

El Proceso de Control Interno ante el Fraude

Por C. P. Héctor Jaime Correa Pinzón – Presidente AIC (Colombia)



Las nuevas tendencias en el campo organizacional, tanto en el sector privado como estatal, obligan necesariamente a los organismos de control y vigilancia a evaluar sus tradicionales estrategias, que fueron productivas, pero que en la actualidad presentan vacíos, especialmente por los avances tecnológicos, el mayor volumen de información y el pensamiento del hombre moderno que revoluciona minuto a minuto sus descubrimientos y sus actividades. Las formas tradicionales de control han dejado de entregar seguridad razonable y se convierten en cargas muy pesadas para las organizaciones, que en muchas oportunidades las mantienen en sus esquemas, ante todo por el cumplimiento de leyes y regulaciones, pero no contienen...

[Sigue Leyendo](#)

Presentación general e información a revelar

Por Angel Devaca Pavón (Paraguay)

Desde hace unos años que el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB en sus siglas en inglés) de la IFRS Foundation viene trabajando en un proyecto de Mejor Comunicación de la Información Financiera, atendiendo a requerimientos de los usuarios principales de los estados financieros que consideran que el actual formato no satisface plenamente sus requerimientos para las tomas de decisiones económicas basadas en la información que encuentran en tales estados financieros.



[Sigue Leyendo](#)

Intangibles en Contabilidad

Por Victor M. Lang (Argentina)



Los Intangibles son parte importante del valor de mercado de las empresas y organizaciones en general, su análisis corresponde a la necesidad de la contabilidad tradicional, que no proporciona la información suficiente en relación con el reconocimiento, medición y valuación de los mismos. En el desarrollo de la economía que hace énfasis en el conocimiento y las comunicaciones, se ha destacado la importancia de los Intangibles como elementos generadores de valor, teniendo en cuenta que usualmente se da mayor importancia a los recursos físicos y monetarios, sin tener presente que la identificación de los Intangibles es una nueva realidad; la cual le proporciona al ente que los valora mayor eficiencia y verdaderas fuentes de creación de valor.

[Sigue Leyendo](#)

Fraudes Corporativos e Institucionales

Por Arturo Baltodano (Costa Rica)

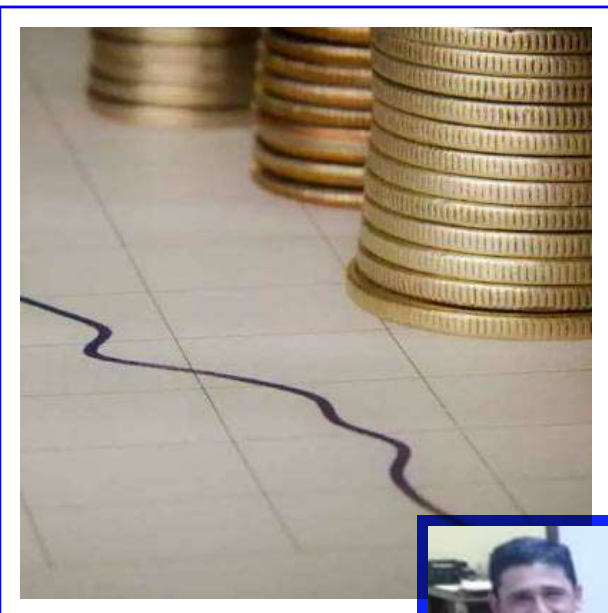
Los fraudes corporativos ocurridos durante los años noventa y dos mil, generaron gran preocupación acerca de si las organizaciones y sus sistemas de control y detección de fraudes eran realmente eficaces. Diversos escándalos a nivel internacional como los casos de Enron, WorldCom y Parmalat, a finales de los años 90 e inicios de los 2000, así como el sonado caso de la crisis financiera del 2008 que desató el colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos de América y más reciente en el año 2020 la empresa de pagos en línea de Alemania "Wirecard" se declaró en quiebra; se dice que dicha entidad "inflaba" cuentas con fondos falsos mediante operaciones irregulares en Filipinas.



[Sigue Leyendo](#)

Modigliani y Miller – Estructura de Capital y Fundamentos para la Valoración de Empresas

Por Wilder Omar Rivera Claros (Bolivia)



En el año 1958, Franco Modigliani y Merton Miller establecieron su teoría sobre la estructura de capital basándose en la incidencia que tiene el nivel de apalancamiento sobre el valor de la deuda. Su trabajo marcó el principio para que las finanzas modernas incluyan como tema de estudio la "Estructura de capital".

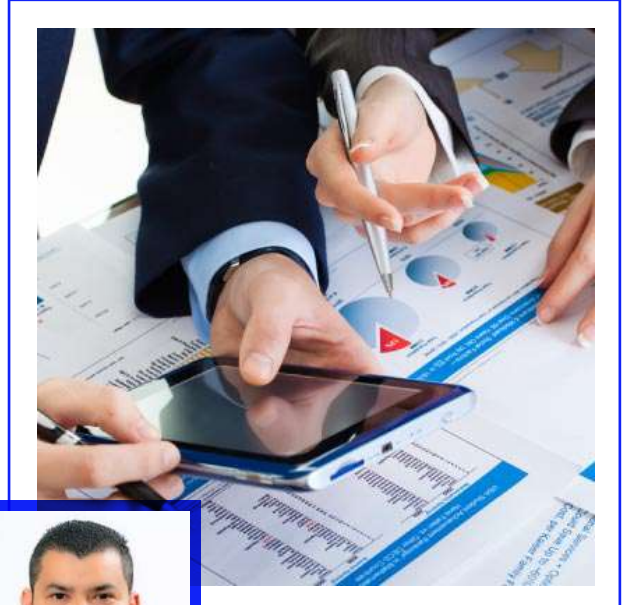
Su trabajo demostró que las decisiones de estructura de capital eran irrelevantes para empresas que operan en mercados perfectos.

[Sigue Leyendo](#)

Finanzas Corporativas y el Entorno Económico

Por Fausto Enrique Sorto Madriles (El Salvador)

El entorno económico y financiero cada día es más volátil, novedoso e innovador, esto por exigencias o demandas del comercio a nivel global; cada país o región tiene sus propias variables e indicadores que lo hacen particular, esto implica que cada persona, empresa o ente económico ha desarrollado su propia casuística a nivel micro, empero; que se ven influenciadas por cada variable e indicador del país en el que reside, opera y el sector de mercado que atiende. Los indicadores macroeconómicos más comunes en la mayoría de países son: PIB (Producto Interno Bruto), impuestos, remesas familiares, importaciones, exportaciones, inflación, deuda pública, devaluación, ingreso per cápita y deuda per cápita.



[Sigue Leyendo](#)