo de Contabilidad Regional, como la voz fuerte y coherente en todo



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

el continente americano y que cumpla con su responsabilidad social a través de un ejercicio ético, idóneo y transparente, garante de la confianza pública.

B. Alcance:

Este Plan Estratégico Institucional, está dirigido a todos los que trabajamos por la Asociación Interamericana de Contabilidad, incluyendo a los diferentes grupos de interés que el Comité Ejecutivo de la misma considere pertinente, como comunidad de donantes, organismos patrocinadores, miembros, asociaciones profesionales, etc. Todas las personas e instituciones descritas en el alcance de este documento deben tener acceso al mismo, ya sea de manera física o virtual.

El Primer Vicepresidente como integrante del Comité de Estrategia y Política Institucional de la AIC, tendrá bajo su responsabilidad la administración y supervisión de este documento y deberá llevar un registro que indique el seguimiento y las revisiones efectuadas al mismo y su correspondiente remisión al personal y directivos involucrados dentro de la Asociación Interamericana de Contabilidad. Todos los cambios que se efectúen deben ser revisados y aprobados por el Comité Ejecutivo.

Para efectos de alcanzar las metas y objetivos trazados en el Plan Estratégico, es necesaria la participación de todos los que conformamos la AIC, estructurando de esta forma una institución fortalecida, por esta razón es prioridad actualizar y desarrollar el Plan Estratégico en concordancia con la misión y visión de la AIC.

3. Situación Actual

A. Segmentos de usuarios objetivos:

En el presente plan la AIC continuará enfocando su oferta de servicios a los tres segmentos fundamentales establecidos en sus estatutos y reglamentos, a saber:



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

A.1. Organismos Patrocinadores:

Los Organismos Patrocinadores tienen una función dual en la Asociación Interamericana de Contabilidad. Además de ser dueños de la AIC son su principal segmento objetivo. Persiste la necesidad de mantener vinculados a los Organismos Patrocinadores con la AIC, para lograr su apoyo y participación activa en el quehacer institucional y desarrollar un sentido de pertenencia hacia la Organización.

A.2. Adherentes Institucionales:

Consisten en entidades formalmente organizadas que tengan relación con la profesión de contabilidad y que podrían beneficiarse del capital intelectual desarrollado y/o transmitido por la AIC. Dentro de este tipo de organizaciones, podemos mencionar:

- Universidades.
- Entidades gubernamentales.
- Firmas de profesionales.
- Empresas privadas.
- Entidades afines, otras.

A.3. Adherentes Individuales:

Consiste en personas naturales que tengan algún tipo de interés en la profesión de contabilidad y que podrían beneficiarse del capital intelectual desarrollado y/o transmitido por la AIC. En este caso, podemos mencionar:

- Docentes
- Estudiantes
- Universitarios.
- Personalidades de renombre en la profesión de contabilidad.



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

- Investigadores particulares.
- Asesores independientes.
- Profesionales contables de las Américas en general, etc.

B. Servicios

Los servicios que la AIC está enfocada a ofrecer, son aquellos que de manera sostenida permitan la identificación, creación, articulación, transformación, mantenimiento, y/o distribución de capital intelectual para los segmentos objetivo en los que ha decidido enfocarse y satisfacer, ya sean estos en temas específicamente de contabilidad o relacionados y se refieren principalmente a:

Representar a las Américas ante los Organismos Internacionales:

Nuestra profesión está siendo regulada por Organismos Internacionales cuya responsabilidad primordial es emitir los pronunciamientos o normas que rigen a la profesión de contabilidad a nivel mundial. Con la creación de los Organismos Internacionales el enfoque de servicio y de responsabilidad de la AIC, principalmente es la de ser un facilitador de los Organismos Patrocinadores y Adherentes, para asistirlos en el fiel cumplimiento de los estándares mundiales y en los procesos de convergencia a las normas internacionales.

Participar además en las reuniones y actividades que deriven en la sanción de normas o pronunciamientos técnicos relacionados con nuestra profesión.

B.1. Investigación:

Consiste en la consecución o creación de capital intelectual en renglones de importancia para la institución. La AIC constantemente busca temas de investigación vanguardista y de interés general, relacionados con la profesión



ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE

de contabilidad, favoreciendo la constante búsqueda del conocimiento en aspectos y especialidades tales como:

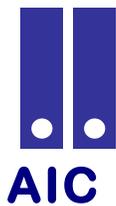
- Desarrollo de la profesión de contabilidad y estrategia hacia el futuro.
- Sector gubernamental.
- Administración y finanzas.
- Tributación y fiscalidad.
- Gestión integral de pequeñas y medianas organizaciones.
- Control de calidad.
- Sistemas y tecnología de información.
- Ética y ejercicio profesional.
- Educación permanente y continuada.
- Auditoría (financiera, interna, operacional, tecnológica y otras afines).
- Peritaje contable

B.2. Transferencia de conocimiento:

Consiste en la utilización de diversas formas y medios para difundir el capital intelectual conseguido o creado por la AIC con el objetivo que llegue oportuna y adecuadamente a sus miembros, usuarios y según los casos, a la sociedad en general.

La AIC, utiliza de forma permanente entre otros los siguientes medios:

- Conferencias Interamericanas de Contabilidad y las Cumbres de las Américas.
- Conferencias y seminarios (regionales y nacionales).
- Charlas virtuales.



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

- Página Web de la AIC actualizada constantemente y con información relevante
- Difusión de libros y material técnico relacionado.
- Editoriales en medios de circulación masiva.
- Revistas y boletines periódicos (físicos y virtuales).
- Foro de Firmas Interamericanas - AIC

Creación del Centro Interamericano de Capacitación en la sede permanente de ciudad de Panamá, para Talleres Técnicos enfocados a Capacitadores, en temas de NIA, NAI, NIIF, ÉTICA, EDUCACIÓN, otros, para capacitar en temas actuales y cambios que surjan en la profesión sobre normativas y otros.

B.3. Certificación profesional:

Consiste en estimular a los países miembros a través de sus Organismos Patrocinadores a apropiarse y mantener voluntariamente el programa de certificación en NIIF, NIA, NAI y NIIF para Pymes y otros, hasta llegar a una certificación integral en todas las áreas del conocimiento del profesional de contabilidad.

B.4. Programa de control de calidad:

Consistirá en ayudar a los países de la región a establecer voluntariamente un programa de control de calidad, velando porque sus prácticas profesionales se lleven a cabo bajo los lineamientos o estándares internacionales establecidos.

B.6 Foro de Firmas Interamericanas - AIC:

Cuyo objetivo es aglutinar las empresas o firmas legalmente constituidas que realizan auditorías y otras áreas relacionadas con el aseguramiento en la región interamericana, promoviendo la adopción y aplicación de normas de alta calidad, fundamentalmente las Normas Internacionales de Auditoría y



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

Aseguramiento de la Información NIA - NAI , fomentando el desarrollo profesional integral de los contadores públicos (auditores), que les permita proveer servicios de la más alta calidad a los usuarios, con responsabilidad ante la sociedad a través de un ejercicio ético e idóneo.

B.7. Generales:

Consiste en el soporte que la AIC pueda brindar a terceros para llevar a cabo actividades relacionadas con la profesión contable. La AIC siempre está dispuesta a compartir su experiencia relacionada con la profesión de contabilidad y la oferta de sus servicios, especialmente brindar soporte a quienes lo necesiten en los aspectos de apoyo logístico y técnico.

4. Política Profesional Institucional de la AIC – Plan Estratégico

Tiene como objetivo poner a consideración de todas las partes interesadas, la visión y premisas bajo las cuales está estructurado el Plan, para luego de la evaluación y aprobación del Comité Ejecutivo y la Junta de Gobierno pueda ejecutarse eficientemente.

Se debe entender, que los logros de las personas, instituciones y países se encadenan con sus competencias para inferir con rigor, en tiempo y forma, los cambios de los futuros horizontes, como consecuencia de la modificación de escenarios, para desarrollar con celeridad, planes coherentes y sostenibles, para poder afrontar nuevas realidades.

El Planeamiento Estratégico en la AIC que opera en un contexto internacional, es una necesidad para sintetizar todo el modelo y sus técnicas prospectivas para el análisis de futuros escenarios, su visión, evaluación y selección de estrategias, misión de la organización, su estructura y planes de acción. El hecho de trabajar con técnicas de planeamiento, nos ha llevado a una auténtica cultura estratégica.



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

Estas consideraciones, tienen como objetivo establecer un ámbito de enfoque profesional, frente a las nuevas perspectivas y las que necesariamente los tiempos venideros recomendarán para nuestra institución. Por esto se insta a un cambio significativo en el rol de los Organismos Patrocinadores, para incrementar el accionar de la AIC, que de hecho demandarán más recursos humanos, información, fuentes de financiamiento, entre otros.

De acuerdo a su rica historia ya se piensa en exigencias más amplias para potenciar su misión. Esto resulta esencial luego de todo lo logrado en los anteriores mandatos, por lo que continuaremos esta etapa proactiva contribuyendo a recrear las condiciones que faciliten una conducción enmarcada en una nueva dinámica y en el marco de un sano equilibrio, entre lo ideal y lo posible.

A partir de las metas estratégicas definidas por el Comité Ejecutivo, es momento de su diseño activo y en armonía con las necesidades de sus representados, instituciones y la sociedad, en atención a que la situación actual obliga a avanzar en la orientación de políticas profesionales frente a nuevas estructuras de trabajo para incrementar el estándar de los servicios a la comunidad y a los contadores de la región.

Hoy por hoy es necesario establecer ambiciosas condiciones institucionales, para que el trabajo de la AIC, destaque aún más su relevancia y defina su auténtico perfil.

Para esto, se deben evaluar los aportes invalorable de las experiencias prácticas, investigando en forma permanente, para llegar a conclusiones más amplias como contribución a los requerimientos y desarrollos de la sociedad y el quehacer del hoy y del mañana.

Esta oportunidad plantea a sus dirigentes, diseñar iniciativas y acciones capaces de identificar innovaciones necesarias, cuestionar con nuevos aportes, abrirse a nuevos valores o propuestas y plantear ideas,



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

recorriendo nuevos caminos, pero preservando a su vez la riqueza de los que se deben conservar. Para satisfacer esta condición de trabajar desde lo posible, se hace preciso conocer las razones que hacen lo imposible y que constituyen, entre otras, las restricciones de la AIC.

Se puede afirmar que si bien el establecimiento de metas verificables tiene un fuerte poder activo tanto en las organizaciones como en las personas. Por esto, es que cualquier actividad institucional que busque un objetivo tiene que sostenerse en su eficacia para alcanzarlo: planes, programas, actividades, etc., como se establece en este documento.

De allí la importancia para un dirigente de no desunir procesos de gestión con productos, porque si se separan los resultados de las causas que los generan y se valoran sólo en los términos cuantitativos de un presupuesto, nos estamos basando en información riesgosa, que pudiese afectar sus objetivos.

Por esto, es que los acuerdos de funcionamiento en las organizaciones como la AIC, resultan necesarios y convenientes, pero además deben transformarse en estrategias para la búsqueda de los objetivos comprometidos. Si hay una misión compartida, debe existir pautas comunes para su logro.

Aceptar estas normas no tiene un carácter prevaleciente, sino funcional, porque si favorecen la convivencia y las tareas institucionales, esto redundará en el desarrollo de los vínculos y la realización efectiva de los proyectos comunes.

Estas consideraciones, resumen las razones de una política institucional para la AIC, que se formaliza en esta versión actualizada que se pone a disposición de la Junta de Gobierno, para su análisis, evaluación y replanteamiento de todo cuanto dicho órgano considere necesario.

Hoy se recorre una etapa en el marco de un entorno profesional en pleno proceso de cambio que demanda voluntad y capacidad para trabajar en



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

equipos, con un horizonte amplio y transparente a la luz del presente y de un futuro promisorio. De acuerdo con esta perspectiva, nace la necesidad de detectar los recursos críticos y condicionantes para un accionar eficaz.

El planeamiento estratégico es una propuesta del Comité Ejecutivo a la Junta de Gobierno de la AIC, destinada a fortalecer sus objetivos o plantear su reformulación en caso de ser necesario y siempre al servicio de la propia función de la comunidad profesional a la que sirve y sus instituciones.

En resumen, el Plan Estratégico 2021 – 2025, plantea metas, objetivos y planes de acción claros y precisos, pero sobre todo alcanzables; sin embargo, será necesario la participación de todos en equipo, para lograr el éxito esperado.

La profesión avanza para no quedarse a la zaga del mundo de los negocios, nuestra organización debe ir avanzando de acuerdo a los últimos cambios normativos para apoyar el primordial objetivo de la profesión como lo es el Interés público, además de ser protagonista en el proceso de reactivación económica.

5. Metas estratégicas, sus objetivos y planes de acción

De conformidad a los estatutos de AIC, existen 5 objetivos que constituyen el quehacer de nuestra organización. En consecuencia, para cumplir con esos objetivos y continuar con el fortalecimiento institucional, se han revisado y definidos diez (10) metas estratégicas, con sus respectivos objetivos estratégicos y planes de acción que se espera se logren desarrollar durante los años 2021-2025.

Las diez (10) metas estratégicas son:

- 1. Fortalecer y darle continuidad a la sede permanente de AIC en Panamá.**
- 2. Establecer y poner en marcha el Centro Interamericano de Capacitación – CIC.**



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
INTERAMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION
ASSOCIAÇÃO INTERAMERICANA DE CONTABILIDADE**

- 3. Mantener a la AIC como organismo líder y representativo de la Región.**
- 4. Participar directamente como AIC en el proceso de traducciones, normas y pronunciamientos técnicos emitidos por IFAC, IASB.**
- 5. Promover la participación activa de los Organismos Patrocinadores y Adherentes de todos los países de la Región.**
- 6. Continuar proyectando la imagen corporativa institucional de AIC.**
- 7. Fortalecer el sistema de monitoreo que permita hacer seguimiento, evaluación y control del cumplimiento de las responsabilidades y compromisos de todos los órganos de la AIC. (JG, CE, DN, CTI, OP y FFI).**
- 8. Buscar los mecanismos necesarios para continuar el acercamiento con el Banco Mundial y el evento CReCER.**
- 9. Procurar acercamientos con GLENIF, para trabajar conjuntamente en beneficio de la profesión contable.**
- 10. Con el auge de los sistemas y tecnología de la información que se ha fortalecido en esta difícil situación de presencialidad, aprovechar esta oportunidad para tener una página web y redes sociales dinámicas, permanentes y oportunas, que permita que la AIC haga presencia total.**

Las metas estratégicas están definidas para el logro de los objetivos de AIC.