

## Cómo influyen los acreedores en la dirección de las empresas

Por C. P. Héctor Jaime Correa Pinzón – Presidente AIC (Colombia)



En los últimos años la reforma del sector financiero y la promoción del sector privado han sido objeto de atención considerable en las economías en desarrollo y en transición. En cambio no se ha prestado la debida atención al vínculo esencial entre los bancos y las empresas, no sólo para el financiamiento sino también para la eficiencia y en último término, la supervivencia. Los bancos y otros acreedores pueden contribuir de manera fundamental a la eficiencia de las empresas medianas y grandes, privadas o estatales. A su vez los acreedores dependen para sobrevivir, que los prestatarios reembolsen sus deudas. Si los bancos no pueden cobrar las deudas, no funcionarán bien por mucha supervisión o competencia que exista. La deuda parece estar convirtiéndose lentamente en un instrumento para el control de las empresas medianas y grandes en algunas economías en transición.

[Sigue Leyendo](#)

## Los estándares internacionales y sus permanentes y continuas actualizaciones

Por Remy A. Terceros Fernandez (Bolivia)

En el mundo empresarial, las finanzas y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) comparten un gran elemento en común; la generación de valor. Este concepto, ha sido objeto de discusión a través de los años, no solamente desde una perspectiva económica se configura como la savia del mundo corporativo, por cuanto la mayoría de los últimos sucesos financieros en última instancia se reducen a procesos de medición(valuación). Ello es una muestra de cómo los procesos de valuación económica y financiera son una parte importantísima y transversal a las iniciativas de tipo normativo que pretenden regir las actuaciones de los diferentes agentes encargados de la información financiera de un ente.



[Sigue Leyendo](#)

## Un análisis conceptual profundo sobre responsabilidad social: un tema atingente para los CPA

Por Jorge Alejandro Sánchez Henríquez (Chile)



El desarrollo acelerado del mundo de los negocios ha hecho que la Sociedad se vaya involucrando cada vez más en ese mundo y lo ha hecho de varias formas, una de ellas es exigirles a las empresas que hagan una gestión responsable de los recursos que tienen y del medio que las rodea, en ese sentido el tema de la Responsabilidad Social (RS), es una variable que llegó para quedarse y también para desarrollarse en lo más profundo de las creencias de nuestras culturas nacionales y corporativas, en ese sentido la RS es un concepto absolutamente multifactorial, integral y muy complejo, esta mirada la sostienen varios autores que se aproximan al concepto a través de diversas dimensiones, variables, teorías y modelos (Bai y Chang 2015; Fernández 2009; Severino-González y Medina 2018). La relevancia y amplitud conceptual de la RS queda de manifiesto en trabajos clásicos como los de Donabedian (1988), Porter y Kramer (2006) y Waddock y Graves (1997) y absolutamente refrendada en investigaciones contemporáneas como las de Franco et al. (2020) y Javed et al. (2020).

[Sigue Leyendo](#)

## Hacia los estándares de contabilidad para la sostenibilidad

Eutimio Mejía Soto (Colombia)

Se ha señalado que son razones económicas las que explican la crisis ambiental y social (Naredo, 2002, 2013 - 2015, 2015a, 2015b), las razones son de público conocimiento como se evidencia a través de la contaminación de las fuentes hídricas, la constante desaparición de la fauna y la flora, la afectación de la atmosfera, la emisión de gases efecto invernadero, la generación excesiva de ruido, la deforestación generalizada, el aumento de la erosión de múltiples suelos, el abuso en la utilización de productos químicos (Carson, 2010 [1962]; Leonard, 2010) que envenenan la tierra y sus frutos, la generación de desechos industriales, la lluvia acida, la polución en todas las zonas, la afectación de los hábitats...



[Sigue Leyendo](#)

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización