

El paso hacia la tercera generación: la sucesión en las empresas familiares

Por Mario E. Díaz Durán (Uruguay)



Una de las mayores dificultades a que se enfrentan las empresas familiares es la sucesión de generación en generación, de manera que les permita perdurar en el tiempo. El entramado de relaciones familiares y empresariales hace que la sucesión pueda causar tensiones entre los miembros de la familia, muchas veces con resultados impredecibles.

A nivel internacional, se estima que alrededor de las dos terceras partes del total de las empresas familiares quiebran o son vendidas por la familia durante la primera generación, y sólo entre el 5% y el 15% logran perdurar hasta la tercera generación bajo la dirección de la descendencia del fundador mientras que el porcentaje restante de empresas cierran o son vendidas ante la carencia de competitividad en el negocio (Nuebauer y Lank, 2003).

[Sigue Leyendo](#)

El control de calidad y el continuo desarrollo profesional y humano, en un camino de esperanza ante la adversidad

Por David Eyzaguirre Quispe (Perú)

La Norma Internacional de Gestión de la Calidad – NIGC 1 Gestión de la Calidad en las Firmas de Auditoría que realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros u Otros Encargos de Aseguramientos o Servicios Relacionados, hace referencia al desarrollo profesional, en los siguientes términos:

- ... La competencia se puede desarrollar a través de una variedad de métodos, incluida la educación profesional, el desarrollo profesional continuo, la capacitación, la experiencia laboral o el asesoramiento de los miembros del equipo del encargo con menos experiencia por parte de los miembros del equipo del encargo más experimentados (apartado A117).



[Sigue Leyendo](#)

Derecho a la privacidad, derecho a la intimidad: ¿Los cedimos ante las tecnologías?

Por Yvonne L. Huertas (Puerto Rico)



Puerto Rico aprobó una serie de leyes con el fin de proteger a los ciudadanos de ser víctimas de los riesgos que representa navegar por la Internet, compartir información personal y de crédito y realizar transacciones de forma virtual. Entre ellas, podemos mencionar la “Ley de Información al Ciudadano sobre la Seguridad de Bancos de Información” (“Ley Núm. 11-2005”). Tiene como objetivo proteger a los residentes de Puerto Rico del robo de identidad. El 24 de enero de 2012 se aprobó en Puerto Rico la “Ley de Notificación Pública de Privacidad” (“Ley Núm. 39-2012”). ¿Objetivo? Proteger la integridad de la información personal. El lenguaje en el que está redactada la ley pone de manifiesto la intención de que los ciudadanos sepan que tienen derecho a la información. Cualquier consentimiento dado por el ciudadano al presionar un botón de ACEPTO, ESTOY DE ACUERDO, APRUEBO, AGREGAR AL CARRITO DE COMPRA, debe estar precedido por y condicionado a que conozca todos las obligaciones y responsabilidad que contrae en transacciones por la Internet.

[Sigue Leyendo](#)

El presupuesto: herramienta de gestión empresarial

Por Rosa Liz (República Dominicana)

Elaborar la planificación financiera a corto, mediano y largo plazo es una de las funciones que ayudan a las empresas a lograr sus metas. El presupuesto sirve para expresar los objetivos de manera cuantitativa y trata de prever de dónde vendrá el dinero y qué se pagará.

Burbano (2011) define el presupuesto como “expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un periodo”. Esta definición es muy amplia, cabe destacar que las metas pueden incluir proyectos de expansión, mejora de instalaciones, reconocimientos a los empleados y afectan a toda la empresa.

Elaborar presupuestos tiene como finalidad la asignación apropiada de los recursos de que dispone la entidad. En economía hemos aprendido que los recursos son escasos y que debemos ser eficientes al momento de decidir la prioridad que se le dará a cada objetivo.



[Sigue Leyendo](#)