

13 a 15 de mayo

TRIBUTA AIC
CONGRESO INTERAMERICANO • 2 0 2 1 •

AIC

Nuevos retos de impuestos verdes para América Latina

13 a 15 de mayo

TRIBUTA **AIC**
CONGRESO INTERAMERICANO • 2 0 2 1 •

Tendencias de la tributación
En el nuevo
contexto económico

Virtual
Acceso Libre

EXPOSITOR:

DANIEL YACOLCA ESTARES



Abogado y docente especializado en derecho tributario empresarial.

 Email: xxxxxx@xxxxxxx

PANELISTA:

PAOLA TORRES



MODERADOR:

HUGO ZELAYA



15/05/2021

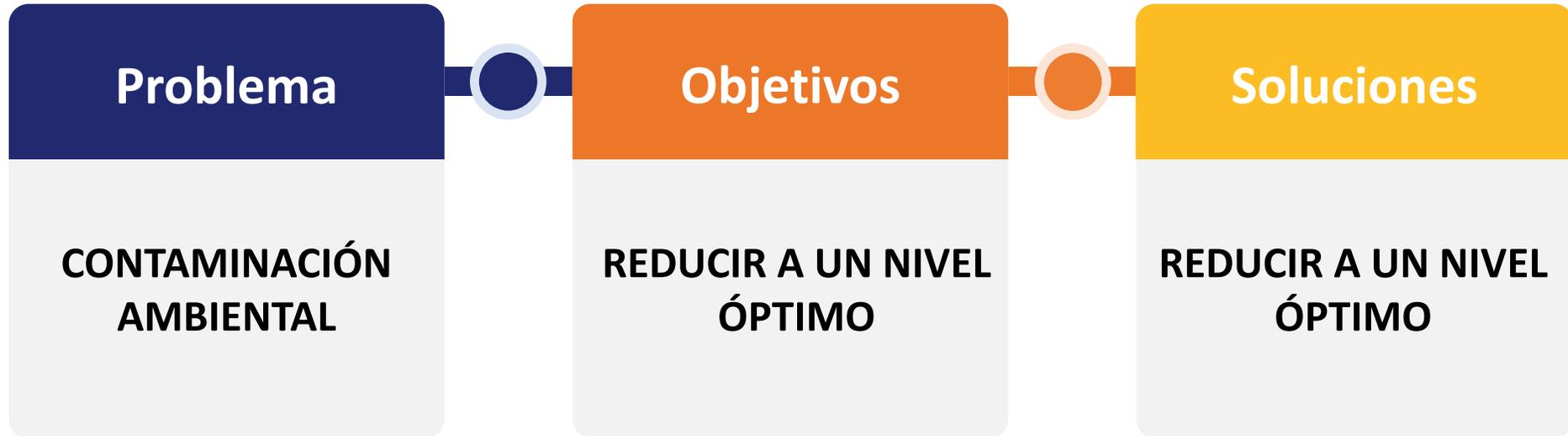


08:30 AM

*¿Qué es el
cambio
climático y si el
hombre
incide en sus
efectos?*

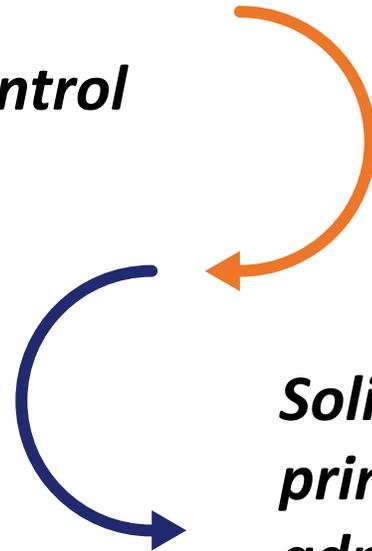


*¿Qué **relación** existe entre el **cambio climático** y los **tributos**?*



Soluciones

Medio de control social.



Solidaridad colectiva es la base del principio quien contamina, paga: administrativo, penal y tributario.

Principios

Mega principios (M. Mateo)

- 01 **Ubicuidad:** todos somos contaminantes y víctimas.
- 02 **Globalidad:** conservación ambiental mundial.
- 03 **Horizontalidad:** políticas transversales.
- 04 **Solidaridad:** hacia las nuevas generaciones y protege hoy el medio ambiente.
- 05 **Sostenibilidad**

Principios

Principios funcionales (Ortega)

01

Prevención: control y fiscalización.

02

Causalidad: averiguar la causa del daño en todos los escalones.

03

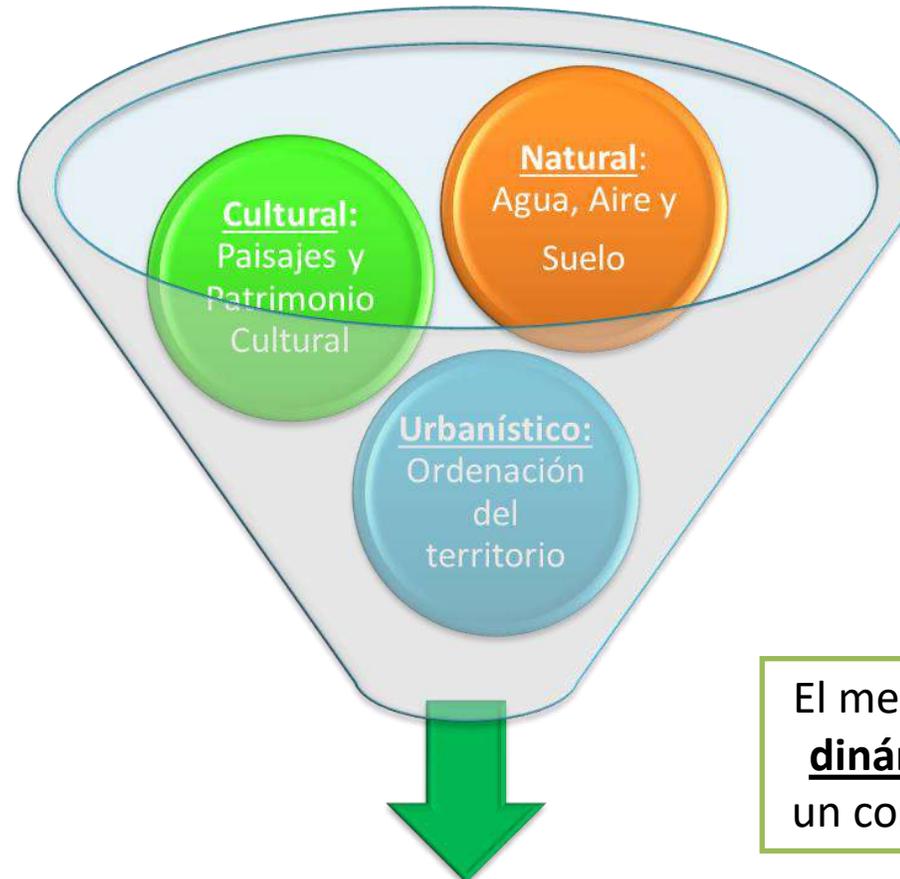
Integración de costes en el círculo económico de gastos de prevención, mantenimiento y regeneración (**Tributos**)

Medioambiente

- Para:
 - El ciudadano es un “Derecho/ Deber”.
 - Los poderes públicos es una “Obligación”.



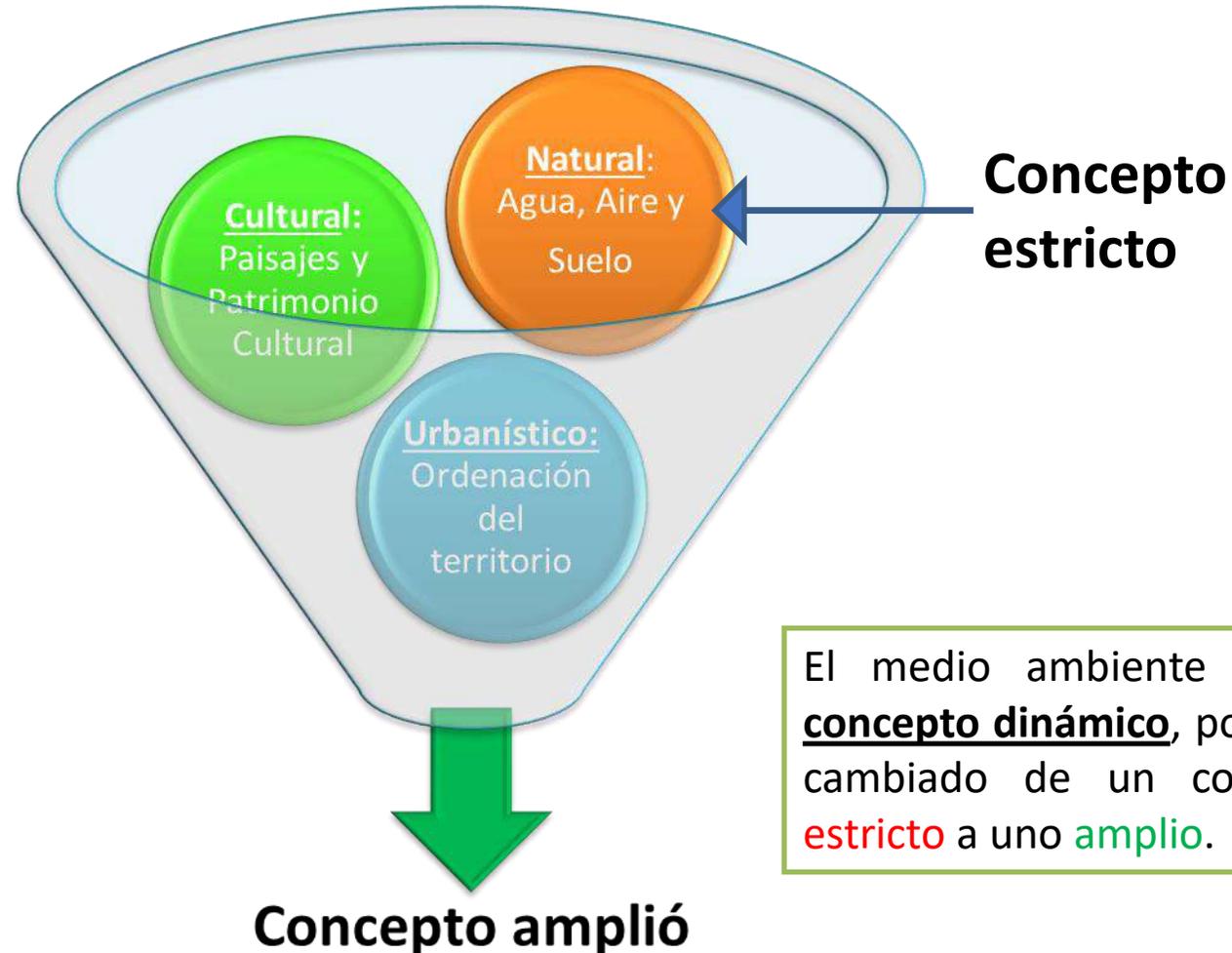
Medioambiente

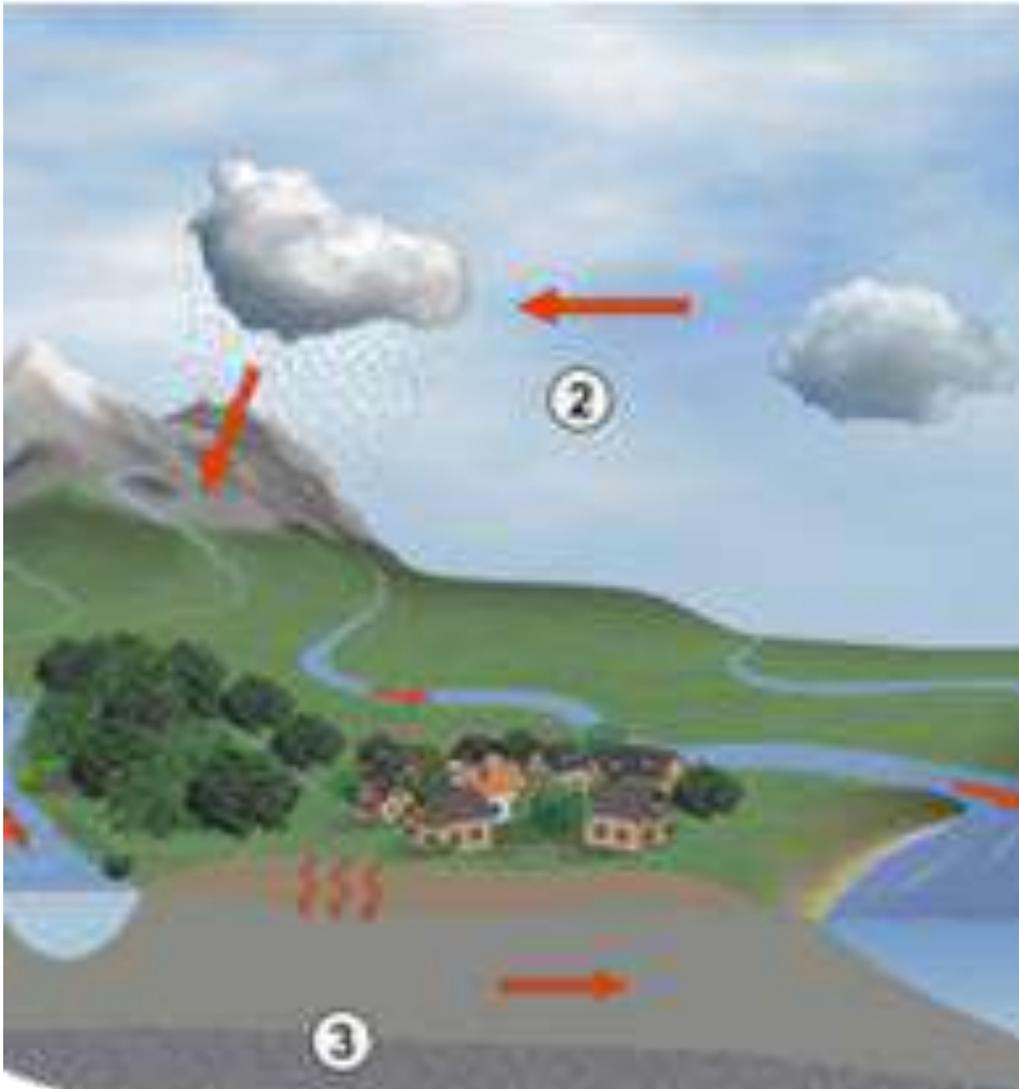


Concepto amplió

El medio ambiente es un **concepto dinámico**, porque a cambiado de un concepto **estricto** a uno **amplio**.

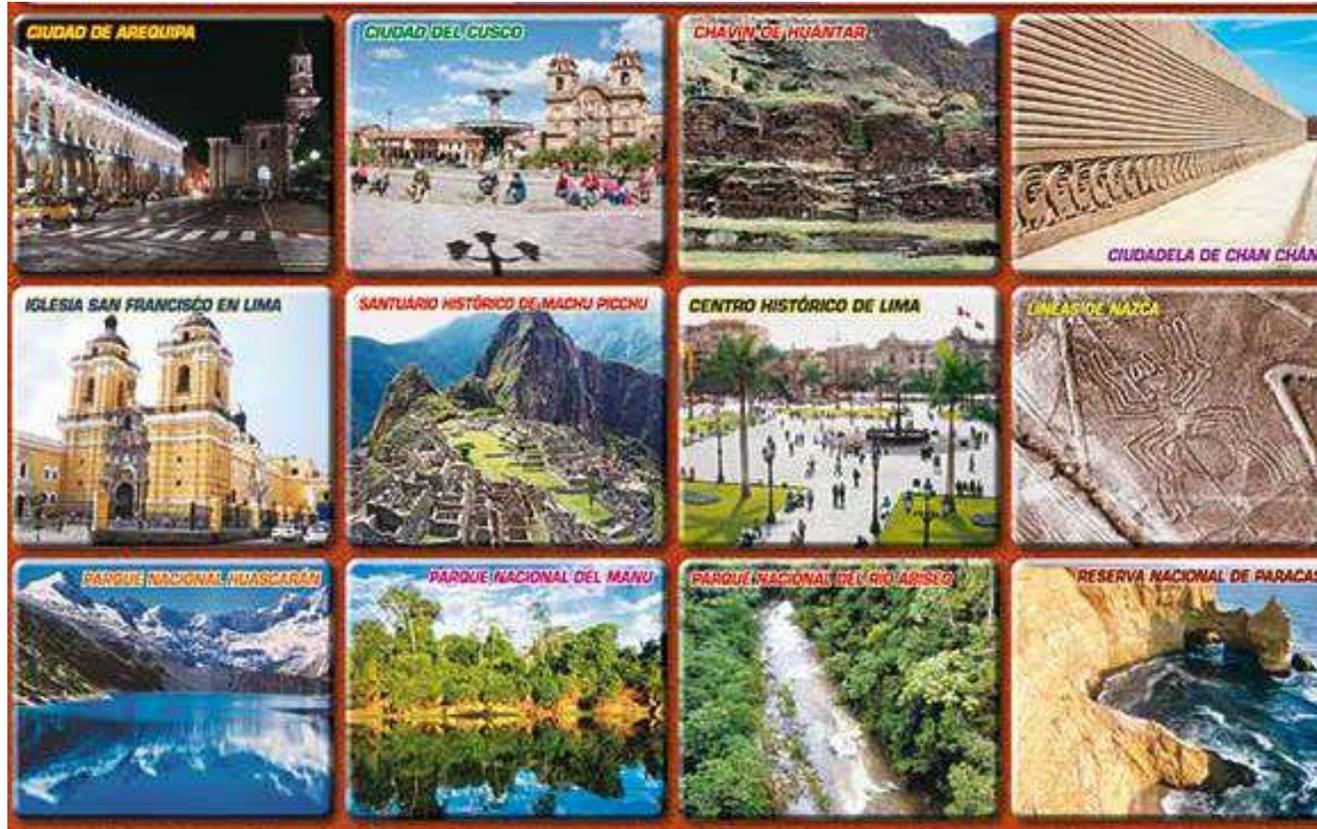
Medioambiente





ELEMENTOS NATURALES: AIRE, AGUA SUELO

ELEMENTOS CULTURALES: PAISAJES Y PATRIMONIO CULTURAL



ELEMENTOS URBANISTICOS: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO





El impuesto

a) **Función fiscal:** aumentar los ingresos

Proveer servicios públicos a los ciudadanos

NIVEL DE VIDA (SEGUNDO GRADO)

b) **Función extrafiscal:** incentivar comportamientos

Corregir externalidades negativas (Pigou) e incentivar aquellas positivas

CALIDAD DE VIDA (PRIMER GRADO)

El impuesto ambiental

Creados para cambiar el comportamiento de los productores y/o consumidores.

1. Bienes con demanda elástica que tengan sustitutos (impuestos ambientales puros)

- Pesticida químico vs abono orgánico

Plástico vs vidrio.

2. Bienes con demanda inelástica sin sustitutos (impuestos ambientales impuros)

- Combustibles fósiles: gas, petróleo y gasolina.

El impuesto ambiental

Los tributos ambientales como **IMPUESTOS** pueden gravar muchos tipos de **base imponible**:

Las **emisiones contaminantes**: Ejm. Toneladas de dióxido de Azufre (SO₂) y de Carbono (CO₂) emitidas.

El **contenido contaminante** de los combustibles, como el Azufre y el Carbono.

Los **Factores productivos contaminantes**: Ejm. Fertilizantes y plásticos, etc..

Bienes de consumo contaminantes: Ejm. Pilas y embalajes, etc..

Mercado



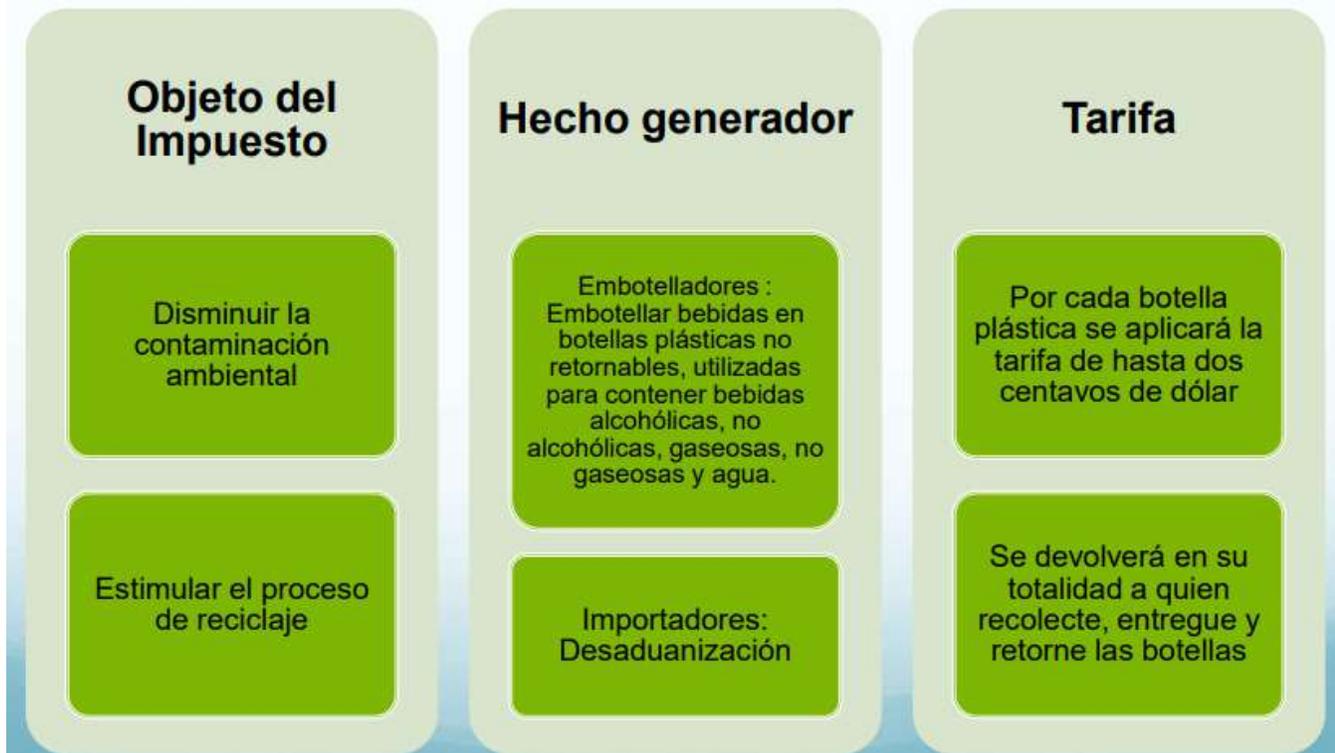
**ABONO ORGANICO
VIDRIO**

Mercado



**ABONO ORGANICO
VIDRIO**

Impuesto redimible a las botellas plásticas ECUADOR



Impuesto redimible a las botellas plásticas ECUADOR



PERÍODO	TARIFA EN USD POR KG.	Nº. DE BOTELLAS PLÁSTICAS PET
Julio a Diciembre del 2019	USD 0,30 por Kg. de botellas plásticas PET	15 Botellas plásticas PET por kg.

Disposición Final.- La presente Resolución será aplicable a partir del 01 de julio de 2019, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.-

Dado en Quito, D. M. a, 28 JUN 2019

Impuesto a las bolsas de plásticas PERÚ

El impuesto es gradual y se aplica por la adquisición unitaria de bolsas de plástico, de acuerdo con el siguiente cronograma:

Año	Monto del Impuesto
2019	S/ 0.10
2020	S/ 0.20
2021	S/ 0.30
2022	S/ 0.40
2023 y subsiguientes	S/ 0.50

Tributos ambientales en UE

1. **Tasas de cobertura de costes** -p.ej., creadas para cubrir los costes de los servicios ambientales y de las medidas de control de la contaminación, como el tratamiento de aguas (tasas de usuario) y que pueden utilizarse para gastos ambientales conexos (tasas identificadas ('earmarked'));
2. **Impuestos incentivo** - creados para cambiar el comportamiento de los productores y/o consumidores; e
3. **Impuestos ambientales de finalidad fiscal** -creadas principalmente para aumentar la recaudación.



*¿Qué MUNDO
les dejamos*



13 a 15 de mayo

TRIBUTA AIC
CONGRESO INTERAMERICANO • 2 0 2 1 • **AIC**

**Tendencias de la tributación
En el nuevo
contexto económico**

Virtual
Acceso Libre

**Gracias por la atención.
Preguntas & Respuestas**